**Logo

Description automatically generated**

**­­**

**CSI-COP MOOC: Το Δικαίωμα σου στην Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο – 2**

**Πολίτες Επιστήμονες Διερευνούν τη Συμμόρφωση των Cookies και των Εφαρμογών με το ΓΚΠΔ**

**Περιεχόμενα**

**CSI-COP MOOC – μάθημα άτυπης εκπαίδευσης Σελίδα 2**

**Λεπτομέρειες μαθήματος Σελίδα 4**

**Βήμα 1: Ιδιωτική ζωή Σελίδα 6**

**Βήμα 2: Δεδομένα Σελίδα 12**

**Βήμα 3: Διαδικτυακή παρακολούθηση Σελίδα 18**

**Βήμα 4: Δικαίωμα στην προστασία δεδομένων και ιδιωτικής ζωής Σελίδα 26**

**Βήμα 5: Εργαλεία για την προστασία δεδομένων και ιδιωτικής ζωής Σελίδα 30**

**Τα σχόλιά σας για το μάθημα Σελίδα 36**

**Αξιολογήστε την εκπαίδευσή σας Σελίδα 37**

**Πως θα γίνω πολίτης επιστήμονας του CSI-COP Σελίδα 38**

**Έρευνα Σελίδα 39**

### MOOC

Το δωρεάν σύντομο μάθημα άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP (Μαζικό ανοικτό διαδικτυακό μάθημα - MOOC) μπορείτε να το παρακολουθήσετε συμμετέχοντας διαδικτυακά, υβριδικά ή σε σεμινάριο με φυσική παρουσία (βλέπε ιστοσελία: <https://csi-cop.eu/> για πληροφορίες), ή να διαβάσετε το παρόν έγγραφο στον ελεύθερο χρόνο σας. Για την ολοκλήρωση των 5 βημάτων του MOOC θα χρειαστούν 2 ½ με 3 ώρες.

Το MOOC αφορά **τα δεδομένα σας και το δικαίωμά σας στην ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο**. Τα δεδομένα στο Διαδίκτυο συλλέγονται μέσω ψηφιακών τεχνολογιών σε ιστότοπους και σε εφαρμογές (προγράμματα λογισμικού σε κινητές συσκευές). Οι τεχνολογίες αυτές περιλαμβάνουν τα cookies, μικρά αρχεία κειμένου που τοποθετούνται σε σταθερούς, φορητούς υπολογιστές ή και σε έξυπνες συσκευές (ταμπλέτες, κινητά τηλέφωνα), όταν επισκέπτεστε μια ιστοσελίδα στο Διαδίκτυο. Οι ρυθμίσεις των εφαρμογών μπορεί να έχουν δικαιώματα πρόσβασης στις επαφές σας, την κάμερα, τα μηνύματα, το μικρόφωνο και άλλα δεδομένα στις κινητές συσκευές σας. Η τοποθεσία μιας συσκευής μπορεί να ταυτοποιήσει προσωπικά ένα άτομο που χρησιμοποιεί ή κατέχει τη συσκευή, οπότε η παρακολούθησή της έχει επιπτώσεις στην προστασία δεδομένων και την ιδιωτικότητα.

Ο κύριος σκοπός του χρηματοδοτούμενου από την ΕΕ έργου [CSI-COP](https://csi-cop.eu/) [EU Horizon2020](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) είναι η άτυπη εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τις τεχνολογίες διαδικτυακής παρακολούθησης και πως να τις απορρίψει κανείς. Αυτό μπορεί να οδηγήσει μέλη από το ευρύ κοινό να γίνουν “πολίτες επιστήμονες”. Ένας πολίτης επιστήμονας (ΠΕ) είναι ένα μέλος του γενικού κοινού που συμμετέχει στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, ως μέρος ενός συλλογικού έργου με επαγγελματίες επιστήμονες ερευνητές. Ο στόχος του CSI-COP είναι να κινήσει το ενδιαφέρον των πολιτών επιστημόνων **να γίνουν μέλη της ομάδας του CSI-COP** για τη διερεύνηση της έκτασης της εξ ορισμού παρακολούθησης στο Διαδίκτυο. Ο γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων (ΓΚΠΔ) του 2018 προσφέρει έναν κατάλογο ελέγχου βάσει του οποίου μπορεί να αξιολογηθεί η συμμόρφωση. Η ομάδα του CSI-COP πιστεύει ότι η προσέγγιση μέσω της επιστήμης των πολιτών είναι απαραίτητη για τη σφυρηλάτηση της συνεργασίας μεταξύ πολιτών και επιστημόνων για τη διερεύνηση της έκτασης της παρακολούθησης των δεδομένων μας μέσω των ιστοσελίδων που επισκεπτόμαστε και των εφαρμογών που χρησιμοποιούμε.

Σε ποιους απευθύνεται αυτό το μάθημα?

Το μάθημα αυτό είναι κατάλληλο για κάθε άνθρωπο άνω των 18 ετών, ή για μαθητές σχολείου καθοδηγούμενους από ένα δάσκαλο, που ενδιαφέρονται να κατανοήσουν πως συλλέγονται τα δεδομένα μας στο διαδίκτυο και μέσω εφαρμογών που χρησιμοποιούμε. Το μάθημα είναι κατάλληλο για όποιο άτομο επιθυμεί να μάθει πώς να προστατεύει την ιδιωτική του ζωή στο διαδίκτυο.

Τι χρειάζεστε για να ολοκληρώσετε αυτό το μάθημα

Χρήση έξυπνου κινητού τηλεφώνου, ταμπλέτας, φορητού ή σταθερού υπολογιστή με πρόσβαση στο διαδίκτυο. Μπορείτε επίσης να κάνετε χρήση ελεύθερου ασύρματου δικτύου (wi-fi), αν βρίσκεστε σε κάποιο πανεπιστήμιο ή δημόσια βιβλιοθήκη. Σας εφιστούμε όμως την προσοχή ότι η χρήση του ελεύθερου δημόσιου wi-fi, ενέχει τον κίνδυνο να αποκτήσουν οι ηλεκτρονικοί πειρατές (χάκερς) πρόσβαση στα δεδομένα σας. Παρακαλούμε να ανατρέξετε σε συμβουλές σχετικά με την αποφυγή κινδύνων κατά τη χρήση δημόσιου wi-fi μετά από έρευνα της Kaspersky Lab εδώ: <https://www.you.gr/discover/septemvrios-2017/tips-asfaleias-se-periptosi-chrisis-dimosiou-wi-fi>.

Εάν είστε χρήστης του Twitter

Στο τέλος κάθε βήματος έχουμε προτείνει ένα σύντομο Tweet που θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε για να ενημερώσετε άλλους ότι παρακολουθείτε το μάθημα άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP, προσθέτοντας την ετικέτα [@cop\_csi](https://twitter.com/cop_csi?lang=en).

**Παρακαλούμε ελέγξτε τις λεπτομέρειες για το μάθημα στη σελίδα 4 και στη συνέχεια δοκιμάστε τα βήματα 1, 2, 3, 4 και 5 της άτυπης εκπαίδευσης από τη σελίδα 6.**

Σε κάθε βήμα παρατίθεται εν συντομία το τι θα μάθετε και το περιεχόμενο. Επίσης σε κάθε βήμα προτείνονται άρθρα για επιπλέον ανάγνωση για όποιον το επιθυμεί. Περισσότερες λεπτομέρειες θα βρείτε στο τέλος κάθε βήματος στην ενότητα «Περαιτέρω Ανάγνωση».

Για να ενισχύσετε τη δυνατότητα μάθησης και κατανόησης, παρακαλούμε αναγνώστε το ***μεγάλο ερώτημα*** σε κάθε βήμα. Αυτό σας ζητά να σκεφτείτε μια ερώτηση σχετικά με ένα θέμα πριν μάθετε γι' αυτό. Μπορείτε να συζητήσετε τα "μεγάλα" και άλλα ερωτήματα με την οικογένεια και τους φίλους σας ή να μιλήσετε με άλλους στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) στην ιστοσελίδα του CSI-COP, αφού πρώτα να εγγραφτείτε σε αυτό το σύνδεσμο: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>

Θα έχετε την ευκαιρία να αξιολογήσετε το τι μάθατε μετά από κάθε βήμα με τη βοήθεια δραστηριοτήτων.

Με την ανασκόπηση μετά το τελευταίο βήμα, θα έχετε τη δυνατότητα να αξιολογήσετε συνολικά το μάθημα. Επίσης στο τέλος, μετά το βήμα 5, θα βρείτε πληροφορίες σχετικά με το πως μπορείτε να συμμετάσχετε στην ομάδα του CSI-COP, να γίνετε πολίτες επιστήμονες που ερευνούν την ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο και να γίνετε υπέρμαχοι αυτής.

Η παρούσα έκδοση αποτελεί μετάφραση από το αγγλικό πρωτότυπο MOOC του CSI-COP.

Καλή διασκέδαση!

**ΛΕΠΤΟΜΕΡΕΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

|  |  |
| --- | --- |
| **CSI-COP MOOC: ένα μάθημα αυτοδιδασκαλίας – άτυπης εκπαίδευσης** | *Το Δικαίωμά σου στην Ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο* |
| **Σκοπός του MOOC** | Το δωρεάν διαδικτυακό μάθημα CSI-COP διαρθρώνεται σε **πέντε βήματα.** Η ολοκλήρωση κάθε βήματος θα σας παρέχει τις γνώσεις για να λαμβάνετε συνειδητές αποφάσεις σχετικά με το δικαίωμά σας στην ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο. Επίσης θα αποκτήσετε δεξιότητες που θα σας βοηθήσουν να ελέγχετε και να αποκλείετε τις τεχνολογίες παρακολούθησης στο διαδίκτυο καθώς και σε εφαρμογές στις συσκευές Android (π.χ. κινητό ή ταμπλέτα της Samsung). Μόλις ολοκληρώσετε τα 5 βήματα, μπορείτε να ζητήσετε το πιστοποιητικό άτυπης εκπαίδευσης CSI-COP. Στη συνέχεια, θα έχετε τη δυνατότητα να εξελιχθείτε από εκπαιδευόμενο σε εθελοντή πολίτη επιστήμονα, ο οποίος θα ενταχθεί στην ομάδα CSI-COP για να διερευνήσει τον βαθμό στον οποίο τα δεδομένα σας παρακολουθούνται στο Διαδίκτυο (βλ. βήμα 5).  [**https://cordis.europa.eu/project/id/873169**](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) |
| **Τι θα μάθετε** (στόχοι εκμάθησης) | 1. Θα αποκτήσετε γνώσεις σχετικά την ιδιωτική ζωή που αναγνωρίζεται βάσει των χαρτών ανθρωπίνων δικαιωμάτων 2. Θα αποκτήσετε πρακτικές δεξιότητες (τεχνογνωσία) για την ανάδειξη των τεχνολογιών διαδικτυακής παρακολούθησης που είναι ενσωματωμένες σε ιστοσελίδες και εφαρμογές Android. 3. Θα ανακαλύψετε πως να γίνετε πολίτης επιστήμονας συμμετέχοντας στην ομάδα του CSI-COP για την έρευνα της έκτασης της διαδικτυακής παρακολούθησης μέσω ψηφιακών τεχνολογιών |
| **Διάρκεια του μαθήματος** | Η ολοκλήρωση του μαθήματος μπορεί να γίνει με τους εξής τρόπους:   * Όλα τα βήματα σε μία συνεδρία, συμπεριλαμβανομένων των δραστηριοτήτων άτυπης εκπαίδευσης, σε **2 ½ -3 ώρες** * Με το δικό σας ρυθμό |
| **Λεπτομέρειες Άτυπης Εκπαίδευσης** | |
| **Τίτλος** | *Προστατεύοντας τα δεδομένα σου* |
| **Στόχοι και περίληψη** | Αυτό το μάθημα (εργαστήριο) έχει σχεδιαστεί για να ολοκληρωθεί μεμιάς μέσα σε μισή ημέρα. Παρ' όλα αυτά μπορείτε να κατανείμετε χρονικά τα βήματα εκμάθησης ανάλογα με τη διαθεσιμότητά και τον ελεύθερο χρόνο σας.  Σε αυτό το διαδικτυακό εργαστήριο θα αποκτήσετε ολοκληρωμένη άποψη για τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικότητας και πώς αυτό σχετίζεται με τον τρόπο με τον οποίο τα προσωπικά σας δεδομένα ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν από τρίτους κατά την ηλεκτρονική σας αλληλεπίδραση σε ιστότοπους και με τη χρήση εφαρμογών. Θα μάθετε πως να λαμβάνετε συνειδητές αποφάσεις για τα προσωπικά σας δεδομένα και πως να ελέγχετε τη διαφάνεια της διαδικασίας με την οποία συλλέγονται δεδομένα για εσάς . |
| **Τι θα μάθετε** (αποτελέσματα εκμάθησης) | **Επιδιωκόμενα εκπαιδευτικά αποτελέσματα. Με το πέρας του μαθήματος θα μπορείτε να:**   1. Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής. 2. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τον τρόπο με τον οποίο συλλέγονται προσωπικά δεδομένα κατά την πλοήγησή στο διαδίκτυο και τη χρήση εφαρμογών σε έξυπνες συσκευές. 3. Κατανοήστε τα δικαιώματά σας στην ιδιωτική ζωή που απορρέουν από τις χάρτες για την προστασία των δεδομένων μας. |
| **Περιεχόμενο μαθήματος** | * Η ιδιωτική ζωή και οι διάφορες πτυχές της * Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα? * Πως συλλέγονται τα προσωπικά δεδομένα όταν κάνουμε χρήση του διαδικτύου? * Δικαίωμα προστασίας της ιδιωτικής ζωής (ΟΗΕ, ΕΕ, ΓΚΠΔ) * Προστασία των δεδομένων σας στο διαδίκτυο |

