

# CSI-COP

**Investigazione da parte di citizen scientists sulla conformità al regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) di cookie in pagine Internet e app per smartphone**

**CSI-COP MOOC: *I tuoi diritti alla privacy in rete***



## **Indice**

<b>CSI-COP MOOC – corso di educazione informale</b>	<b>Pagina 2</b>
<b>Dettagli sul corso</b>	<b>Pagina 3</b>
<b>Passo 1: Privacy</b>	<b>Pagina 4</b>
<b>Passo 2: Dati</b>	<b>Pagina 8</b>
<b>Passo 3: Tracciamento (tracking) online</b>	<b>Pagina 14</b>
<b>Passo 4: Diritto alla protezione dei dati ed alla tutela della privacy</b>	<b>Pagina 21</b>
<b>Passo 5: Strumenti per la protezione dei tuoi dati e la tua privacy</b>	<b>Pagina 25</b>
<b>Il tuo feedback sul corso</b>	<b>Pagina 30</b>
<b>Valutazione del tuo apprendimento</b>	<b>Pagina 31</b>
<b>Come diventare un citizen scientist CSI-COP</b>	<b>Pagina 32</b>
<b>Sondaggio</b>	<b>Pagina 33</b>

Il corso introduttivo di educazione informale (corso pubblico online, in inglese MOOC, massive online open course) offerto da CSI-COP può essere seguito in rete oppure scaricato come documento. Sono necessarie circa 2,5 - 3 ore per completare il corso MOOC.

Il MOOC riguarda **i tuoi dati ed i tuoi diritti alla privacy in rete**. Le tecnologie digitali presenti nei siti Internet e nelle app per smartphone vengono utilizzate per raccogliere dati. Queste tecnologie comprendono i cosiddetti cookie, piccoli documenti che vengono collocati sul computer, laptop o dispositivo mobile utilizzato per visitare una pagina Internet. I cookie possono includere dei tracciatori digitali, per esempio per acquisire la posizione geografica precisa del tuo dispositivo. Le impostazioni della app possono fornire diritti di accesso alla tua rubrica, la tua fotocamera, i tuoi messaggi, il microfono ed altri dati presenti nel tuo dispositivo. Il dato sulla posizione può identificare la persona che usa o possiede il dispositivo, quindi il tracciamento della posizione ha implicazioni sulla protezione dei dati personali e sulla privacy.

Il progetto [CSI-COP](#) finanziato dal programma [Horizon2020](#) dell'Unione Europea ha come obiettivo principale l'educazione informale della popolazione circa le tecnologie di tracking in rete e su come queste possano essere disattivate, rendendo possibile al cittadino di diventare un "citizen scientist". Un citizen scientist (CS) è un membro del grande pubblico impegnato nella raccolta ed analisi dei dati, nell'ambito di un progetto di collaborazione con scienziati professionisti. Lo scopo di CSI-COP è coinvolgere i citizen scientists insieme al **team del progetto CSI-COP** nell'investigare l'ampiezza del fenomeno di tracciamento (tracking) *predefinito e ovunque* in Internet. Il regolamento generale sulla protezione dei dati (**GDPR**, general data protection regulation) del 2018 offre una lista di controllo con la quale si può accertare la conformità ad essa. Il team di CSI-COP crede che l'approccio della citizen science sia necessario per forgiare la collaborazione tra cittadini e scienziati e investigare fino a che punto i nostri dati vengono tracciati in rete attraverso i siti web che visitiamo e le app che usiamo.

### Per chi è questo corso?

Questo corso è adatto a chiunque abbia compiuto 18 anni e sia interessato a comprendere come in Internet e tramite le app che usiamo vengano raccolti dati su di noi, e a imparare come proteggere la propria privacy in rete.