### Βήμα 1

|  |  |
| --- | --- |
| Βήμα 1 Τίτλος: | Διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής |
| Εκπαιδευτικό αποτέλεσμα βήματος | 1: Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής. |
| Θέμα | Ιδιωτική ζωή και οι διάφορες πτυχές της |
| Μεγάλο ερώτημα | *H ιδιωτική ζωή είναι προνόμιο ή ανθρώπινο δικαίωμα?*  Ρωτήστε την οικογένειά σας και τους φίλους σας τι πιστεύουν για την **ιδιωτική ζωή**. Μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) της ιστοσελίδας CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Περίληψη | Jan Holvast (2009) “Η συζήτηση για τα ζητήματα της ιδιωτικότητας είναι τόσο παλιά όσο η ανθρωπότητα”. |
|  |  |
| Εκπαιδευτικό περιεχόμενο | **Σύντομη ιστορική αναδρομή της ‘ιδιωτικότητας’**  Σύμφωνα με τον Jan Holvast (2009) “Η συζήτηση για τα θέματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής είναι τόσο παλιά όσο και η ανθρωπότητα. Ξεκινώντας με την **προστασία του σώματος και του σπιτιού του ατόμου**, σύντομα **εξελίχθηκε** προς την **κατεύθυνση του ελέγχου προσωπικών πληροφοριών του ατόμου**.”  A picture containing text, screenshot, electronics, computer  Description automatically generated  Το 1890, οι Warren & Brandeis έγραψαν “Το ότι το άτομο πρέπει να έχει πλήρη προστασία για το πρόσωπο και την περιουσία του είναι μια αρχή τόσο παλιά όσο και το κοινό δίκαιο“ και “τα πολύ παλιά χρόνια, ο νόμος έδινε ένδικα μέσα μόνο για τη φυσική παρέμβαση σε ζωή και περιουσία”. Προσέθεσαν ότι “τώρα [το 1890] το δικαίωμα στη ζωή πλέον σημαίνει… το δικαίωμα να αφεθεί κανείς στην ησυχία του”, και “ο όρος ‘ιδιοκτησία’ πλέον συμπεριλαμβάνει κάθε μορφή κατοχής – άυλη καθώς και υλική”.  Το 2011 η Nissenbaum ενημέρωσε ότι “Το έτος 2010 ήταν ορόσημο για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στο διαδίκτυο. Αναφορές για γκάφες στην προστασία της ιδιωτικής ζωής, όπως αυτές που σχετίζονται με το Google Buzz και τις ασταθείς πολιτικές απορρήτου του Facebook, κοσμούσαν τις πρώτες σελίδες γνωστών ειδησεογραφικών μέσων ενημέρωσης. Στη σειρά της "On What They Know", η Wall Street Journal έστρεψε τα φώτα της δημοσιότητας στην ανεξέλεγκτη παρακολούθηση ατόμων για συμπεριφορική διαφήμιση (βασιζόμενη στη συμπεριφορά) και άλλους λόγους”.  Όσον αφορά την *ηθική διάσταση της ιδιωτικής ζωής*, η Marijn Sax (2018) "εστιάζει σε ερωτήματα όπως ‘**Ποια είναι η αξία της ιδιωτικής ζωής;**’ και ‘**Ποιοι κανόνες ιδιωτικής ζωής πρέπει να γίνονται σεβαστοί από τα άτομα (συμπεριλαμβανομένου του εαυτού μας), την κοινωνία και το κράτος;’**."  Στις 10 Απριλίου 2022, ο Βρετανός κωμικός John Oliver στην εκπομπή του HBO "Last Week Tonight" επέστησε την προσοχή στη ζημιά που προκαλούν οι "διαμεσολαβητές δεδομένων", οι οποίοι συλλέγουν και συνθέτουν τα διαδικτυακά "ψηφιακά ψίχουλα δεδομένων" μας για να καταλύσουν την ανωνυμία μας και να πουλήσουν τα δεδομένα μας σε τρίτους" (Guardian, 11 Απριλίου 2022). Ο Oliver ανέφερε ότι οι διαμεσολαβητές δεδομένων είναι "μέρος μιας βιομηχανίας πολλών δισεκατομμυρίων δολαρίων" που "συλλέγουν τις προσωπικές σας πληροφορίες και στη συνέχεια τις μεταπωλούν ή τις μοιράζονται με άλλους" με "κύρια εργαλεία τα cookies, τα οποία επιτρέπουν στους ιστότοπους να σας θυμούνται και έχουν εξελιχθεί ώστε να περιλαμβάνουν cookies τρίτων, τα οποία παρακολουθούν πού αλλού πηγαίνετε στο Διαδίκτυο". (Guardian). Θα επιστρέψουμε στα cookies στο Βήμα 3.  **Google Chrome**  Ορισμένοι από εσάς μπορεί να χρησιμοποιείτε τη λειτουργία Incognito (Ανώνυμη περιήγηση) του προγράμματος περιήγησης Google Chrome για να διατηρήσετε το απόρρητό σας. Ωστόσο, φαίνεται ότι η Google "μαζεύει κρυφά πλήθος δεδομένων του διαδικτύου, ακόμη και αν οι χρήστες περιηγούνται στη λειτουργία "Incognito" για να διατηρήσουν τη δραστηριότητά τους στην αναζήτηση ιδιωτική". (Nayak και Rosenblatt, 2021). Μια είδηση του Bloomberg 2021 αναφέρει ότι "Οι καταναλωτές έχουν καταθέσει μια μήνυση ως "συλλογική αγωγή", ισχυριζόμενοι ότι "ακόμη και όταν απενεργοποιούν τη συλλογή δεδομένων στο Chrome, άλλα εργαλεία της Google που χρησιμοποιούνται από ιστότοπους καταλήγουν να συγκεντρώνουν τις προσωπικές τους πληροφορίες" (Nayak and Rosenblatt, 2021).  **Παραβίαση δεδομένων 533 εκατομμυρίων χρηστών του Facebook**  Ίσως έχετε ακούσει την είδηση ότι όσο κι αν προσπαθούμε να κρατήσουμε τις πληροφορίες μας κατά κάποιον τρόπο ιδιωτικές, αν χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είμαστε στη διάθεση του ιδιοκτήτη της πλατφόρμας και εξαρτόμαστε από την ικανότητα του να διασφαλίσει την προστασία της ιδιωτικής μας ζωής. Τα προσωπικά στοιχεία περισσότερων από 530 εκατομμυρίων χρηστών του Facebook ήταν διαθέσιμα σε έναν ιστότοπο για χάκερ τον Απρίλιο του 2021 (Holroyd, 2021). Τα προσωπικά στοιχεία των 533 εκατομμυρίων περιλαμβάνουν χρήστες του Facebook σε αυτές τις χώρες:   * Στην Ιταλία πάνω από 35 εκατομμύρια * Πάνω από 32 εκατομμύρια στις ΗΠΑ * Σχεδόν 20 εκατομμύρια λογαριασμοί στη Γαλλία * 11 εκατομμύρια χρήστες στο Ηνωμένο Βασίλειο, και * 6 εκατομμύρια χρήστες στην Ινδία   Ο Lomas (2021) αναφέρει ότι αυτή η απόθεση δεδομένων, των πληροφοριών που μοιράστηκαν οι χρήστες του Facebook σε αυτή την πλατφόρμα, περιλαμβάνει:   * - Facebook IDs * - Πλήρη ονόματα * - Αριθμούς τηλεφώνου * - Τοποθεσίες * - Ημερομηνίες γέννησης * - Βιογραφικά, και * - Ορισμένες διευθύνσεις ηλεκτρονικού ταχυδρομείου   Αν είστε χρήστης του Facebook και θέλετε να μάθετε αν οι πληροφορίες σας διέρρευσαν σε αυτή την παραβίαση δεδομένων του Facebook, μπορείτε να ελέγξετε είτε μέσω του ηλεκτρονικού σας ταχυδρομείου, είτε χρησιμοποιώντας το Facebook ID σας, είτε τον αριθμό τηλεφώνου σας σε αυτούς τους ιστότοπους:   * [Have I been pwned?](https://haveibeenpwned.com/) εδώ: <https://haveibeenpwned.com/> * [Have I been Zucked?](https://haveibeenzucked.com/) εδώ: <https://haveibeenzucked.com/>   Μπορεί να έχετε ακούσει το όνομα Frances Haugen. Είναι επιστήμονας δεδομένων και πρώην υπάλληλος του Facebook. Η Haugen έδωσε κατάθεση στη Γερουσία των ΗΠΑ στις 5 Οκτωβρίου 2021, στο κοινοβούλιο του Ηνωμένου Βασιλείου στις 25 Οκτωβρίου 2021 και στο Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο στις 8 Νοεμβρίου 2021. Η Haugen αποκάλυψε τη στρατηγική κέρδους του Facebook έναντι της ευημερίας των χρηστών (διαβάστε περισσότερα για την υπεράσπιση της Frances Haugen για "λογοδοσία και διαφάνεια στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης" στον ιστότοπό της: <https://www.franceshaugen.com/>).  Η ιρλανδική Επιτροπή Προστασίας Δεδομένων "επέβαλε πρόστιμο ύψους 17 εκατομμυρίων ευρώ στην Meta Platforms Ireland Limited για μια σειρά παραβιάσεων δεδομένων μεταξύ 7 Ιουνίου 2018-4 Δεκεμβρίου 2018" (Από εδώ: <https://bit.ly/3MmUIKN>).  Ο Christopher Wylie, πρώην επιστήμονας δεδομένων στην Cambridge Analytica και συγγραφέας του βιβλίου του 2019 "MindF\*ck: Inside Cambridge Analytica's Plot to Break the World" αναφέρει: Το Facebook έχει υπερβολικά μεγάλη ανεξέλεγκτη δύναμη" (σελίδα 225).  Το 2021, το Περιφερειακό Δικαστήριο της Νότιας Περιφέρειας της Νέας Υόρκης των ΗΠΑ εκδίκασε αστική αγωγή: Google Digital Advertising Antitrust. Η παράγραφος 175 στη σελίδα 64 του αμερικανικού δικαστικού εγγράφου αναφέρει:  "Η Google παρουσιάζει μια δημόσια εικόνα ότι ενδιαφέρεται για την προστασία της ιδιωτικής ζωής, αλλά στο παρασκήνιο η Google συντονίζεται άμεσα με τις μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας για να πιέσει την κυβέρνηση να καθυστερήσει ή να καταστρέψει μέτρα που θα προστάτευαν στην πραγματικότητα την ιδιωτική ζωή των χρηστών" (από: Civil Action No.: 1:21-md-03010-PKC έγγραφο προσβάσιμο από το courtlistener.com ).  Η Carissa Veliz, συγγραφέας του βιβλίου "Privacy is Power" του 2020, προειδοποιεί:  Το Διαδίκτυο χρηματοδοτείται κυρίως από τη συλλογή, την ανάλυση και την εμπορία δεδομένων ... την οικονομία των δεδομένων" (σελίδα 1)  "Πολλά από αυτά τα δεδομένα είναι προσωπικά δεδομένα - δεδομένα για εσάς" (σελίδα 1)  " ... έξυπνο τηλέφωνο .... Καταγραφή του ταξιδιού σας και της διάρκειας παραμονής σας...." (σελίδα 2)  " Η οικονομία των δεδομένων, και η πανταχού παρούσα επιτήρηση από την οποία τροφοδοτείται, μας αιφνιδίασε" (σελίδα 2)     |  | | --- | | **Επανεξέταση της ιδιωτικότητας: Δεδομένα θέσης?**   * Που είμαι τώρα + δραστηριότητα/περιβάλλον/όνομα WiFi * Που δεν βρίσκομαι (συνήθως)? * Που κατευθύνομαι? * Που έχω πάει? * Σε ποια διαδρομή ταξίδεψα? * Προς τα που κοιτάζω / σε ποιο υψόμετρο βρίσκομαι? * Άνθρωποι και πράγματα που είμαι συνδεδεμένος? | | *Μετάφραση κειμένου της εικόνας του οργανισμού Privacy Matters* |   Τι να περιμένετε στα επόμενα βήματα  Στο επόμενο βήμα (Βήμα 2) θα αρχίσουμε να εξετάζουμε τα *δεδομένα* και τα *προσωπικά δεδομένα.*  Στο Βήμα 3 θα εξετάσουμε *τον τρόπο με τον οποίο παρακολουθούνται τα δεδομένα μας*.  Στο Βήμα 4 θα εξετάσουμε *τα δικαιώματα που έχουμε στην ιδιωτική μας ζωή*.  Στο τελευταίο βήμα αυτού του μαθήματος, το Βήμα 5, θα μάθουμε για τα *διαδικτυακά εργαλεία* που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για την καλύτερη *διασφάλιση της ιδιωτικής μας ζωής και την προστασία των δεδομένων μας*.  Κάνετε επανάληψη αυτά που μάθατε  Παρακαλούμε επαναλάβετε όσα μάθατε στο βήμα 1 με μια ερώτηση και δύο δραστηριότητες στη συνέχεια. |
| Επανάληψη | Τι είναι η ιδιωτική ζωή; |
| Δραστηριότητες | **Δραστηριότητα 1**  Είναι αληθής ή ψευδής η παρακάτω δήλωση;  ‘Η συζήτηση για την προστασία της ιδιωτικής ζωής είναι καινούργια, μετά την εφεύρεση του Facebook’.  **Δραστηριότητα 2:**  Συζητήστε την έννοια της ιδιωτικότητας με την οικογένειά σας, τους φίλους, τους γείτονες ή τους συναδέλφους σας.  Τι μάθατε για τη δική σας αντίληψη για την ιδιωτική ζωή και την οπτική των άλλων ανθρώπων για την ιδιωτική ζωή;  Υπενθύμιση: μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) του δικτυακού τόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Σκοπός δραστηριότητας | Κατανόηση των διαφορετικών *πτυχών της ιδιωτικής ζωής* |
| Σύντομο Tweet | Θα πρέπει η ευκολία να έχει μεγαλύτερη σημασία από την προστασία της ιδιωτικής ζωής στην εποχή της πρόσβασης στο Διαδίκτυο; |

|  |  |
| --- | --- |
| **Περαιτέρω ανάγνωση για το Βήμα 1** | Μπορείτε να μεταβείτε στους συνδέσμους για περαιτέρω ανάγνωση που αναφέρονται στο Βήμα 1 επιλέγοντας το υπογραμμισμένο κείμενο παρακάτω:  **Προτεινόμενα για ανάγνωση**  Μανδενάκη, Κ. κ.α., 2020. *Ιδιωτική ζωή και επιτήρηση στο Διαδίκτυο: Η εποχή της μετα-ιδιωτικότητας*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.researchgate.net/publication/342674866_Idiotike_zoe_kai_epiterese_sto_Diadiktyo_E_epoche_tes_meta-idiotikotetas_Private_life_and_surveillance_in_the_internet_The_age_of_post-privacy>  Χελιουδάκης, Λ., 2018. *Ο σεβασμός της ιδιωτικής και οικογενειακής ζωής & η προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα: Γνωριμία με τα δύο αυτά διαφορετικά δικαιώματα.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.homodigitalis.gr/posts/1833>  Καραβοκύρης, Γ. 2019. *Υπάρχει ιδιωτική ζωή στο facebook;* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.syntagmawatch.gr/ask-a-question/yparchi-idiotiki-zoi-sto-facebook/>  SaferInternet4kids.gr. *Ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://saferinternet4kids.gr/video/idiotikotita/>  Κρητικός, Α., 2020. *Η ιδιωτικότητα στο Διαδίκτυο είναι επιλογή*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://respectyourprivacy.online/2020/09/privacy-online-is-a-choice/>  Παναγιωτόπουλος, Γ. 2019. *Ιδιωτικότητα και Τεχνολογία*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.gpmklawfirm.eu/%CE%B9%CE%B4%CE%B9%CF%89%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B5%CF%87%CE%BD%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%B9%CE%B1/>  **Βιβλιογραφικές αναφορές**  Lomas, N. (2021). *Answers being sought from Facebook over latest data breach*. Tech Crunch Accessible from here: <https://tcrn.ch/3xfrTsE>  Nayak, M. and Rosenblatt, J. (2021). *Google Must Face Suit Over Snooping on ‘Incognito’ Browsing*  Bloomberg Technology. Accessible from here: <https://bloom.bg/3gFt4vV>  The Real Facebook Oversight Board Twitter account @FBoversight accessible here: <https://twitter.com/FBoversight>  Holroyd, M. (2021). Ireland launches data protection inquiry into Facebook hack. *Euronews – Ireland*. Accessible from here <https://bit.ly/3mOfIOM>  Holvast, J. (2009). History of Privacy. In V. Matyáš et al. (Eds.): *The Future of Identity*, IFIP AICT 298, pp. 13–42, 2009. IFIP International Federation for Information Processing 2009. Available from ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/225802214_History_of_Privacy>  Nissenbaum, H. (2011). A Contextual Approach to Privacy Online. *Dædalus*, *Journal of the American Academy of Arts & Sciences*, Vol 140, No. 4 (Fall 2011), pp. 32-48. Accessible from here: <https://www.amacad.org/publication/contextual-approach-privacy-online>  Guardian (2022). John Oliver on Data Brokers: What they can buy is pretty troubling. Guardian Culture. 11 April 2022: <https://bit.ly/3wzX0j3>  Sax, M. (2018). Privacy from an Ethical Perspective. Chapter in B. Van der Sloot & A. De Groot (Eds.), *The Handbook of Privacy Studies: An Interdisciplinary Introduction* (pp. 143-173). Amsterdam: Amsterdam University Press. Accessible from this link: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3299047>  Warren, S.D. & Brandeis, L.D. (1890). The Right to Privacy*. Harvard Law Review*, Vol. 4, No. 5. (Dec. 15, 1890), pp. 193-220. Accessible from: [The Right to Privacy on JSTOR](https://www.jstor.org/stable/1321160?origin=crossref&seq=1#metadata_info_tab_contents) |

### Βήμα 2

|  |  |
| --- | --- |
| Βήμα 2 Τίτλος: | Δεδομένα και προσωπικά δεδομένα |
| Εκπαιδευτικό αποτέλεσμα βήματος | 1. Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής.  2. Περιγράψτε και συζητήστε τι είναι τα δεδομένα και τα προσωπικά δεδομένα |
| Θέμα | Τι είναι τα προσωπικά δεδομένα; |
| Μεγάλο ερώτημα | *Γιατί να με νοιάζει ποιος έχει πρόσβαση στα δεδομένα μου; Δεν έχω τίποτα να κρύψω.*  Ρωτήστε την οικογένεια και τους φίλους σας τι πιστεύουν για τα δεδομένα τους. Θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) της ιστοσελίδας CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Περίληψη | Andreas Weigend (2017): "Κάθε φορά που ψάχνουμε στο Google για κάτι, στο Facebook για κάποιον, καλούμε Uber (ταξί) για κάπου, ή ακόμα και όταν απλά ανάβουμε το φως, δημιουργούμε δεδομένα που συλλέγουν οι επιχειρήσεις". |
|  |  |
| Εκπαιδευτικό περιεχόμενο | **Τι είναι τα δεδομένα;**  Ανακεφαλαίωση: Στο βήμα 1 γνωρίσαμε την έννοια της "ιδιωτικής ζωής".  Στο βήμα 2 του μαθήματος άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP θα κατανοήσετε τι είναι τα δεδομένα και ποια δεδομένα για εσάς περιλαμβάνονται σε διάφορες πτυχές της διαδικτυακής σας ζωής: από τις αγορές στο διαδίκτυο μέχρι την ανταλλαγή μηνυμάτων με φίλους και την αναζήτηση πληροφοριών.  Ο ενικός αριθμός της λέξης δεδομένα (data) είναι το δεδομένο (datum):   * ένα μοναδικό κομμάτι *ποιότητας ή ποσότητας* σχετικά με κάτι   Τα δεδομένα είναι ο πληθυντικός αριθμός (περισσότερα από ένα στοιχείο):   * ενημερωτικά στοιχεία, π.χ. *δεδομένα σχετικά με εσάς*, όπως   Αν είστε φοιτητής, αν είστε "ντόπιος" ή διεθνής φοιτητής  Ημερομηνία γέννησης  Προσόντα για την επίτευξη μιας θέσης στο πανεπιστήμιο  Διεύθυνση κατοικίας, διεύθυνση κατά τη διάρκεια του εξαμήνου  Αριθμός επικοινωνίας  Τα δεδομένα υπάρχουν παντού και τηρούνται σε πολλές μορφές:   * *Μη δομημένα:*   Αναλογιστείτε τα βίντεο στο YouTube  Εξετάστε τις εικόνες του Instagram  Διαβάστε μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου  Δορυφορικές λήψεις  Δεδομένα καιρού   * *Δομημένα:*   Αριθμός ταυτότητας μαθητή/υπαλλήλου – δέσμη αριθμών  ΑΜΚΑ ή αριθμός κοινωνικής ασφάλισης  Κρατήσεις αεροπορικών εταιρειών   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Δομημένα δεδομένα | | Μη δομημένα δεδομένα | | Χαρακτηριστικά | * Προκαθορισμένα μοντέλα δεδομένων * Συνήθως μόνο κείμενο * Εύκολο να τα ψάξεις | * Μη προκαθορισμένα μοντέλα δεδομένων * Μπορεί να είναι κείμενο, εικόνες, ήχος, βίντεο ή να έχουν άλλη μορφοποίηση * Δύσκολο να τα ψάξεις | | Που βρίσκονται | * Σχεσιακές βάσεις δεδομένων * Χώροι αποθήκευσης δεδομένων (κατεργασμένα δεδομένα) | * Εφαρμογές * NoSQL βάσεις δεδομένων * Χώροι αποθήκευσης δεδομένων (κατεργασμένα δεδομένα) * “Λίμνες” δεδομένων (ακατέργαστα δεδομένα) | | Δημιουργούνται από | Ανθρώπους ή μηχανές | Ανθρώπους ή μηχανές | | Τυπικές εφαρμογές | * Σύστημα αεροπορικών κρατήσεων * Έλεγχος απογραφής * Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (CMR) * Συστήματα ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού (ERP) | * Επεξεργασία κειμένου * Λογισμικό παρουσιάσεων * Email πελατών * Eργαλεία προβολής ή επεξεργασίας πολυμέσων | | Παραδείγματα | * Ημερομηνίες * Αριθμοί τηλεφώνων * Αριθμοί κοινωνικής ασφάλισης * Αριθμοί πιστωτικών καρτών * Ονόματα πελατών * Διευθύνσεις * Ονόματα και αριθμοί προϊόντων * Πληροφορίες συναλλαγής | * Αρχεία κειμένου * Αναφορές * Μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (emails) * Αρχεία ήχου * Αρχεία βίντεο * Εικόνες * Εικόνες παρακολούθησης |   Ο παραπάνω πίνακας αποτελεί μετάφραση του αγγλικού πρωτοτύπου που προέρχεται από: <https://bit.ly/2PhkKHa>  Irwin (2021): "Υπό ορισμένες συνθήκες, οποιοδήποτε από τα ακόλουθα μπορεί να θεωρηθεί *δεδομένο προσωπικού χαρακτήρα*:":  Ένα όνομα και επώνυμο  Διεύθυνση κατοικίας  Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου  Αριθμός δελτίου ταυτότητας  Δεδομένα τοποθεσίας  Διεύθυνση διαδικτυακού πρωτοκόλλου (IP address)  Το αναγνωριστικό του τηλεφώνου σας  **Τα προσωπικά δεδομένα είναι δεδομένα που ταυτοποιούν ένα "φυσικό" (εν ζωή) πρόσωπο**.    Ο Pat Walshe από τον οργανισμό "Privacy Matters" αναφέρει: "Χρησιμοποιούμε τα smartphones και τους υπολογιστές μας όσο ποτέ άλλοτε για να κάνουμε κλήσεις, να στέλνουμε προσωπικά μηνύματα και φωτογραφίες, να στέλνουμε μηνύματα μέσω των υπηρεσιών WhatsApp ή Snapchat, να κάνουμε ηλεκτρονικές αγορές τροφίμων ή φαρμάκων, να μοιραζόμαστε προσωπικά κομμάτια της ζωής μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, να αναζητούμε πληροφορίες για την ψυχική ή σωματική υγεία, την πολιτική, τη θρησκεία ή μέρη για επίσκεψη, να περιηγούμαστε σε ιστότοπους, να εκφέρουμε τη γνώμη μας καθώς και να υποδεικνύουμε τι μας αρέσει και τι όχι. Το γεγονός ότι δραστηριοποιούμαστε στον ψηφιακό κόσμο, δημιουργεί μια πληθώρα δεδομένων για εμάς, συχνά προσωπικών και ευαίσθητων. Δεδομένα που ίσως επιτρέπουν στους άλλους να μας γνωρίζουν καλύτερα από ό,τι γνωρίζουμε εμείς οι ίδιοι τον εαυτό μας" ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Ενδέχεται να **δίνουμε εθελοντικά δεδομένα** όταν κάνουμε μια ηλεκτρονική παραγγελία ή κλείνουμε ένα ραντεβού σχετικά με θέματα υγείας. Μπορεί να συλλέγονται και να παρατηρούνται δεδομένα σχετικά με εμάς, τις συσκευές μας και τη διαδικτυακή μας συμπεριφορά (όπως οι ιστότοποι που επισκεπτόμαστε, τα τραγούδια που ακούμε ή οι ταινίες που παρακολουθούμε, το είδος της συσκευής που χρησιμοποιούμε, οι τοποθεσίες μας - είτε το αντιλαμβανόμαστε είτε όχι). Η σκιαγράφηση του προφίλ μας και η ανάλυση πληροφοριών για εμάς μπορεί να οδηγήσει στην εξαγωγή δεδομένων (όπως ποιο όνομα χρήστη άκουσε ένα τραγούδι ή παρακολούθησε μια ταινία στο διαδίκτυο, η κατηγορία του τραγουδιού ή της ταινίας, σε ποιο σημείο ένα άτομο έκανε παύση σε ένα τραγούδι ή μια ταινία, μαζί με την ημερομηνία και την ώρα που έκανε παύση και ξανάρχισε ή σταμάτησε την ακρόαση ή την παρακολούθηση, η τοποθεσία στην οποία βρισκόταν (έστω η χώρα) - δεδομένα που είναι κάτι σαν ψηφιακό ίχνος των δραστηριοτήτων στο διαδίκτυο ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Εκτός από τα προσωπικά δεδομένα, υπάρχουν επίσης και τα **ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα**. Σύμφωνα με τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία των Δεδομένων (ΓΚΠΔ), για τον οποίο θα μάθουμε περισσότερα στο βήμα 4, τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα, μπορεί να περιλαμβάνουν στοιχεία που αποκαλύπτουν τα εξής στοιχεία:   * φυλετική ή εθνοτική καταγωγή * θρησκευτικές πεποιθήσεις * πολιτικές απόψεις * ιδιότητα μέλους συνδικαλιστικών οργανώσεων.   Τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα περιλαμβάνουν επίσης στοιχεία σχετικά με την υγεία ενός ατόμου (π.χ. ψυχική ή σωματική), δεδομένα που αφορούν τη σεξουαλική ζωή ή τον σεξουαλικό προσανατολισμό ενός ατόμου, γενετικά δεδομένα, βιομετρικά δεδομένα (που χρησιμοποιούνται για την ταυτοποίηση κάποιου) και δεδομένα που σχετίζονται με ποινικές καταδίκες και αδικήματα ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Ο Brodkin (2021) ανέφερε τον Απρίλιο του 2021 ότι η T-Mobile (εταιρεία κινητής τηλεφωνίας) θα:  "...ξεκινήσει ένα νέο πρόγραμμα που χρησιμοποιεί ορισμένα δεδομένα που έχουμε για εσάς"  *"συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών που μαθαίνουμε από τα στοιχεία χρήσης του διαδικτύου και της συσκευής σας (όπως οι εφαρμογές που είναι εγκατεστημένες στη συσκευή σας)"*  "και τις αλληλεπιδράσεις με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας για τις δικές μας διαφημίσεις και τις διαφημίσεις τρίτων, εκτός αν μας το απαγορεύσετε".  Πώς θα νιώθατε αν ο πάροχος κινητής τηλεφωνίας σας, σας ενημέρωνε ότι θα ενεργούσε όπως η T-Mobile;     |  |  | | --- | --- | | **Ψηφιακός Ευατός**  **Τεχνικά αναγνωριστικά**   * Ταυτότητα των cookies * Αναγνωριστική ταυτότητα κινητού * IP διεύθυνση * Αναγνωριστικά συσκευής (Bluetooth, WiFi, σειριακός αριθμός, IMEI)   **Τεχνικές πληροφορίες**   * Σύνδεση (Ασύρματη, ενσύρματη, πάροχος) * Πληροφορίες συσκευής – Μοντέλο, Λειτουργικό σύστημα * Τοποθεσία (GPS / WiFi / IP) * Λογισμικό user agent – Αναγνωρίζει τον τύπο περιηγητή, το μοντέλο συσκευής και την έκδοση λογισμικού | **Σε τι “περιηγείσαι”**  **Τι ψάχνεις**  **Τι ακούς**  **Τι διαβάζεις**  **Τοποθεσία – ακριβής έως κατά προσέγγιση** | | *Μετάφραση κειμένου της εικόνας του οργανισμού Privacy Matters* | |   Τι να περιμένετε στα επόμενα βήματα  Στο επόμενο βήμα (Βήμα 3) θα αρχίσουμε να εξετάζουμε *τον τρόπο με τον οποίο παρακολουθούνται τα δεδομένα μας*.  Στο Βήμα 4 θα εξετάσουμε *τα δικαιώματα που έχουμε στην ιδιωτική μας ζωή*.  Στο τελευταίο βήμα αυτού του μαθήματος, το Βήμα 5, θα μάθουμε για τα *διαδικτυακά εργαλεία* που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για να βελτιστοποιήσουμε τη *διασφάλιση της ιδιωτικής μας ζωής και την προστασία των δεδομένων μας*.  Κάνετε επανάληψη αυτά που μάθατε  Παρακαλούμε επαναλάβετε όσα μάθατε στο βήμα 2 με μια ερώτηση και δύο δραστηριότητες στη συνέχεια. |
| Επανάληψη | Τι είναι τα *προσωπικά δεδομένα;* |
| Δραστηριότητες | **Δραστηριότητα 1: σύντομο τεστ**  Ποια από τα παρακάτω ονόματα σχετίζονται με προσωπικά δεδομένα;   * Λεονάρντο ντα Βίντσι * Πρόεδρος Τζο Μπάιντεν * Φρέντυ Μέρκιουρι * Βασίλισσα Ελισάβετ Β' * Άλαν Τούρινγκ * Μέγκαν Μαρκλ * Άλμπερτ Αϊνστάιν * Ο Πάπας * Κιμ Καρντάσιαν   Η απάντηση για τη Δραστηριότητα 1 του Βήματος 2 θα δοθεί στο Βήμα 3.  **Δραστηριότητα 2**  Αναζητήστε και παρακολουθήστε τις ομιλίες TED, όπως για παράδειγμα, αυτή της τεχνο-κοινωνιολόγου, Zeynap Tufekci TED Global NYC talk, September 2017 βάζοντας ελληνικούς υπότιτλους:  **"Χτίζουμε μια δυστοπία μόνο και μόνο για να κάνουν οι άνθρωποι κλικ στις διαφημίσεις"**.  <https://www.ted.com/talks/zeynep_tufekci_we_re_building_a_dystopia_just_to_make_people_click_on_ads>  Υπενθύμιση: μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας για το τι μάθατε σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) του δικτυακού τόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Σκοπός δραστηριότητας | Κατανοήστε τι είναι τα *προσωπικά δεδομένα*. |
| Σύντομο Tweet | Η δήλωση: "Δεν έχω τίποτα να κρύψω, οπότε δεν με νοιάζει ποιος έχει πρόσβαση στα δεδομένα μου" είναι λανθασμένη. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Περαιτέρω ανάγνωση για το Βήμα 2** | Μπορείτε να μεταβείτε στους συνδέσμους για περαιτέρω ανάγνωση που αναφέρονται στο Βήμα 2 επιλέγοντας το υπογραμμισμένο κείμενο παρακάτω:  **Προτεινόμενα για ανάγνωση**  Φαρμακίδης, Ε., (2021). *Δημοσιοποίηση ευαίσθητων προσωπικών δεδομένων: μια «πανδημία» στον ψηφιακό κόσμο*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.homodigitalis.gr/posts/8827>  Ευρωπαϊκή Επιτροπή. *Τι είναι τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα;* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/reform/what-personal-data_el>  Zeller, J. (2021). *Προστασία δεδομένων. Ψηφιακή αυτοάμυνα*. Goethe-Institut\_athen. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2021/04/23/prostasia-dedomenon-psifiaki-aftoamina/>  Pkst, (2021). *Big Data - συλλογή δεδομένων χρηστών και το μέλλον της ιδιωτικότητας*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2021/03/24/big-data-sillogi-dedomenon-christon-ke-to-mellon-tis-idiotikotitas/>  Kay, C. (2021). *Ιδιωτικό απόρρητο | Το αφελές επιχείρημα του ''Δεν έχω τίποτα να κρύψω''.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.doctorandroid.gr/2021/04/privacy-nothing-to-hide-argument.html>  Αρχή Προστασίας Δεδομένων. *Μικροί Πολίτες*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.dpa.gr/mikroi_polites>  Ευρωπαϊκή Επιτροπή. *Είναι τα δεδομένα σας – πάρτε στα χέρια σας τον έλεγχο.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/data-protection-overview-citizens_el.pdf>  Your Europe. *Προστασία των δεδομένων και της ιδιωτικής ζωής στο διαδίκτυο.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://europa.eu/youreurope/citizens/consumers/internet-telecoms/data-protection-online-privacy/index_el.htm>  **Βιβλιογραφικές αναφορές**  Brodkin, J. (2021). *T-Mobile will sell your web-usage data to advertisers unless you opt o*ut.  arsTECHNICA. Accessible from here: <https://bit.ly/3sUdkaQ>  Irwin, L. (2021). *Personal data vs. sensitive data: what’s the difference?* IT Governance. Accessible from here: <https://bit.ly/3vhoRlX>  Privacy Matters on Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en> |

### Βήμα 3

|  |  |
| --- | --- |
| Βήμα 3 Τίτλος: | Τεχνολογίες διαδικτυακής παρακολούθησης |
| Εκπαιδευτικό αποτέλεσμα βήματος | 1. Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής.  2. Περιγράψτε και συζητήστε τι είναι τα δεδομένα και προσωπικά δεδομένα  3. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τον τρόπο με τον οποίο γίνεται συλλογή προσωπικών δεδομένων κατά την πλοήγηση στο διαδίκτυο και τη χρήση εφαρμογών σε έξυπνες συσκευές |
| Θέμα | Πώς συλλέγονται προσωπικά δεδομένα όταν χρησιμοποιούμε το Διαδίκτυο; |
| Μεγάλο ερώτημα | *Τι κακό μπορούν να προκαλέσουν οι τεχνολογίες διαδικτυακής παρακολούθησης;*  Ρωτήστε την οικογένεια και τους φίλους σας τι πιστεύουν για τη διαδικτυακή παρακολούθηση. Θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) της ιστοσελίδας CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Περίληψη | Nigel Warburton (2020): "Χωρίς την άδειά σας ... οι εταιρείες τεχνολογίας συλλέγουν τα δεδομένα σας - την τοποθεσία σας, τις προτιμήσεις σας, τις συνήθειές σας, τους φόβους σας, τις ασθένειές σας, την πολιτική σας άποψη - και τα μοιράζονται μεταξύ τους". |
|  |  |
| Εκπαιδευτικό περιεχόμενο | **Με ποιον τρόπο γίνεται η συλλογή πληροφοριών για εσάς στο Διαδίκτυο**  Για να ανακεφαλαιώσουμε όσα μάθαμε στα δύο προηγούμενα βήματα:   * Στο βήμα 1 γνωρίσαμε την έννοια της "ιδιωτικής ζωής". * Στο βήμα 2 μάθαμε ότι τα "προσωπικά δεδομένα" αναφέρονται σε ένα φυσικό (εν ζωή) πρόσωπο   Σε αυτό το βήμα θα μάθουμε για τα διάφορα διαδικτυακά εργαλεία που συλλέγουν δεδομένα καθώς εμείς χρησιμοποιούμε το Διαδίκτυο.  Η Διευθύντρια Προϊόντων, Eliza Crawford (2020), μας ενημερώνει ότι ο λόγος για τον οποίο συλλέγονται δεδομένα για εσάς στο Διαδίκτυο είναι για να μάθουν πώς συμπεριφέρεστε όταν επισκέπτεστε έναν ιστότοπο. Αυτό γίνεται για να "αποκτήσουν εικόνα σχετικά με το πώς ... οι πελάτες χρησιμοποιούν τους ιστότοπους, ώστε να τους παρέχουν μια εξατομικευμένη διαδικτυακή εμπειρία και να αποτιμήσουν τους χρήστες σε χρήμα δείχνοντάς τους στοχευμένες διαφημίσεις".  Η Crawford (2020) αναφέρει, εξηγώντας την ύπαρξη της παρακολούθησης στο διαδίκτυο:   * "Όταν αναζητάτε ένα εστιατόριο στο Google και η υπηρεσία σας παρέχει έναν κατάλογο εστιατορίων στην περιοχή σας, αυτό συμβαίνει επειδή η μηχανή αναζήτησης γνωρίζει πού βρίσκεστε, την τοποθεσία σας". * "Όταν ένα κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου σας εμφανίζει μια λίστα με προτεινόμενα προϊόντα, γνωρίζει τι σας αρέσει, επειδή έχει εντοπίσει αντικείμενα που αναζητήσατε ή αγοράσατε στο παρελθόν".   Ο Pat Walshe (Privacy Matters) μας υπενθυμίζει ότι τα δεδομένα συμπεριφοράς μπορεί να περιλαμβάνουν:   * τα **δεδομένα περιήγησής** σας **στο διαδίκτυο** - τους ιστότοπους που επισκέπτεστε, την ημερομηνία και την ώρα που τους επισκέπτεστε, τη χώρα από την οποία τους επισκεφτήκατε (τεκμαίρεται από τη διεύθυνση IP σας - μια μοναδική ακολουθία χαρακτήρων που ταυτοποιεί κάθε συσκευή που συνδέεται στο διαδίκτυο και αποστέλλεται αυτόματα όταν επισκέπτεστε έναν ιστότοπο). Σκεφτείτε επίσης ότι όταν φεύγετε από έναν ιστότοπο, θα είναι σε θέση να γνωρίζουν ποιον ιστότοπο θα επισκεφθείτε στη συνέχεια και ο επόμενος ιστότοπος που θα επισκεφθείτε ίσως να ξέρει από ποιον ιστότοπο ήρθατε. Όλα αυτά θα μπορούσαν να θεωρηθούν δεδομένα συμπεριφοράς κατά την περιήγηση στον ιστό. * **"συμπεριφορά ροής κλικ"** - δεδομένα σχετικά με τις αλληλεπιδράσεις ενός ατόμου σε έναν δικτυακό τόπο, που μπορεί να περιλαμβάνουν σε τι κάνει κλικ, τι πατάει και που κυλάει το δρομέα (σκρολάρει) σε μια οθόνη αφής. * **"μηχανές αναζήτησης"**, όπως η Google, οι οποίες ενδέχεται να συλλέγουν και να χρησιμοποιούν πληροφορίες σχετικά με το τι αναζητάτε, σε ποια αποτελέσματα κάνετε κλικ, τη διεύθυνση IP σας και πιθανόν να χρησιμοποιούν ένα μοναδικό αναγνωριστικό cookie για την παρακολούθησή σας. * **τοποθεσία** - η τοποθεσία και το είδος του χώρου που επισκέπτεστε (σούπερ μάρκετ, καζίνο, χώρος λατρείας, νοσοκομείο) ή το που χρησιμοποιήσατε μια εφαρμογή, οι ημερομηνίες και οι ώρες, η διαδρομή που διανύσατε, η συχνότητα μιας επίσκεψης ή οι διαδρομές στις οποίες ταξιδεύετε. Η φύση των δεδομένων τοποθεσίας μπορεί να είναι πολύ αποκαλυπτική και να φανερώνει τη συμπεριφορά μας. * **ιστορικό αγορών** - αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τύπους εγγραφών (συμμετοχή σε συνδικαλιστική οργάνωση, γυμναστήριο, εφημερίδες κ.λπ.), κρατήσεις ξενοδοχείων ή εστιατορίων που μπορεί να έχουν γίνει μέσω αναζήτησης, χαρτών, έξυπνων βοηθών ή απευθείας από εμπόρους λιανικής πώλησης ή υπηρεσίες τρίτων κ.λπ. * **πληρωμές ή δεδομένα "συναλλαγών"** - πληρωμές που αποκαλύπτουν ποιον οργανισμό πληρώσατε (ίσως και το είδος του οργανισμού - ιατρική κλινική, φαρμακείο, κάβα, σούπερ μάρκετ, βιβλιοπωλείο κ.λπ.), τι ποσό δώσατε, πότε και πόσο συχνά. Οι ανέπαφες συναλλαγές με κάρτα είναι ένα καλό παράδειγμα - σκεφτείτε τον καφέ που αγοράζετε στην αρχή ενός ταξιδιού, τον τόπο, την ημερομηνία και την ώρα που τον πληρώσατε, και στη συνέχεια τις πληρωμές που πραγματοποιείτε αργότερα μέσα στην ημέρα με την ίδια κάρτα. * **μέσα συνεχούς ροής (streaming)** - τα μέσα συνεχούς ροής δημιουργούν **πολλά** δεδομένα συμπεριφοράς σχετικά με: * την ημερομηνία και την ώρα που μπήκατε σε μια υπηρεσία συνεχούς ροής μουσικής, ήχου ή τηλεόρασης/κινηματογράφου και τη μη ακριβή τοποθεσία (σε επίπεδο χώρας ή περιοχής) από την οποία αποκτήσατε πρόσβαση. * ποιο προφίλ είχε πρόσβαση και χρησιμοποίησε την υπηρεσία (όνομα + κατηγορία π.χ. παιδί) * την κατηγορία της μουσικής, του ηχητικού βιβλίου, της τηλεόρασης/του κινηματογράφου (π.χ. πολιτικός τρόμος, ενήλικας) * αναζητήσεις για περιεχόμενο * αν κάνατε παύση σε ένα τραγούδι ή μια ταινία και για πόσο χρονικό διάστημα (συμπεριλαμβανομένης της/των ημερομηνίας/ων και της/των ώρας/ων) * αν παραλείψατε/σταματήσατε ένα τραγούδι ή ένα επεισόδιο τηλεόρασης, μια ταινία, ή ένα ηχητικό κομμάτι * αν μοιραστήκατε περιεχόμενο και με ποιον και τις αλληλεπιδράσεις σας με άλλους εντός της υπηρεσίας * αν βαθμολογήσατε ένα τραγούδι, μια τηλεοπτική εκπομπή ή μια ταινία * λίστες αναπαραγωγής ή λίστες προς παρακολούθηση που δημιουργείτε * τη συσκευή που χρησιμοποιήθηκε για την πρόσβαση στην υπηρεσία, τη διεύθυνση IP και τα αναγνωριστικά της συσκευής * **δεδομένα δραστηριότητας/υγείας** - δεδομένα σχετικά με τη χρήση εφαρμογών δραστηριότητας, όπως ποδηλασία, τρέξιμο, περπάτημα, ή δεδομένα σχετικά με την υγεία σας, όπως αυτά που λαμβάνονται μέσω εφαρμογών διατροφής ή γονιμότητας. Τα δεδομένα αυτά μπορεί να είναι πολύ αποκαλυπτικά και συχνά μπορεί να συνδέονται, για παράδειγμα, με την τοποθεσία σας. * **Γράφημα μέσων κοινωνικής δικτύωσης** - δεδομένα που αποκαλύπτουν τις κοινωνικές σχέσεις δικτύωσης μεταξύ των ανθρώπων, τη φύση τους καθώς και τα πρότυπα επικοινωνίας τους   Μια μελέτη του Ghostery (2017) "αποκάλυψε ότι οι ανιχνευτές (trackers) που συλλέγουν δεδομένα σχετικά με τη διαδικτυακή συμπεριφορά των χρηστών του διαδικτύου είναι παρόντες σε τουλάχιστον 79% των ιστότοπων (μοναδικοί τομείς - domains) παγκοσμίως. Η παρακολούθηση στο διαδίκτυο είναι τόσο διαδεδομένη που περίπου το δέκα τοις εκατό των ιστότοπων στέλνει τα δεδομένα που έχει συλλέξει σε δέκα ή περισσότερες διαφορετικές εταιρείες (ανιχνευτές ανά μοναδικό τομέα). Όσον αφορά την κυκλοφορία στον ιστό, το 15 τοις εκατό όλων των σελίδων που “φορτώνονται” στο διαδίκτυο παρακολουθείται από δέκα ή περισσότερους ιχνηλάτες. Σύμφωνα με τη μελέτη, κυρίαρχες είναι η δέσμη ενεργειών για παρακολούθηση από τη Google (60,3% των ιστοσελίδων) και το Facebook (27,1%)".  **A picture containing dark  Description automatically generated**  Η παρακολούθηση γίνεται με ψηφιακά εργαλεία:   1. Διαβάσαμε για τα cookies στο Βήμα 1, από την εκπομπή "Last Week Tonight" του John Oliver στις 10 Απριλίου 2022 στο HBO, όπου εκθέτει τους «Διαμεσολαβητές Δεδομένων» 2. **Cookies:** Τα cookies είναι μικρά αρχεία κειμένου που οι ιστότοποι αποθηκεύουν στη συσκευή του χρήστη. Οι ιστότοποι χρησιμοποιούν συχνά cookies για να θυμούνται τις προτιμήσεις των χρηστών και να παρέχουν μια εξατομικευμένη εμπειρία, καθώς και για να αποκτούν πληροφορίες για διαφημίσεις. Μόλις ένας ιστότοπος αποθέσει ένα cookie στον υπολογιστή ενός χρήστη, ο πάροχος των cookies μπορεί να συνεχίσει να έχει πρόσβαση σε αυτό. Με αυτόν τον τρόπο οι ιστότοποι μπορούν να χρησιμοποιούν cookies για να παρακολουθούν τους χρήστες από σελίδα σε σελίδα ή από ιστότοπο σε ιστότοπο. Το πόσο καιρό ένα cookie μπορεί να παρακολουθεί έναν χρήστη εξαρτάται από τον τύπο του. Για παράδειγμα υπάρχουν αυτά της Συνεδρίας (Sessional), τα Διαρκή (Persistent), του Πρώτου μέρους (First-party), των Τρίτων μερών (Third-party) (Crawford, 2020). 3. **Δημιουργία “δακτυλικού αποτυπώματος” (fingerprinting):** Η δημιουργία δακτυλικού αποτυπώματος είναι μια μορφή διαδικτυακής παρακολούθησης που **χρησιμοποιεί τα χαρακτηριστικά της συσκευής ή του προγράμματος περιήγησης του χρήστη για τη δημιουργία ενός ψηφιακού προφίλ του χρήστη**. Οι πληροφορίες που χρησιμοποιούν οι δημιουργοί του “δακτυλικού αποτυπώματος” περιλαμβάνουν τη συσκευή σας, το λειτουργικό σύστημα που έχετε στη συσκευή σας, την ανάλυση οθόνης, το πρόγραμμα περιήγησης και την έκδοση του προγράμματος περιήγησης, τη γλώσσα και τη ζώνη ώρας. Η Crawford (2020) αναφέρει: "Η κάθε πληροφορία αυτή καθεαυτή δεν είναι τόσο πολύτιμη. Ωστόσο όταν συνδυαστούν όλες μαζί, παρέχουν έναν απίστευτα ακριβή τρόπο για την ταυτοποίηση των χρηστών. Το Ίδρυμα **Electronic Frontier Foundation** (EFF) διαχειρίζεται τον ιστότοπο “cover your tracks” που ελέγχει το πρόγραμμα περιήγησής σας, για να σας δείξει πόσο μοναδικό είναι το δικό σας “δακτυλικό αποτύπωμα” σε σχέση με άλλα που έχει παρακολουθήσει ο ιστότοπος".   **Παρακολούθηση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email):** **Το λογισμικό** παρακολούθησης email **τοποθετεί ένα αόρατο εικονοστοιχείο (πίξελ) στα μηνύματα σας, το οποίο μπορεί να ανιχνεύσει την ακριβή ώρα και ημερομηνία που τα ανοίξατε**. Ο λόγος για την παρακολούθηση των email είναι ώστε οι εταιρείες, έμποροι κ.λπ. να εξοικονομούν χρόνο γνωρίζοντας αν το πρώτο email μιας εταιρείας σας προκάλεσε το ενδιαφέρον ώστε να το ανοίξετε. Εάν όχι, δεν είναι και πολύ πιθανό να ανοίξετε επόμενα email που θα σας σταλούν. Η αποτροπή περιττών email μέσω παρακολούθησης, εξοικονομεί χρόνο τόσο για έναν αντιπρόσωπο πωλήσεων όσο και για τον παραλήπτη του email. Ομοίως, αν μια εταιρεία παρατηρήσει ότι μια επαφή (άτομο) κάνει κλικ στους συνδέσμους που αποστέλλονται ώστε να δει μια συνοδευτική επιστολή ή να εξετάσει μια προσφορά που επισυνάπτεται, η εταιρεία γνωρίζει ότι απασχολεί τη σκέψη σας. Το να σας προσεγγίσει σε αυτή τη χρονική στιγμή που σκέφτεστε την προσφορά της (π.χ. αγορά ενός ρούχου), είναι μια αποδοτική κι επίκαιρη κίνηση εκ μέρους τους.  Η μελέτη του Sivan-Sevilla κ.ά. (2020) διαπίστωσε ότι "εταιρείες, άγνωστες σ’ εμάς, συλλέγουν δεδομένα για κάθε πτυχή της ζωής μας - τα ενδιαφέροντά μας, τις αγορές μας, την κατάσταση της υγείας μας, τις τοποθεσίες μας και πολλά άλλα". Το Γραφείο Διαδραστικής Διαφήμισης IAB (2019, που αναφέρεται στη μελέτη του Sivan-Sevilla et al., 2020) αναφέρει: "Από το συνδυασμό αυτών των σημείων δεδομένων προκύπτουν εξαιρετικά αποκαλυπτικά προφίλ συμπεριφορών, που φανερώνουν απόκρυφα μέρη της ταυτότητας μας και τροφοδοτούν την πολλών δισεκατομμυρίων βιομηχανία της διαφήμισης που ισχυρίζεται ότι προβλέπει τι είναι πιθανό να καταναλώσουμε προκειμένου να μας βομβαρδίσει με διαφημίσεις".  Ο Sivan-Sevilla κ.ά. (2020) αναφέρει επίσης ότι όταν οι διαφημιστές διασταυρώνουν πληροφορίες σχετικά με τα ιατρικά προβλήματα των χρηστών, τα εκπαιδευτικά ενδιαφέροντα και τις συνήθειες ενημέρωσης (ειδήσεις), είναι σε θέση να γνωρίζουν αρκετά καλά πότε ένας χρήστης μπορεί να “μετατραπεί” σε καταναλωτή και να λαμβάνει αποφάσεις για αγορές, γεγονός που δεν θα μπορούσε να προβλεφθεί αλλιώς. Μελέτες έδειξαν πώς η συγκέντρωση δεδομένων από διαφορετικούς ιστότοπους, οδηγεί στην εξαγωγή συμπερασμάτων για τα δημογραφικά στοιχεία και τα ενδιαφέροντα των χρηστών, καθιστώντας τους δεκτικούς σε πρακτικές χειραγώγησης που τους ωθούν να κάνουν κλικ στη "σωστή" (εξατομικευμένη) διαφήμιση την "κατάλληλη" (εξατομικευμένη) στιγμή... Η βιομηχανία διαφήμισης έχει ορίσει αυτό το φαινόμενο ως ‘κορυφαίες στιγμές που οι καταναλωτές είναι ευάλωτοι’... κατά τη διάρκεια των οποίων οι χρήστες είναι εξαιρετικά δεκτικοί’...".  Η Srinivasan (2020) μας διαφωτίζει ότι: "Η άνοδος της ηλεκτρονικής διαπραγμάτευσης για τη διαφήμιση, ευρέως γνωστή σήμερα ως "προγραμματική διαφήμιση", ήταν παράλληλη με την άνοδο των ηλεκτρονικών συναλλαγών σε διάφορους τομείς της οικονομίας. Μία από τις πρώτες εταιρείες τεχνολογίας διαφήμισης η **Right Media** εγκαινίασε το "χρηματιστήριο διαφημίσεων" **RMX**, τον **πρώτο ηλεκτρονικό χώρο διαπραγμάτευσης για διαφημίσεις**. Σήμερα, μία και μόνη εταιρεία, η Google, λειτουργεί ταυτόχρονα το κορυφαίο χρηματιστήριο καθώς και τους κορυφαίους μεσάζοντες (π.χ. διαμεσολαβητές) διαμέσω των οποίων συναλλάσσονται οι εκδότες και οι διαφημιζόμενοι. Η Google δεν πουλάει μόνο διαφημιστικό χώρο που ανήκει σε ιστότοπους τρίτων, αλλά και διαφημιστικό χώρο που εμφανίζεται στους δικούς της ιστότοπους, το Google Search και το YouTube".  Η Srinivasan (2020) αναφέρει ότι "η επιχείρηση της διαφήμισης έχει αλλάξει δραστικά τις τελευταίες δύο δεκαετίες. Σήμερα οι άνθρωποι σπάνια διαπραγματεύονται για τον μεγαλύτερο διαφημιστικό τομέα, τη διαδικτυακή διαφήμιση. Οι εξελίξεις στην τεχνολογία επιτρέπουν την αγορά και πώληση διαφημιστικού χώρου ηλεκτρονικά μέσω κεντρικών σημείων διαπραγμάτευσης με υψηλές ταχύτητες, χωρίς οι άνθρωποι να συναντιούνται ποτέ πρόσωπο με πρόσωπο. Όταν ένας χρήστης επισκέπτεται έναν ιστότοπο, ο διαθέσιμος διαφημιστικός χώρος σε μια σελίδα δρομολογείται αμέσως σε ένα ή περισσότερα από αυτά τα σημεία διαπραγμάτευσης. Εκεί, ο χώρος δημοπρατείται σε πραγματικό χρόνο στον υψηλότερο πλειοδότη. Μετά το πέρας της δημοπρασίας, οι διαφημίσεις των διαφημιζόμενων εμφανίζονται στον χρήστη εγκαίρως για να φορτώσει η σελίδα και πριν ο χρήστης αντιληφθεί ότι έχει συμβεί κάτι. Ο χρήστης βλέπει απλώς διαφημίσεις που απευθύνονται σε αυτόν, π.χ. μία για την τράπεζα".  Ίσως τώρα αντιλαμβάνεστε ότι γίνεται συλλογή μεγάλου όγκου δεδομένων όλο και περισσότερο, τα οποία επεξεργάζονται για την εξαγωγή συμπερασμάτων εκείνοι με τους οποίους έχετε άμεση σχέση, όχι μόνο για την παροχή των βασικών υπηρεσιών που ζητάτε, αλλά με στόχο την "εξατομίκευση εμπειριών", είτε το ζητάτε είτε όχι, ή/και για τη στόχευσή σας με διαφημίσεις στους ιστότοπους, τις εφαρμογές και τις υπηρεσίες τους, και όχι μόνο.  Αλλά η διαδικασία αυτή δεν διεξάγεται μόνο από εκείνους με τους οποίους έχετε άμεση σχέση, αλλά και από τρίτες οντότητες του διαφημιστικού οικοσυστήματος, οι οποίες μπορεί να είναι ενσωματωμένες στους ιστότοπους που επισκέπτεστε ή στις εφαρμογές που χρησιμοποιείτε, προκειμένου να σας στοχεύουν με διαφήμιση βασιζόμενη στη συμπεριφορά, για παράδειγμα. Τα δεδομένα σας ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν για να παρακολουθείστε στον ιστό και στις εφαρμογές με σκοπό τη συμπεριφορική στόχευση, όπως η προσφορά σε πραγματικό χρόνο. Αυτό σημαίνει ότι οι διαφημιστές υποβάλλουν αυτόματα προσφορές σε πραγματικό χρόνο ώστε οι διαφημίσεις τους να προβάλλονται σε άτομα με βάση συγκεκριμένα κριτήρια όπως π.χ. ηλικιακή ομάδα και φύλο ή κινητή συσκευή συγκεκριμένου τύπου ή συγκεκριμένη τοποθεσία.  Έτσι, τα δεδομένα για ΕΣΑΣ μπορεί να είναι πράγματι πολύ προσωπικά και να αποκαλύπτουν προσωπικές πτυχές της ζωής σας. Ο αντίκτυπος στη ζωή σας μπορεί να είναι κάτι που δεν είχατε ποτέ σκεφτεί, να καταρρίπτει τις προσδοκίες σας για ιδιωτικότητα και να αποτυγχάνει να σεβαστεί και να προστατεύσει την ιδιωτική σας ζωή. Για παράδειγμα, διαπιστώθηκε ότι η εφαρμογή Grindr (εφαρμογή για γνωριμίες ανδρών μέσω κινητού) μοιράστηκε πληροφορίες με "μεγάλο αριθμό τρίτων" που εμπλέκονται στην κατάρτιση προφίλ και τη διαφήμιση. Τα δεδομένα που μοιράστηκαν περιλάμβαναν διεύθυνση IP, αναγνωριστικό διαφήμισης, τοποθεσία GPS, ηλικία και φύλο. Αυτό οδήγησε σε έρευνα από τη Νορβηγική Αρχή Προστασίας Δεδομένων, η οποία επέβαλε πρόστιμο στην Grindr που αντιστοιχεί σε σχεδόν 10 εκατομμύρια ευρώ (100 εκατομμύρια κορώνες).  Όλοι οι τύποι δεδομένων που συζητήθηκαν παραπάνω είναι δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που προστατεύονται από νόμους περί προστασίας δεδομένων, όπως ο ΓΚΠΔ και ο νόμος της ΕΕ για την προστασία της ιδιωτικής ζωής σε ηλεκτρονική μορφή (η [οδηγία](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:02002L0058-20091219) για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες "ePD"), τους οποίους θα συζητήσουμε στο επόμενο βήμα (βήμα 4) του μαθήματος άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP. Αυτοί οι νόμοι επιβάλλουν υποχρεώσεις στους οργανισμούς του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα που συλλέγουν, επεξεργάζονται και τεκμαίρουν δεδομένα σχετικά με εσάς και παρέχουν δικαιώματα σχετικά με τη χρήση αυτή. Αυτό, επίσης, θα συζητηθεί στο βήμα 4 του μαθήματος.  Αλλά αφιερώστε λίγο χρόνο και σκεφτείτε τι λένε τα δεδομένα σας για ΕΣΑΣ και τους ΑΛΛΟΥΣ με τους οποίους συνδέεστε.  Παρατηρείστε επίσης ότι αν χρησιμοποιείτε δωρεάν Wifi, πρέπει να παρέχετε πληροφορίες σχετικά με εσάς για να αποκτήσετε πρόσβαση στο Διαδίκτυο. Δείτε την παρακάτω εικόνα σχετικά με το τι συλλέγεται από τους παρόχους του “ελεύθερου” Wifi.     |  |  |  | | --- | --- | --- | | **“Ελεύθερο” Wifi** | | | | **Στοιχεία Λογαριασμού**   * Όνομα * Ημερομηνία Γεννήσεως * Φύλο * Ταχυδρομική διεύθυνση * Αριθμός κινητού τηλεφώνου * Διεύθυνση e-mail * Αναγνωριστικό συσκευής MAC | | **Πληροφορίες Χρήσης**   * Ο χρόνος και ο τόπος όπου χρησιμοποίησες το WiFi * Άλλες πληροφορίες όπως η διεύθυνση IP και στοιχεία για τη συσκευή σου   **Αξιομνημόνευτα δεδομένα**   * Όνομα πρώτου κατοικιδίου * Πατρικό όνομα μητέρας * Αγαπημένο μέρος | | Το ελεύθερο WiFi (και οι διαφημιστές συνεταίροι μας) μπορεί να χρησιμοποιήσουν το λογαριασμό σου και τα στοιχεία χρήσης ώστε να σου παρέχουν προσωποποιημένες διαφημίσεις, συμπεριλαμβανομένης της χρήσης cookies. Αν θέλετε περισσότερες πληροφορίες ή να το αλλάξετε, παρακαλώ διαχειριστείτε τις παρακάτω επιλογές. | | | | √ | Το ελεύθερο WiFi (και οι διαφημιστές συνεταίροι του) μπορούν να χρησιμοποιήσουν τα δεδομένα μου ώστε να μου παρέχουν προσωποποιημένες διαφημίσεις | | | √ | Το ελεύθερο WiFi μπορεί να μοιραστεί τα προσωπικά μου δεδομένα μου με την TV Unlimited ώστε οι διαφημίσεις που βλέπω να είναι πιο σχετικές για εμένα | | | *Μετάφραση κειμένου της εικόνας του οργανισμού Privacy Matters* | | |   Τι να περιμένετε στα επόμενα βήματα  Στο επόμενο βήμα (Βήμα 4) θα εξετάσουμε ποια είναι τα δικαιώματα μας στην προστασία της ιδιωτικής ζωής.  Στο τελικό βήμα αυτού του μαθήματος, το Βήμα 5, θα μάθουμε για τα *διαδικτυακά εργαλεία* που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για την καλύτερη *διασφάλιση της προστασίας της ιδιωτικής μας ζωής και των δεδομένων μας*.  Κάνετε επανάληψη αυτά που μάθατε  Παρακαλούμε κάνετε επανάληψη όσα μάθατε στο Βήμα 3. Θα βρείτε την απάντηση στη Δραστηριότητα 1 του Βήματος 2 μαζί με τις δύο δραστηριότητες αυτού του βήματος. |
| Επανάληψη | Ποιοι είναι οι διαφορετικοί τύποι των Cookies?  Τι είναι το “Δακτυλικό αποτύπωμα”?  Πως λειτουργεί η παρακολούθηση e-mail? |
| Δραστηριότητες | **Απάντηση στη Δραστηριότητα 1 του Βήματος 2**  Η δραστηριότητα 1 στο Βήμα 2 σας ζητούσε να αναγνωρίσετε προσωπικά δεδομένα από έναν κατάλογο ονομάτων. Καθώς τα προσωπικά δεδομένα αφορούν μόνο φυσικά (εν ζωή) άτομα, για τα άτομα της λίστας που δεν είναι πλέον εν ζωή, τα ονόματά τους δεν αποτελούν προσωπικά δεδομένα. Μαντέψατε σωστά; Ελέγξτε παρακάτω:   * Λεονάρντο ντα Βίντσι - δεν είναι προσωπικά δεδομένα * **Πρόεδρος Τζο Μπάιντεν** * Φρέντυ Μέρκιουρι - δεν είναι προσωπικά δεδομένα * **Βασίλισσα Ελισάβετ ΙΙ** * Άλαν Τούρινγκ - όχι προσωπικά δεδομένα * **Μέγκαν Μαρκλ** * Άλμπερτ Αϊνστάιν - όχι προσωπικά δεδομένα * **Ο Πάπας** * **Κιμ Καρντάσιαν**   Η απάντηση «Ο Πάπας» είναι ένα ενδιαφέρον θέμα: αν το επιλέξατε επειδή θεωρήσατε ότι σχετίζεται με τον σημερινό Πάπα, τότε έχετε δίκιο, καθώς είναι μοναδικός στον κόσμο.  **Βήμα 3 Δραστηριότητα 1**   * 1. Ψάξτε στο διαδίκτυο για να βρείτε τους διάφορους τύπους cookies που μπορούν να ενσωματωθούν σε ιστότοπους   2. Ποια είναι η διαφορά μεταξύ του δακτυλικού αποτυπώματος και της παρακολούθησης μέσω email;   **Βήμα 3 Δραστηριότητα 2**  Συζητήστε με την οικογένεια, τους φίλους, τους γείτονες ή τους συναδέλφους σας τι καταλαβαίνετε με τον όρο **"σκιαγράφηση διαδικτυακού προφίλ συμπεριφοράς"** και πώς λειτουργεί στον ιστό.  **Βήμα 3 Δραστηριότητα 3**  Δοκιμάστε αυτό το δωρεάν διαδικτυακό παιχνίδι για να ανακαλύψετε εάν μπορείτε να αποφύγετε τα cookies:  <https://cookieconsentspeed.run/>    Υπενθύμιση: μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας για το τι μάθατε σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) του δικτυακού τόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Σκοπός δραστηριότητας | Μάθετε για τη δημιουργία του διαδικτυακού προφίλ συμπεριφοράς. |
| Σύντομο Tweet | Τεχνολογίες διαδικτυακής παρακολούθησης |

|  |  |
| --- | --- |
| **Περαιτέρω ανάγνωση για το Βήμα 3** | Μπορείτε να μεταβείτε στους συνδέσμους για περαιτέρω ανάγνωση που αναφέρονται στο Βήμα 2 επιλέγοντας το υπογραμμισμένο κείμενο παρακάτω:  **Προτεινόμενα για ανάγνωση**  Καλλιντέρης, Ν. (2020). *Έρευνα Freedom House: Σχεδόν το 90% των χρηστών του διαδικτύου παρακολουθούνται.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.homodigitalis.gr/posts/4810>  SEC News (2019). *EFF: Μονόδρομος καθρέπτης η online παρακολούθηση.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://www.secnews.gr/206153/eff-one-way-mirror-spying/>  Pkst (2021). *Μετά τα Cookies, οι διαφημιστές θέλουν να χρησιμοποιήσουν το email σας για να σας παρακολουθούν παντού.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2021/04/13/meta-ta-cookies-i-diafimistes-theloun-na-chrisimopiisoun-to-email-sas-gia-na-sas-parakolouthoun-pantou/>  Iguru, Giorgos, (2021). *Chrome; μάθετε αν σας παρακολουθεί η Google με FLoC.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://iguru.gr/chrome-mathete-sas-parakolouthei-google-floc/>  Pkst (2021). *Πώς το επιχειρηματικό μοντέλο των Big Tech πωλεί τα βαθύτερα μυστικά σας για το κέρδος.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2021/03/11/pos-to-epichirimatiko-montelo-ton-big-tech-poli-ta-vathitera-mistika-sas-gia-to-kerdos/>  Pkst (2019). *Οι μεγάλες εταιρείες τεχνολογίας έχουν τα δεδομένα του παιδιού σας — και μάλλον εσείς τα δώσατε σ’ αυτές.* Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2019/08/22/i-megales-eteries-technologias-echoun-ta-dedomena-tou-pediou-sas-ke-mallon-esis-ta-dosate-s-aftes/>  **Βιβλιογραφικές αναφορές**  Crawford, E. (2020). Website Tracking: Why and How do Websites Track you? CookiePro Blog: Cookie Compliance. Accessible from here: <https://www.cookiepro.com/blog/website-tracking/>  EFF (no date). The Electronic Frontier Foundation. The leading non-profit defending digital privacy, free speech, and innovation [for 30 years and counting!](https://www.eff.org/tags/eff30) Accessible from here: <https://www.eff.org/>  Ghostery (2017). 79 Percent of Websites Globally Are Secretly Tracking Your Personal Data. Ghostery. Accessible from here: <https://www.ghostery.com/press/ghostery-global-tracking-study/>  Privacy Matters στο Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>  Sivan-Sevilla, I., Chu, W., Liang, X. and Nissenbaum, H. (2020). Unaccounted Privacy Violation: A Comparative Analysis of Persistent Identification of Users Across Social Contexts. Federal Trade Commission (FTC) PrivacyCon 2020. Paper available on line via this link: <https://news.cornell.edu/stories/2020/06/study-online-trackers-follow-health-site-visitors>  Srinivasan, D. (2020). Why Google Dominates Advertising Markets Competition Policy Could Lean on the Principles of Financial Market Regulation. 24 STAN. TECH. LAW REV. Accessible from here: <https://law.stanford.edu/publications/why-google-dominates-advertising-markets/>  Warburton, N. (2020) inside cover of book by Véliz, C. (2020). Privacy is Power: Why and how you should take back control of your data. Penguin Hardback. |

### Βήμα 4

|  |  |
| --- | --- |
| Βήμα 4 Τίτλος: | Δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή |
| Εκπαιδευτικό αποτέλεσμα βήματος | 1. Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής.  2. Περιγράψτε και συζητήστε τι είναι τα δεδομένα και προσωπικά δεδομένα  3. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τον τρόπο με τον οποίο γίνεται συλλογή προσωπικών δεδομένων κατά την πλοήγηση στο διαδίκτυο και τη χρήση εφαρμογών σε έξυπνες συσκευές  4. Κατανοήστε τα δικαιώματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής που απορρέουν από τους χάρτες για την προστασία των δεδομένων μας. |
| Θέμα | Δικαιώματα στην ιδιωτική ζωή: Χάρτης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων του ΟΗΕ, Χάρτης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων της ΕΕ, ΓΚΠΔ |
| Μεγάλο ερώτημα | *Ποια είναι τα δικαιώματά μου στην προστασία της ιδιωτικής ζωής;*  Ρωτήστε την οικογένεια και τους φίλους σας τι πιστεύουν για το δικαίωμά τους στην ιδιωτικότητα. Θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) της ιστοσελίδας CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Περίληψη | Χάρτες και κανονισμοί που περιλαμβάνουν τα ανθρώπινα δικαιώματα όσον αφορά την ιδιωτικότητα . |
|  |  |
| Εκπαιδευτικό περιεχόμενο | **Ανθρώπινο δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή**  Για να ανακεφαλαιώσουμε όσα έχουμε μάθει μέχρι τώρα:   * Στο βήμα 1 γνωρίσαμε την έννοια της “ιδιωτικής ζωής” * Στο βήμα 2 μάθαμε ότι τα "προσωπικά δεδομένα" αναφέρονται σε ένα ζωντανό πρόσωπο * Στο βήμα 3 μάθαμε μερικούς από τους τρόπους με τους οποίους γίνεται συλλογή των δεδομένων μας στο διαδίκτυο (π.χ. μέσω cookies).   Σε αυτό το βήμα θα εξερευνήσουμε τα "ανθρώπινα δικαιώματα".  Ο Pat Walshe (Privacy Matters), μας υπενθυμίζει ότι η σημασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων έχει αναγνωριστεί εδώ και πολύ καιρό. Ήδη από το 1689, στη Βρετανία για παράδειγμα, τα ανθρώπινα δικαιώματα θεωρούνταν κάτι ουσιαστικό για να είμαστε άνθρωποι, για την αξιοπρέπειά μας και για την προστασία των βασικών δικαιωμάτων και ελευθεριών (British Library, 2013). Δικαιώματα και ελευθερίες που σήμερα διαμορφώνουν διάφορες διαστάσεις της ζωής μας - εκτός και εντός διαδικτύου. Από το δικαίωμα να εκφράζουμε ελεύθερα τη γνώμη μας, ως το δικαίωμα να συναναστρεφόμαστε ελεύθερα με άλλους και την ελευθερία των συναθροίσεων, το δικαίωμα της ανεξιθρησκείας, το δικαίωμα στην εκπαίδευση, το δικαίωμα σε δίκαιη δίκη, το δικαίωμα στο γάμο και **το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή**, για παράδειγμα. Τα ανθρώπινα δικαιώματα είναι σημαντικά. Καθημερινά. Εκτός και εντός διαδικτύου. Επιτρέπουν στο ανθρώπινο είδος να ακμάσει.  Τα ανθρώπινα δικαιώματα στη σύγχρονη εποχή αναγνωρίστηκαν παγκοσμίως το 1948. Ως απάντηση στις φρικαλεότητες που διαπράχθηκαν κατά τη διάρκεια του Β΄ παγκόσμιου πολέμου, η Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών υιοθέτησε την [Οικουμενική Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου](https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/Language.aspx?LangID=grk) (ΟΔΔΑ) για την προστασία των βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων που πρέπει να έχουν όλοι οι άνθρωποι. Αυτό περιλαμβάνει την προστασία από αυθαίρετες παρεμβάσεις στην **ιδιωτική ζωή, την οικογένεια, την κατοικία ή την αλληλογραφία** ενός ατόμου, σύμφωνα με το άρθρο 12 της ΟΔΔΑ.  Το 1949 ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες σχημάτισαν το [Συμβούλιο της Ευρώπης](https://www.coe.int/el/web/about-us/who-we-are) (ΣτΕ), το οποίο σήμερα αποτελείται από 47 ευρωπαϊκά κράτη μέλη. Το 1950 το Συμβούλιο της Ευρώπης υιοθέτησε την [Ευρωπαϊκή Σύμβαση των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου](https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_ELL.pdf) (ΕΣΔΑ), προκειμένου να μας προστατεύσει στο μέλλον από φρικαλεότητες όπως αυτές που διαπράχθηκαν κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Η ΕΣΔΑ ενσωματώνει βασικά δικαιώματα που βρίσκονται στην ΟΔΔΑ και τέθηκε σε ισχύ το 1953. Η ΕΣΔΑ είναι το πρώτο **διεθνές νομικά δεσμευτικό** μέσο που προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα. Σημειωτέον ότι όλα τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) έχουν [προσχωρήσει](https://www.europarl.europa.eu/factsheets/el/sheet/146/%CE%B7-%CF%80%CF%81%CE%BF%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%B8%CE%B5%CE%BC%CE%B5%CE%BB%CE%B9%CF%89%CE%B4%CF%89%CE%BD-%CE%B4%CE%B9%CE%BA%CE%B1%CE%B9%CF%89%CE%BC%CE%B1%CF%84%CF%89%CE%BD-%CF%83%CF%84%CE%B7%CE%BD-%CE%B5%CE%B5) στην ΕΣΔΑ.  Το άρθρο 8 της ΕΣΔΑ προβλέπει ότι ο καθένας έχει δικαίωμα στο σεβασμό της **ιδιωτικής** και **οικογενειακής του ζωής**, της **κατοικίας** του και της **αλληλογραφίας** του. Είναι εύκολο να καταλάβει κανείς πώς ένα τέτοιο δικαίωμα αποσκοπεί στην προστασία των προσωπικών πτυχών της ζωής ενός ατόμου. Πτυχές που είναι εύκολο να παρακολουθήσει κάποιος στο διαδίκτυο.  Το άρθρο 8 της ΕΣΔΑ εκτός του ότι προστατεύει το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή, περιλαμβάνει επίσης το δικαίωμα στην προστασία των δεδομένων, δεδομένου ότι η χρήση προσωπικών πληροφοριών σχετικά με τους ανθρώπους δεν επηρεάζει μόνο την ιδιωτική τους ζωή, αλλά και άλλα δικαιώματα και ελευθερίες, όπως θα αναφερθεί σε αυτό το μάθημα. Για να συμβάλει στην προστασία των ατόμων, των δικαιωμάτων και των ελευθεριών τους και ιδίως του δικαιώματος στην ιδιωτική ζωή, το 1981 το **Συμβούλιο της Ευρώπης** υιοθέτησε ένα σύνολο αρχών και κανόνων που ισχύουν για την επεξεργασία προσωπικών πληροφοριών σχετικά με τα άτομα. Οι αρχές και οι κανόνες είναι γνωστοί ως Σύμβαση 108. Η Σύμβαση επικαιροποιήθηκε πρόσφατα ώστε να αντικατοπτρίζει τις αλλαγές στην τεχνολογία και τη χρήση δεδομένων που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά τα δικαιώματα των ανθρώπων. Είναι πλέον γνωστή ως [Σύμβαση 108+](https://www.coe.int/en/web/data-protection/convention108/modernised).  Το 2000 η ΕΕ θέσπισε τον [Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων](https://fra.europa.eu/el/eu-charter) της ΕΕ. Ο Χάρτης κατέστη νομικά δεσμευτικός για τα κράτη μέλη της ΕΕ το 2009. Όπως και η ΕΣΔΑ, ο Χάρτης Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ (ΧΘΔ της ΕΕ) προβλέπει ότι ο καθένας έχει δικαίωμα στο σεβασμό της **ιδιωτικής** και **οικογενειακής ζωής**, της **κατοικίας** και των **επικοινωνιών** του (άρθρο 7). Επιπλέον, ο ΧΘΔ της ΕΕ προβλέπει επίσης ότι ο καθένας έχει δικαίωμα στην προστασία των προσωπικών του δεδομένων (άρθρο 8).  Τα άρθρα 7 και 8 του ΧΘΔ της ΕΕ προβλέπουν αντίστοιχα το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή και την προστασία των δεδομένων ως δύο διακριτά δικαιώματα. Τα δικαιώματα αυτά τίθενται σε ισχύ από μια **πράξη για την προστασία της ιδιωτικής ζωής**, γνωστή ως [οδηγία της ΕΕ](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32009L0136&from=EL) (ePrivacy Directive) για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες (που εφαρμόζεται για τα cookies και άλλες διαδικτυακές τεχνικές παρακολούθησης) και από μια πράξη για την προστασία των δεδομένων, τον [Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/?uri=CELEX:02016R0679-20160504) της ΕΕ (**ΓΚΠΔ - GDPR**). Οι [κανόνες](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/eu-data-protection-rules_el) της ΕΕ για την προστασία των δεδομένων και εκείνοι του Συμβουλίου της Ευρώπης έχουν ενσωματωθεί στο δίκαιο των κρατών μελών και έχουν ενισχυθεί ώστε να αντικατοπτρίζουν τις αλλαγές στην τεχνολογία και τις αλλαγές στη χρήση των δεδομένων. Σήμερα, όταν οι άνθρωποι χρησιμοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα ή τους φορητούς υπολογιστές τους κ.λ.π., γίνεται συλλογή των δεδομένων τους σε πραγματικό χρόνο και αυτά κοινοποιούνται μεταξύ εκατοντάδων τρίτων διαφημιστικών οντοτήτων, χωρίς οι άνθρωποι να έχουν πραγματική επίγνωση του γεγονότος ή να τους έχουν δοθεί ουσιαστικό δικαίωμα επιλογής. Τα δεδομένα αυτά μπορούν να αποκαλύψουν πτυχές της ιδιωτικής ζωής ενός ατόμου, όπως οι τοποθεσίες του, οι αγοραστικές του συνήθειες, οι ιστότοποι που επισκέπτεται, οι επαφές του και οι κοινωνικές του διασυνδέσεις.  Σύμφωνα με την Αρχή Προστασίας Δεδομένων ο [ΓΚΠΔ](https://www.dpa.gr/sites/default/files/2019-10/GDPR%20%CE%9C%CE%95%20%CE%94%CE%99%CE%9F%CE%A1%CE%98%CE%A9%CE%A4%CE%99%CE%9A%CE%8C2-converted.pdf) ενισχύει τα ήδη υφιστάμενα δικαιώματα των πολιτών (υποκειμένων των δεδομένων), ενώ παράλληλα κατοχυρώνει και νέα. Π.χ. το **δικαίωμα ενημέρωσης και διαφάνειας** (άρθρα 12-14 ΓΚΠΔ), είναι το δικαίωμα να γνωρίζετε ποιος επεξεργάζεται τα δεδομένα σας, ποια είναι αυτά και για ποιον λόγο. Οι οργανισμοί που επεξεργάζονται δεδομένα σας πρέπει να σας παρέχουν σαφείς πληροφορίες σε απλή γλώσσα.  Ο Pat Walshe από τον οργανισμό Privacy Matters δηλώνει: "Το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή και η προστασία των δεδομένων είναι πιο σημαντικά από ποτέ, καθώς τα ψηφιακά μας δεδομένα αποκαλύπτουν βαθιά προσωπικές και απόκρυφες πτυχές του εαυτού μας και εκείνων με τους οποίους συνδεόμαστε.  Text, whiteboard  Description automatically generated  *«Η ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο είναι ~~πεθαμένη~~, ανθρώπινο δικαίωμά σου»*  Τι να περιμένετε στα επόμενα βήματα  Στο τελικό βήμα αυτού του μαθήματος, το Βήμα 5, θα μάθουμε για τα *διαδικτυακά εργαλεία* που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για *την καλύτερη* *διασφάλιση της ιδιωτικής μας ζωής και την προστασία των δεδομένων μας*.  Κάνετε επανάληψη αυτά που μάθατε  Παρακαλούμε κάνετε επανάληψη όσα μάθατε στο Βήμα 4 με ένα μίνι κουίζ στην ενότητα των Δραστηριοτήτων. |
| Επανάληψη | **1948 Οικουμενική Διακήρυξη των Δικαιωμάτων του Ανθρώπου (ΟΔΔΑ – UDHR): Άρθρο 12**: “ Κανείς δεν επιτρέπεται να υποστεί αυθαίρετες επεμβάσεις στην ιδιωτική του ζωή, την οικογένεια, την κατοικία ή την αλληλογραφία του…".  **2000 Χάρτης Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ (ΧΘΔ – EUCFR): Άρθρο 1:** "Η ανθρώπινη αξιοπρέπεια είναι απαραβίαστη. Πρέπει να είναι σεβαστή και να προστατεύεται".  **2018 Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (ΓΚΠΔ – GDPR) "θέτει υψηλά πρότυπα για τη συγκατάθεση":**  Η συγκατάθεση μετά από ενημέρωση εμπεριέχει:  - "το να προσφέρεις στα άτομα πραγματική επιλογή και έλεγχο"  - "η πραγματική συναίνεση θα πρέπει να θέτει τα άτομα επικεφαλής, να δομεί σχέση εμπιστοσύνης και δέσμευσης". |
| Δραστηριότητες | **Μίνι κουίζ** για τους διάφορους χάρτες και κανονισμούς.  Είναι αληθείς ή ψευδείς οι ακόλουθες δηλώσεις;   * Ο UNHR είναι ένας νέος κανονισμός που χορηγεί συγκατάθεση μετά από ενημέρωση. * Η οδηγία ePrivacy αφορά τα cookies * Ο ΓΚΠΔ δεν ασχολείται με τη διαφάνεια   Συζητήστε τις απαντήσεις σας με την οικογένεια, τους φίλους, τους γείτονες ή τους συναδέλφους σας.  Υπενθύμιση: μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας για το τι μάθατε σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) του δικτυακού τόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Σκοπός δραστηριότητας | Συζητήστε με τους φίλους σου, την οικογένεια και τους γείτονες σχετικά με τη δήλωση του 1999 του CEO και συνιδρυτή της Sun Microsystems, Scott McNealy:  **"Έχετε ιδιωτικότητα μηδέν ούτως ή άλλως .... Ξεπεράστε το !"** |
| Σύντομο Tweet | Η διαδικτυακή ιδιωτικότητα δεν είναι πολυτέλεια |

|  |  |
| --- | --- |
| **Περαιτέρω ανάγνωση για το Βήμα 4** | Μπορείτε να μεταβείτε στους συνδέσμους για περαιτέρω ανάγνωση που αναφέρονται στο Βήμα 4 επιλέγοντας το υπογραμμισμένο κείμενο παρακάτω:  **Προτεινόμενα για ανάγνωση**  Αρχή Προστασίας Δεδομένων, *Τα δικαιώματά μου στο πλαίσιο του ΓΚΠΔ.* Διαθέσιμό στο διαδίκτυο: <https://www.dpa.gr/polites/gkpd>  ΕΣΑΔ (χ.η.) Ευρωπαϊκή Σύμβαση Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων. Προσβάσιμη από εδώ:  <https://www.echr.coe.int/Documents/Convention_ELL.pdf> Οδηγία 2002/58/ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 12ης Ιουλίου 2002, σχετικά με την επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την προστασία της ιδιωτικής ζωής στον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών (οδηγία για την προστασία ιδιωτικής ζωής στις ηλεκτρονικές επικοινωνίες)**. Προσβάσιμη εδώ:** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32002L0058&from=EL> ΓΚΠΔ (2016). ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ (ΕΕ) 2016/679 ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ της 27ης Απριλίου 2016 για την προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και για την ελεύθερη κυκλοφορία των δεδομένων αυτών και την κατάργηση της οδηγίας 95/46/ΕΚ (Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων). Προσβάσιμος εδώ: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EL/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679&from=EN>  ΟΗΕ (χ.η.) Διακήρυξη των Ηνωμένων Εθνών για τα ανθρώπινα δικαιώματα. Προσβάσιμη από εδώ <https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Pages/Language.aspx?LangID=grk>  **Βιβλιογραφικές αναφορές**  British Library (2013). Taking Liberties: The struggle for Britain’s freedoms and rights. Taking Liberties – Star Items Index – Human Rights. Accessible from here: <https://bit.ly/2QU4bSa> |

### Βήμα 5

|  |  |
| --- | --- |
| Βήμα 5 Τίτλος: | Πως να προστατέψετε τα δεδομένα σας στο διαδίκτυο |
| Εκπαιδευτικό αποτέλεσμα βήματος | 1. Περιγράψτε και συζητήστε τις διάφορες πτυχές της ιδιωτικής ζωής.  2. Προσδιορίστε και αξιολογήστε τον τρόπο με τον οποίο γίνεται συλλογή προσωπικών δεδομένων κατά την πλοήγηση στο διαδίκτυο και τη χρήση εφαρμογών σε έξυπνες συσκευές  3. Κατανοήστε τα δικαιώματα στο σεβασμό της ιδιωτικής ζωής που απορρέουν από τους χάρτες για την προστασία των δεδομένων μας.  4. Κατανοήστε τα δικαιώματα προστασίας της ιδιωτικής ζωής που απορρέουν από τους χάρτες για την προστασία των δεδομένων μας.  5. Μάθετε να προστατεύετε τα δεδομένα σας στο διαδίκτυο |
| Θέμα | Εργαλεία για την προστασία των δεδομένων στο διαδίκτυο. |
| Μεγάλο ερώτημα | *Πως μπορώ ν’ αλλάξω τις ρυθμίσεις των εφαρμογών και της διαδικτυακής περιήγησης για να αποτρέψω την παρακολούθηση στο διαδίκτυο;*  Όταν μάθετε, μοιραστείτε τη γνώση για τα εργαλεία που μπορούν να μας βοηθήσουν να προστατεύσουμε τα δεδομένα μας στο διαδίκτυο με την οικογένεια και τους φίλους σας. Θα μπορούσατε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) της ιστοσελίδας CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Περίληψη | **Εφαρμογές:** έλεγχος της άδειας για τις υπάρχουσες εφαρμογές στις "Ρυθμίσεις" στις κινητές συσκευές σας. Πριν από τη λήψη εφαρμογών, ελέγξτε ποιες άδειες ζητά η εφαρμογή - είναι αυτές απαραίτητες για να λειτουργήσει η εφαρμογή; Για παράδειγμα, μια εφαρμογή μετακινήσεων θα χρειαστεί πρόσβαση στην τοποθεσία σας, ώστε να παρέχει ακριβείς πληροφορίες, για το πότε το μεταφορικό σας μέσο  **Δικτυακοί τόποι:** Χρησιμοποιήστε ένα πρόγραμμα περιήγησης με βάση το απόρρητο ή ενημερώστε τις ρυθμίσεις για μη παρακολούθηση και περιορίστε τα cookies διαφήμισης και προώθησης από τρίτα μέρη. |
|  |  |
| Εκπαιδευτικό περιεχόμενο | **Διαδικτυακά εργαλεία που μπορούν να σας βοηθήσουν να προστατεύσετε τα**  **δεδομένα και το απόρρητό σας**  Για να ανακεφαλαιώσουμε όσα έχουμε μάθει μέχρι τώρα:   * Στο βήμα 1 γνωρίσαμε την έννοια της "ιδιωτικής ζωής" * Στο βήμα 2 μάθαμε ότι τα "προσωπικά δεδομένα" αναφέρονται σε ένα ζωντανό πρόσωπο * Στο βήμα 3 μάθαμε για μερικούς από τους τρόπους συλλογής των δεδομένων μας στο διαδίκτυο (π.χ. μέσω cookies παρακολούθησης). * Στο βήμα 4 μάθαμε για τους διάφορους χάρτες και κανονισμούς που παρέχουν το δικαίωμα στην ιδιωτική ζωή.   Σε αυτό το βήμα θα μάθουμε ποια δωρεάν εργαλεία είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο για την προστασία των δεδομένων μας και της ιδιωτικής μας ζωής.  Αναλογιζόμενοι τη χρήση που του διαδικτύου που κάνετε, αισθάνεστε ότι ζείτε όλο και μεγαλύτερο μέρος της ζωής σας στο διαδίκτυο από ποτέ άλλοτε;  Ο Pat Walshe (Privacy Matters) παρατηρεί ότι μπαίνουμε στο διαδίκτυο για: να ψωνίζουμε, να κάνουμε βιντεοκλήσεις, να στέλνουμε μηνύματα ο ένας στον άλλον, να μοιραζόμαστε εμπειρίες, σκέψεις και συναισθήματα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Κλείνουμε επίσης ιατρικά ραντεβού και αναζητούμε πληροφορίες, μεταξύ άλλων και για θέματα υγείας, για παράδειγμα. Αναζητούμε επίσης στο διαδίκτυο και ακολουθούμε ταξιδιωτικές οδηγίες - για μετακινήσεις με δημόσια μέσα μεταφοράς, αυτοκίνητο, ποδήλατο ή με τα πόδια. Ακούμε επίσης μουσική ή ηχητικά αρχεία και παρακολουθούμε ταινίες ή τηλεόραση στο διαδίκτυο.  Μεγάλο μέρος της ζωής μας έχει γίνει ψηφιακό. Αλλά το να γινόμαστε ψηφιακοί δημιουργεί και αφήνει ψηφιακά αποτυπώματα, ψηφιακά δεδομένα που μπορούν να συλλεχθούν και να χρησιμοποιηθούν για να μας σκιαγραφήσουν, να μάθουν οι άλλοι για εμάς και να μας επηρεάσουν με τρόπους που δεν μπορούμε να φανταστούμε. Κάθε ιστοσελίδα που επισκέπτεστε, κάθε κλικ που κάνετε, κάθε κλήση που κάνετε ή μήνυμα που λαμβάνετε, κάθε ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τα μέρη που επισκέπτεστε ή "μαρκάρετε", κάθε "like" που κάνετε, τα τραγούδια που ακούτε ή οι ταινίες που παρακολουθείτε (και λεπτομέρειες για το πότε το κάνατε, αν κάνατε παύση ή γρήγορη προώθηση ή αν προσπεράσατε ένα κομμάτι ή μια ταινία) δημιουργούν δεδομένα. Πρόκειται για δεδομένα που αποκαλύπτουν πτυχές της συμπεριφοράς σας, πτυχές του εαυτού σας και συχνά προσωπικές πτυχές του εαυτού σας. Παράδειγμα οι εφαρμογές γονιμότητας που σας γνωρίζουν σε βάθος.  Επιπλέον, μια φιλανθρωπική οργάνωση (Privacy International) για την προστασία της ιδιωτικής ζωής ανέφερε σε άρθρο του Guardian το 2020 ότι "οι εφαρμογές εμμήνου ρύσεως αποθηκεύουν υπερβολικές πληροφορίες".  Έπειτα, υπάρχουν εφαρμογές που μοιράζονται προσωπικές πτυχές της σεξουαλικότητας, της θρησκείας ή της τοποθεσίας ενός ατόμου, για παράδειγμα (και τα δεδομένα "τοποθεσίας" μπορούν να υποδηλώνουν πάρα πολλά - αν μια τοποθεσία είναι ένας χώρος λατρείας συγκεκριμένου τύπου ή μια κλινική υγείας συγκεκριμένης φύσης).  Υπάρχουν επίσης εφαρμογές που απευθύνονται σε παιδιά και εφήβους/νεαρούς ενήλικες και οι οποίες καταγράφουν δεδομένα ίσως χωρίς να το γνωρίζει το παιδί ή ο έφηβος που κατέβασε την εφαρμογή ή χωρίς να το γνωρίζουν οι γονείς που μπορεί να έχουν αγοράσει μια εφαρμογή για χρήση από το παιδί τους σε μια έξυπνη συσκευή. Το Yubo είναι μια "εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης" που απευθύνεται σε παιδιά για να τα βοηθήσει να βρουν φίλους. Η βρετανική εφημερίδα Sunday Times αναφέρθηκε στα ζητήματα ασφάλειας της εφαρμογής στην έκδοσή της στις 20 Φεβρουαρίου 2022.  Αργότερα στο βήμα 5 θα μάθουμε για δωρεάν διαδικτυακά εργαλεία που ελέγχουν εφαρμογές όπως το Yubo για να βρουν αν υπάρχουν προβλήματα απορρήτου δεδομένων σε αυτή ή σε άλλες εφαρμογές που απευθύνονται σε παιδιά.  Τα δεδομένα δεν αποκαλύπτουν μόνο πτυχές ΔΙΚΕΣ ΣΑΣ αλλά και πτυχές ΤΩΝ ΑΛΛΩΝ. Αυτών με τους οποίους επικοινωνείτε και μοιράζεστε πληροφορίες, των σχέσεων και των μοτίβων επικοινωνίας σας. Για παράδειγμα, μια εφαρμογή μπορεί να σας ζητήσει να ανεβάσετε ή να δώσετε πρόσβαση στις "επαφές" που διατηρείτε στον υπολογιστή ή το smartphone σας. Αλλά τι περιέχει μια επαφή; Μια επαφή μπορεί να περιλαμβάνει το όνομα, τη φωτογραφία, τον αριθμό κινητού τηλεφώνου, τη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, την ταχυδρομική διεύθυνση, το όνομα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, την ημερομηνία επετείου. Το να είμαστε ψηφιακοί στο διαδίκτυο μπορεί να απαιτεί από εμάς να σκεφτούμε όχι μόνο τη δική μας ιδιωτική ζωή αλλά και την ιδιωτική ζωή των άλλων.  Όπως αναφέρθηκε στο Βήμα 4, στην ΕΕ και το Ηνωμένο Βασίλειο, το δικαίωμα στην ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο προστατεύεται από ειδικούς νόμους για την προστασία της ιδιωτικής ζωής στο διαδίκτυο και από τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR). Όμως οι νόμοι και η επιβολή τους φτάνουν μέχρι ενός σημείου. Υπάρχουν πράγματα που μπορείτε να κάνετε για να συμβάλλετε στην προστασία της ιδιωτικής σας ζωής στο διαδίκτυο.  Στο βήμα 3 μάθαμε για τον τρόπο με τον οποίο παρακολουθούνται οι άνθρωποι μέσω του διαδικτύου. Αυτό περιλαμβάνει την τεχνολογία διαφήμισης (ad tech), όπως τα cookies, την παρακολούθηση από την πλευρά του διακομιστή. Τι μπορείτε όμως να κάνετε για να το ελέγξετε αυτό και να προστατεύσετε την ιδιωτικότητά σας στο διαδίκτυο; (η αυτοδιαχείριση της ιδιωτικότητας είναι δύσκολη)  **Εργαλεία για να ανακαλύψετε αν σας παρακολουθούν και να αποκτήσετε τον έλεγχο.**  **Εργαλεία για τη διαφάνεια στο διαδίκτυο:**  Υπάρχουν διάφορα εργαλεία που σας βοηθούν να κατανοήσετε την παρακολούθηση που λαμβάνει χώρα στους ιστότοπους που επισκέπτεστε. Πολλά από τα μέσα παρακολούθησης σκοπεύουν να σας καταστήσουν στόχο διαφημίσεων ή να "εξατομικεύσουν" την εμπειρία σας. Αυτό συχνά περιλαμβάνει την ανταλλαγή δεδομένων με τρίτες οντότητες (διαφημιστικές εταιρείες), που μερικές φορές ανέρχονται σε εκατοντάδες.  **Μερικά από τα εργαλεία για τη διαφάνεια στο διαδίκτυο είναι:**  Το **Webbkoll** είναι ένα εργαλείο που προσομοιώνει τι συμβαίνει όταν ένας χρήστης επισκέπτεται μια ιστοσελίδα χρησιμοποιώντας ένα τυπικό πρόγραμμα περιήγησης. Θα φανερώσει τα cookies πρώτου και τρίτου μέρους που μπορεί να υπάρχουν στη σελίδα που επισκέπτεστε και επίσης την παρακολούθηση που λαμβάνει χώρα εκτός των cookies, όπως τα αιτήματα που γίνονται από διακομιστές <https://webbkoll.dataskydd.net/en>  Το **Blacklight** σαρώνει έναν ιστότοπο και αποκαλύπτει βασικές τεχνολογίες παρακολούθησης που υπάρχουν εκεί. <https://themarkup.org/blacklight>  Το **Pagexray** είναι ένα εργαλείο ανάλυσης που εμφανίζει όλες τις διαφημίσεις και τους trackers (ανιχνευτές) που έχουν φορτωθεί σε μια ιστοσελίδα και παρουσιάζει τα αποτελέσματα με τη μορφή δενδροειδούς γραφήματος. Τα αποτελέσματα μπορούν να μεταφορτωθούν ως αρχείο HTTP ή λεπτομερή αποτελέσματα. <https://pagexray.fouanalytics.com/>/  Το **Request Map Generator** βοηθά στον εντοπισμό των τρίτων σε έναν ιστότοπο και στο πού μεταδίδονται τα δεδομένα σας. Τα αποτελέσματα μπορούν να μεταφορτωθούν σε αρχείο CSV. <https://requestmap.webperf.tools>  Το **Cover Your Tracks** είναι ένα εργαλείο για να ελέγξετε πόσο καλά το πρόγραμμα περιήγησής σας, σας προστατεύει από την παρακολούθηση και τη δημιουργία ψηφιακού δακτυλικού αποτυπώματος <https://coveryourtracks.eff.org>  **Εργαλεία για τη διαφάνεια – εφαρμογές για κινητά:**  Η διερεύνηση των εφαρμογών για κινητά δεν είναι εύκολη. Όταν χρησιμοποιείτε εφαρμογές στο τηλέφωνό σας, ο O’Flaherty, δημοσιογράφος για θέματα κυβερνοασφάλειας, αναφέρει ότι οι εφαρμογές "μπορεί να σας παρακολουθούν μέσω άλλων εφαρμογών και ιστοτόπων προκειμένου να σας κάνουν στόχο για διαφημίσεις. Αυτό γίνεται επί του παρόντος μέσω του **IDFA** ή αλλιώς αναγνωριστικό για διαφημιστές, το οποίο μπορεί να σας παρακολουθεί χωρίς να αποκαλύπτει τα προσωπικά σας στοιχεία".  Υπάρχουν και ορισμένα εργαλεία που βοηθούν να έρθει στο φως η ύπαρξη των "ανιχνευτών" που είναι ενσωματωμένοι σε εφαρμογές Android.  Ένα βασικό εργαλείο για το Android είναι το **Exodus Privacy:**  <https://exodus-privacy.eu.org/en/>  Android studio <https://developer.android.com/studio>  Ο Pat Walshe (Privacy Matters) συμβουλεύει ότι δεν υπάρχει επί του παρόντος αντίστοιχο εργαλείο για τις εφαρμογές iOS της Apple. Ωστόσο, η Apple εισήγαγε νέους κανόνες διαφάνειας για το διαδικτυακό αποθετήριο εφαρμογών της, και τους προγραμματιστές, που τους υποχρεώνουν να χρησιμοποιούν προκαθορισμένες ετικέτες απορρήτου για να γνωστοποιούν ποια δεδομένα χρησιμοποιούν και γιατί. Το νέο iOS 14.5 της Apple απαιτεί επίσης από τους προγραμματιστές να "παίρνουν την άδεια του χρήστη πριν παρακολουθήσουν τα δεδομένα του σε εφαρμογές ή ιστότοπους που ανήκουν σε άλλες εταιρείες για διαφημιστικούς λόγους ή να μοιράζονται τα δεδομένα του με διαμεσολαβητές δεδομένων".  Σύμφωνα με την Apple, η νέα λειτουργία απορρήτου επιτρέπει στους κατόχους τηλεφώνων Apple με αυτό το λειτουργικό σύστημα να "πατήσουν το κουμπί Privacy Report (Αναφορά Απορρήτου) για να κατανοήσουν καλύτερα πώς οι ιστότοποι διαχειρίζονται το απόρρητό τους" (Apple, 2021). Και πάλι σύμφωνα με την Apple, η λειτουργία App Tracking Transparency (ATT – Διαφάνεια Παρακολούθησης Εφαρμογών) θα "απαιτεί από όλες τις εφαρμογές να ζητούν ρητή άδεια παρακολούθησης" και "Στις Ρυθμίσεις, οι χρήστες θα μπορούν να βλέπουν ποιες εφαρμογές έχουν ζητήσει άδεια παρακολούθησης και να κάνουν τις αλλαγές που θεωρούν κατάλληλες" (O’Flaherty, 2021).  Στο λειτουργικό σύστημα MacOS ("BigSur"), η Apple παρέχει ένα εργαλείο αναφοράς απορρήτου που εμφανίζεται ως εικονίδιο στο πρόγραμμα περιήγησης Safari. Αυτό επιτρέπει στους χρήστες να δουν ποιοι ανιχνευτές υπάρχουν σε μια ιστοσελίδα και έχουν αποκλειστεί. Το πρόγραμμα περιήγησης Safari της Apple “σας δίνει περισσότερους τρόπους για να προστατεύσετε την ιδιωτική σας ζωής" (Apple, 2021). Η κίνηση της Apple για την προστασία της ιδιωτικής ζωής αλλάζει τα δεδομένα σύμφωνα με τον O’Flaherty, 2021.  Και με τα cookies τρίτων μερών να εξαφανίζονται, (Cyphers, 2021), οι πολίτες-επιστήμονες θα μπορούσαν να αποτελέσουν τη δύναμη ώθησης που θα αποτρέψει κάθε αντικατάσταση της παρακολούθησης μας στο διαδίκτυο, όπως η "νέα σουίτα τεχνολογιών της Google για τη στόχευση διαφημίσεων στο διαδίκτυο", φέρνοντάς μας πιο κοντά στην περιήγηση με ιδιωτικότητα.  **Ανακεφαλαίωση: Τι μπορείτε να κάνετε για να προστατεύσετε την ιδιωτική σας ζωή;**  Χρησιμοποιήστε προγράμματα περιήγησης που προστατεύουν την ιδιωτικότητά σας  Χρησιμοποιήστε εφαρμογές που μπλοκάρουν διαφημίσεις  Τροποποιήστε τις ρυθμίσεις απορρήτου σε λειτουργικά συστήματα, προγράμματα περιήγησης & εφαρμογές.  Graphical user interface, application  Description automatically generated  *«Βιβλιοθήκη της επιστήμης των πολιτών»* |
| Επανάληψη | Παρακαλούμε επαναλάβετε όσα μάθατε στο βήμα 5, κατανοώντας ότι υπάρχουν τρόποι να προστατεύετε τα δεδομένα σας και την ιδιωτικότητα σας όταν βρίσκεστε στο διαδίκτυο. |
| Δραστηριότητες | Βιωματική μάθηση: μάθετε μέσω της εξερεύνησης των ιστότοπων που επισκέπτεστε και των εφαρμογών που χρησιμοποιείτε, αν υπάρχουν και ποιοι είναι οι ψηφιακοί ανιχνευτές.  **Δραστηριότητα 1:**  Χρησιμοποιήστε ένα από τα εργαλεία που μάθατε σε αυτό το βήμα, όπως το [webbkoll](https://webbkoll.dataskydd.net/), για να εξερευνήσετε “πίσω” από κάποιον ιστότοπο που επισκέπτεστε συχνά. Ελέγξτε τον ιστότοπο για α) την πολιτική απορρήτου και β) τη γνωστοποίηση για τα cookies.  Ερωτήσεις  - Πόσο εύκολο ήταν να κατανοήσετε την πολιτική απορρήτου;  - Η γνωστοποίηση για τα cookies ενημέρωνε για την ύπαρξή τους και τον αριθμό τους;  - Για ποια ενσωματωμένα cookies τρίτων μερών ενημερωθήκατε από τη γνωστοποίηση;  **Δραστηριότητα 2:**  Εάν είστε γονέας και επιτρέπετε στα παιδιά σας να χρησιμοποιούν ένα έξυπνο τηλέφωνο με εφαρμογές, ελέγξτε τα δικαιώματα μιας εφαρμογής, ειδικά μιας εφαρμογής που έχει σχεδιαστεί για παιδιά. Για παράδειγμα, μια εφαρμογή παιχνιδιών ή μια εφαρμογή φιλίας που απευθύνεται σε νέους. Μεταβείτε στις "Ρυθμίσεις" και επιλέξτε οποιαδήποτε εφαρμογή και στη συνέχεια ελέγξτε τα δικαιώματά της  Ερωτήσεις  - Ποια δικαιώματα παραχωρήθηκαν στην εφαρμογή που ελέγξατε;  - Γνωρίζατε για αυτά τα δικαιώματα της εφαρμογής όταν την κατεβάζατε;  Υπενθύμιση: μπορείτε να δημοσιεύσετε τις απόψεις σας για το τι μάθατε σας στο [forum](https://csi-cop.eu/forum/) του δικτυακού τόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/> - πριν να δημοσιεύσετε, θα χρειαστεί να εγγραφείτε στην ιστοσελίδα εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Σκοπός δραστηριότητας | Η εξέλιξη από την άτυπη εκπαίδευση στη συμμετοχή στην ομάδα CSI-COP ως πολίτης επιστήμονας  Συζητήστε τη γνώμη σας για αυτό το μάθημα με την οικογένεια και τους φίλους σας:   * Τι πιστεύετε ότι κερδίσατε ακολουθώντας τα πέντε βήματα της άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP; * Θα θέλατε να συμμετάσχετε στην ομάδα του CSI-COP και να γίνετε πολίτης επιστήμονας διερευνώντας τη διαδικτυακή παρακολούθηση; * Θα σας ενδιέφερε περαιτέρω επιμόρφωση για την προστασία την δεδομένων και της ιδιωτικότητας, την ανάπτυξη ιστοσελίδων & εφαρμογών και συναφή θέματα; |
| Σύντομο Tweet | Προστατεύω τα δεδομένα μου με διαδικτυακά εργαλεία |
| **Περαιτέρω Ανάγνωση για το Βήμα 5** | **Προτεινόμενα για ανάγνωση**  Pkst, (2021). *Η Apple, η ιδιωτικότητα και οι άλλοι*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://privacy.ellak.gr/2021/03/22/i-apple-i-idiotikotita-ke-i-alli/>  SaferInternet4kids.gr. *Προστασία της ιδιωτικότητας κατά την χρήση εφαρμογών*. Διαθέσιμο στο διαδίκτυο: <https://saferinternet4kids.gr/video/idiotikotita/>  **Βιβλιογραφικές αναφορές**  Cyphers, B. (2021). Google’s FLoC (Federated Learning of Cohorts) is a terrible idea. **Electronic Frontier Foundation**. Accessible from here: <https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea>  O’Flaherty, K. (2021). Apple’s Stunning iOS14 Privacy Move: a game-changer for all iPhone Users. **Forbes**. Accessible from here: <https://bit.ly/3vpOq4v/> |

Τα σχόλια σας

|  |  |
| --- | --- |
| Τα σχόλιά σας για την άτυπη εκπαίδευση του CSI-COP "Το δικαίωμά σας στην ιδιωτικότητα στο διαδίκτυο” | H ομάδα CSI-COP θα ήθελε να γνωρίζει πόσο χρήσιμο βρήκατε αυτό το μάθημα. Παρακαλώ επιλέξτε ένα χαρακτηρισμό από την παρακάτω λίστα:  5. Πολύ χρήσιμο  4. Χρήσιμο  3. Καμία σκέψη  2. Όχι χρήσιμο  1. Σίγουρα όχι χρήσιμο  Παρακαλώ μη διστάσετε να προσθέσετε οποιαδήποτε άλλα σχόλια ή προτάσεις έχετε σχετικά με αυτό το μάθημα: |

### Αξιολογήστε την εκπαίδευση σας

Για να αξιολογήσετε το τι μάθατε και να αποκτήσετε το πιστοποιητικό CSI-COP, απαντήστε στις ερωτήσεις και στείλτε τις στη Νάντια ή την Αγγελική στα παρακάτω emails. Εάν συγκεντρώσετε 8/10, τότε θα λάβετε ένα πιστοποιητικό άτυπης εκπαίδευσης CSI-COP. Μπορείτε να δοκιμάσετε όσες φορές θέλετε πριν οριστικοποιήσετε τις απαντήσεις σας και μετά να τις στείλετε στην ομάδα CSI-COP του Πανεπιστημίου Πατρών:

Νάντια: [lantavou@gmail.com](mailto:lantavou@gmail.com) ή

Αγγελική: [akarakonstanti@hotmail.com](mailto:akarakonstanti@hotmail.com)

**Ερωτήσεις**

* + - 1. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Η προστασία της ιδιωτικής ζωής έχει καταστεί ζήτημα από τότε που δημιουργήθηκε το Facebook;
      2. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Το πρόγραμμα περιήγησης Incognito του Google Chrome σας επιτρέπει να κάνετε αναζήτηση με απόλυτη ιδιωτικότητα;
      3. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Η χρήση δημόσιου wi-fi μπορεί να μοιραστεί τα δεδομένα της τοποθεσίας σας;
      4. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Τα ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα αφορούν το όνομά σας;
      5. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Η δημιουργία “δακτυλικού αποτυπώματος” είναι μια μορφή παρακολούθησης ιστότοπου που χρησιμοποιεί τα χαρακτηριστικά της συσκευής ή του προγράμματος περιήγησης για τη δημιουργία ενός προφίλ για εσάς;
      6. Ποια χαρακτηρίζονται ως δεδομένα συμπεριφοράς - παρακαλώ επιλέξτε όλα όσα ισχύουν από τα παρακάτω:

1. Οι αλληλεπιδράσεις σας σε έναν ιστότοπο
2. Δεδομένα περιήγησής σας στον ιστό
3. Ιστορικό ηλεκτρονικών αγορών
4. Όταν χρησιμοποιείτε έναν διαδικτυακό χάρτη
5. Χρήση μιας εφαρμογής, για παράδειγμα για την παρακολούθηση της υγείας σας
   * + 1. Είναι αυτή η δήλωση αληθής ή ψευδής: Τα ανθρώπινα δικαιώματα θεωρούνταν κάτι ουσιώδες για την αξιοπρέπειά μας και την προστασία των βασικών δικαιωμάτων και ελευθεριών;
       2. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Τα δικαιώματά σας σύμφωνα με την Οικουμενική Διακήρυξη των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (ΟΔΔΑ) περιλαμβάνουν "προστασία από αυθαίρετες παρεμβάσεις στην ιδιωτική ζωή, την οικογένεια, την κατοικία ή την αλληλογραφία ενός ατόμου;
       3. Είναι αληθής ή ψευδής αυτή η δήλωση: Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Σύμβαση για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (ΕΣΔΑ): στη σύγχρονη εποχή δεν έχουμε δικαίωμα να αξιώνουμε μια ιδιωτική και οικογενειακή ζωή στο σπίτι μας και στην αλληλογραφία μας;
       4. Βάσει του γενικού κανονισμού για την προστασία των δεδομένων (ΓΚΠΔ - GDPR), παρακαλώ επιλέξτε όλα όσα ισχύουν:
6. Δικαίωμα ενημέρωσης
7. Δικαίωμα διαφάνειας
8. Δικαίωμα στην προστασία των δεδομένων
9. Δικαίωμα μη βιντεοσκόπησης από τις κάμερες άλλων ατόμων

Πως να γίνετε πολίτης επιστήμονας

|  |  |
| --- | --- |
| **Πως να γίνετε ένας CSI-COP πολίτης επιστήμονας** | Μετά την ολοκλήρωση των πέντε βημάτων της άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP και την παραλαβή του πιστοποιητικού σας, σας καλοσωρίζουμε και θα θέλατε να συμμετάσχετε στην ομάδα του CSI-COP και να μας βοηθήσετε να διερευνήσουμε την έκταση της διαδικτυακής παρακολούθησης;  Μπορείτε να ενταχθείτε στην ομάδα CSI-COP και ως εθελοντής πολίτης επιστήμονας στο έργο CSI-COP.  Πλήρεις πληροφορίες θα σας δοθούν κατόπιν αιτήματος, συμπεριλαμβανομένων των εξής:  - Ενημερωτικό δελτίο για τους συμμετέχοντες σχετικά με τον σκοπό και το ρόλο του επιστήμονα πολίτη  - Φύλλο συγκατάθεσης μετά από ενημέρωση που συμμορφώνεται με τον γενικό κανονισμό για την προστασία των δεδομένων (GDPR)  - Πληροφορίες για το πώς να ξεκινήσετε τη διερεύνηση ιστότοπων και εφαρμογών για cookies.  Μπορείτε να μάθετε περισσότερα πηγαίνοντας στη σελίδα ["About"](file:///C:\Users\Lantia\Downloads\%22About%22) του ιστοτόπου CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/about/>. Μπορείτε επίσης να περιηγηθείτε στη σελίδα των συχνών ερωτήσεων (FAQ) στο διαδικτυακό τόπο εδώ: <https://csi-cop.eu/faq/>  Εάν δεν το έχετε κάνει ακόμη, μπορείτε να [δηλώσετε](https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/) το ενδιαφέρον σας δημιουργώντας έναν λογαριασμό στην ιστοσελίδα του CSI-COP εδώ: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>  Το φόρουμ του ιστοτόπου CSI-COP για να συζητήσετε με άλλους πολίτες επιστήμονες σε αυτό το έργο μπορείτε να το βρείτε εδώ: <https://csi-cop.eu/forum/>  Σας ευχαριστούμε πολύ που φτάσατε έως εδώ. Θα θέλαμε να μας βοηθήσετε σε ένα ακόμη έργο: Ποιοι είναι οι επιστήμονες πολίτες. Στις επόμενες σελίδες θα βρείτε μια έρευνα, όπου θα παρατηρήσετε ότι δεν κάνουμε ερωτήσεις που μπορούν να σας προσδιορίζουν ως άτομο. Εκτιμούμε ιδιαίτερα το γεγονός ότι αφιερώνετε το χρόνο σας για να μας βοηθήσετε σε αυτό. Θα χαρούμε να ενταχθείτε στην ομάδα CSI-COP ως επιστήμονας-πολίτης και μελλοντικός υπέρμαχος της ιδιωτικότητας. |

**CSI-COP Έρευνα 1**

|  |  |
| --- | --- |
| **Εύρος ηλικίας: παρακαλώ κυκλώστε μία από τις επιλογές**  **Age range** | 18-39 40-65 66+ Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Φύλο: παρακαλώ επιλέξτε**  **Gender** | Θηλυκό, Αρσενικό, Μεσοφυλικό, Τρανς, Άλλο, Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Περιοχή: παρακαλώ επιλέξτε**  **Location** | Αστική – Πόλεις – π.χ Πάτρα, Αθήνα, Λονδίνο  Αγροτική – χωριά (κάτω από 2000 κατοίκους)  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Γλώσσες:**   1. Ποια είναι η κυρίαρχη ή μητρική σας γλώσσα; 2. Μιλάτε με ευχέρεια περισσότερες από μία γλώσσες;   **Μπορείτε να μην απαντήσετε**  **Languages** | **1.**  **2.**  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Προσβασιμότητα:**  Θεωρείτε ότι έχετε κάποια προβλήματα προσβασιμότητας;  Για παράδειγμα, χρησιμοποιείτε λογισμικό μετατροπής κειμένου σε ομιλία λόγω οπτικής αναπηρίας;  **Accessibility** | ΝΑΙ  ΟΧΙ  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Επάγγελμα:**  **Work** | Εάν σπουδάζετε, παρακαλώ επιλέξτε:  Προπτυχιακές σπουδές  Μεταπτυχιακό  Διδακτορικό  Εάν δεν σπουδάζετε, επιλέξτε την κατηγορία που περιγράφει καλύτερα την κατάσταση απασχόλησής σας:  Εργαζόμενος με 40 ή περισσότερες ώρες εργασίας την εβδομάδα  Απασχολούμενος που εργάζεται 1-39,5 ώρες την εβδομάδα (μερική απασχόληση)  Δεν εργάζεστε, αναζητάτε εργασία  Δεν εργάζεστε, δεν αναζητάτε εργασία  Πρόσφυγας που ζητά άσυλο  Συνταξιούχος  Έχετε προβλήματα προσβασιμότητας, δεν μπορείτε να εργαστείτε  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Πρόσβαση στο διαδίκτυο:**  **Internet access** | Έχετε πρόσβαση σε δική σας σύνδεση στο Διαδίκτυο (ευρυζωνική σύνδεση στο σπίτι ή στην εργασία / κινητό)  Χρήση δημόσιου δικτύου  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Χρήση διαδικτύου:**  Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο; Παρακαλώ επιλέξτε:  **Internet usage** | Καθημερινή  2-3 φορές την εβδομάδα  Μία φορά την εβδομάδα  Λιγότερα από μία φορά την εβδομάδα  Ποτέ  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Σκοπός χρήσης του Διαδικτύου :**  **Purpose of Internet use** | Χρήση του Διαδικτύου στο πλαίσιο της καθημερινής εργασίας  Χρήση του Διαδικτύου για αναψυχή, όχι ως μέρος της εργασίας  Χρήση του Διαδικτύου για εργασία και αναψυχή  Περιορισμένη χρήση του Διαδίκτυο, για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας έναν υπολογιστή σε μια δημόσια βιβλιοθήκη.  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Χρήση εφαρμογών:** **Επιτραπέζιοι και φορητοί υπολογιστές**  **Apps usage: Desktops and laptops** | Τακτική χρήση εφαρμογών, για παράδειγμα για την πιστοποίηση πρόσβασης σε εργαλεία εργασίας (π.χ. Zoom, MS Teams). Εάν ναι, παρακαλούμε δώστε ονόματα ορισμένων εφαρμογών που χρησιμοποιείτε και τον σκοπό τους:  Εργαλεία εργασίας (π.χ. Microsoft Office κ.λπ.)  Παίζοντας παιχνίδια (π.χ. STEAM).  Εκπαιδευτικές εφαρμογές  Τρόπος ζωής (αθλητισμός, γυμναστική, υγεία)  Ειδήσεις  Ψυχαγωγία (π.χ. εφαρμογές όπως το Netflix)  Άλλο  Δεν επιθυμώ να απαντήσω  Σπάνια χρήση εφαρμογών σε επιτραπέζιους και φορητούς υπολογιστές  Καμία χρήση εφαρμογών σε επιτραπέζιους και φορητούς υπολογιστές  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Χρήση εφαρμογών: Φορητές συσκευές**  **Apps usage: Mobile devices** | Τακτική χρήση εφαρμογών, για παράδειγμα, εφαρμογές μεταφορών για να ενημερώνεστε για τον χρόνο του επόμενου τρένου, λεωφορείου κ.λπ. Εάν ναι, παρακαλούμε δώστε ονόματα ορισμένων εφαρμογών που χρησιμοποιείτε και τον σκοπό τους:  Παίζοντας παιχνίδια  Εκπαιδευτικές εφαρμογές  Τρόπος ζωής (αθλητισμός, γυμναστική, υγεία):  Νέα  Ψυχαγωγία (π.χ. εφαρμογές ροής - Amazon Prime):  Άλλο  Δεν επιθυμώ να απαντήσω  Σπάνια χρήση εφαρμογών σε κινητό τηλέφωνο ή ταμπλέτα  Καμία χρήση εφαρμογών  Δεν επιθυμώ να απαντήσω |
| **Πώς μάθατε για το πρόγραμμα CSI-COP;**  **How did you hear about the CSI-COP project?** | Από την ιστοσελίδα του CSI-COP  Από ένα πανεπιστήμιο  Από τη συμμετοχή σε σύλλογο, ένωση κτλ (π.χ. Lions club Hellas, ΟΙΚΙΠΑ)  Από μια πλατφόρμα πολιτών επιστημόνων, για παράδειγμα:   * SciStarter * Zooniverse * EU-Citizen.Science * Άλλη πλατφόρμα επιστήμης των πολιτών   Σερφάροντας στο διαδίκτυο  Προηγούμενη εθελοντική εργασία  Από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, παρακαλώ αναφέρετε ποια πλατφόρμα  Από στόμα σε στόμα  Άλλο |
| **Ολοκληρώσατε το δωρεάν διαδικτυακό μάθημα άτυπης εκπαίδευσης του CSI-COP;**  **Did you complete CSI-COP’s free online informal education workshop?** | Ναι  Όχι ακόμα, αλλά σκοπεύω να το κάνω  Όχι, προτιμώ να περιμένω για τα μελλοντικά μαθήματα πρόσωπο με πρόσωπο αν πραγματοποιηθούν κοντά στον τόπο διαμονής μου |
| **Εάν ολοκληρώσατε το εργαστήριο, σκοπεύετε να συμμετάσχετε στην ομάδα CSI-COP ως εθελοντής πολίτης επιστήμονας;**  **If you did complete the workshop, do you intend to join the CSI-COP team as a volunteer citizen scientist?** | Ναι  Ίσως  Χρειάζομαι περισσότερες πληροφορίες  Όχι |
| **Για να στείλετε τις συμπληρωμένες ερωτήσεις "Αξιολογήστε την εκπαίδευσή σας", την έρευνά σας και για οποιαδήποτε άλλη ερώτηση, επικοινωνήστε με την ομάδα CSI-COP του Πανεπιστημίου Πατρών:** | Παρακαλώ στείλτε συμπληρωμένο αυτό το έντυπο στα μέλη της ομάδας έργου του Πανεπιστημίου Πατρών:  Νάντια: [lantavou@gmail.com](mailto:lantavou@gmail.com)  Αγγελική: [akarakonstanti@hotmail.com](mailto:akarakonstanti@hotmail.com) |
| **Ευχαριστούμε για το χρόνο που διαθέσατε ώστε να ολοκληρώσετε την άτυπη εκπαίδευση του CSI-COP και την έρευνα.**  **Το έντυπο αυτό είναι διαθέσιμο και σε άλλες γλώσσες.**  **Δείτε παρακαλώ την ιστοσελίδα CSI-COP:** [**https://csi-cop.eu/**](https://csi-cop.eu/) | |