### Di cosa c'è bisogno per completare questo corso?

Sarà necessario l'uso di uno smartphone, tablet, laptop o computer con accesso a Internet. L'accesso a Internet è possibile anche tramite wi-fi gratuita della università o di una biblioteca pubblica, ma si faccia attenzione al fatto che i benefici di una wi-fi pubblica gratuita possono comportare esposizione ad attacchi di hacker che possono impossessarsi dei dati. Vedi per esempio l'informazione di [Kaspersky](#) su come evitare rischi con le wi-fi pubbliche: <https://bit.ly/3v6thff>

### Se usi Twitter

Alla fine di ciascun passo suggeriamo un tweet che puoi inviare ad altri per far loro sapere che stai prendendo parte al corso informale CSI-COP. Puoi taggare CSI-COP usando [@cop\\_csi](#).

### **Si prega di controllare i dettagli del corso a pagina 3 prima di eseguire i passi di apprendimento informale 1, 2, 3, 4 e 5 a pagina 4.**

All'inizio di ogni passo sono descritti il contenuto ed i risultati dell'apprendimento. Come informazione aggiuntiva sono forniti citazioni e link per letture di approfondimento. La sezione conclusiva di ciascun passo contiene ulteriori dettagli per letture supplementari.

Per arricchire comprensione e apprendimento, ad ogni passo una **domanda chiave** richiede la riflessione su un argomento prima che questo venga trattato nel seguito. Queste domande possono essere discusse con familiari e amici oppure con gli altri partecipanti al [forum](#) sul sito CSI-COP al quale si può accedere dopo essersi registrati al link: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>

Alla fine di ogni passo si trova un ripasso di quanto appreso, agevolato da attività suggerite.

Dopo il passo finale si trova un ripasso generale dell'intero corso. Sempre dopo l'ultimo passo, il passo 5, è indicato come iscriversi al sito CSI-COP per diventare citizen scientist che analizzi la privacy in rete e formarsi **campione della privacy**.

Benvenuti!

<b>MOOC CSI-COP: un corso informale di autoapprendimento</b>	<b><i>Il tuo diritto alla privacy online</i></b>
<b>Scopo del corso MOOC</b>	<p>Il corso gratuito online di CSI-COP è concepito in <b>cinque passi</b>. Il completamento di ciascun passo fornirà le conoscenze necessarie per effettuare scelte informate circa il tuo diritto ad una privacy in rete e munirà delle capacità richieste per controllare e bloccare le tecnologie di tracciamento (tracking) presenti in Internet e nelle app di dispositivi Android (p.es. smartphone e tablet Samsung). Una volta completato il corso, è possibile richiedere un certificato della istruzione informale CSI-COP. È anche possibile progredire e divenire un citizen scientist unendosi al team CSI-COP per investigare l'ampiezza del fenomeno di tracciamento (tracking) dei dati in Internet (v. passo 5).</p> <p><a href="https://cordis.europa.eu/project/id/873169/it">https://cordis.europa.eu/project/id/873169/it</a></p>
<b>Cosa imparerai (obiettivi di apprendimento)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Acquisire conoscenze riguardo la privacy in accordo con la dichiarazione universale dei diritti umani</li> <li>2) Ottenere capacità pratiche (<i>know-how</i>) per scoprire le tecnologie di tracciamento online incorporate in siti web e app Android</li> <li>3) Scoprire come diventare un citizen scientist ed unirsi al team CSI-COP per investigare l'ampiezza del tracciamento online sfruttando tecnologie digitali</li> </ol>
<b>Durata del corso</b>	<p>Questo corso è concepito per essere completato:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In una unica sessione di cinque passi, compreso apprendimento informale ed attività, in <b>due ore e mezza, tre ore</b></li> <li>• Alla velocità desiderata.</li> </ul>
<b><u>Dettagli sull'educazione informale</u></b>	
<b>Titolo</b>	<i>Proteggi i tuoi dati</i>
<b>Scopo e sommario</b>	<p>Questo workshop è progettato per essere completato in mezza giornata. Tuttavia, il materiale può essere scaglionato per adattarsi alle proprie disponibilità di tempo.</p> <p>In questo workshop online acquisirai una comprensione completa dei diversi aspetti riguardanti la privacy e come questi sono in relazione a come i tuoi dati personali possano essere utilizzati da terze parti durante le interazioni in siti web ed usando app. Imparerai come compiere decisioni informate circa i tuoi dati personali e come controllare la trasparenza delle procedure di trattamento delle informazioni raccolte su di te.</p>
<b>Cosa imparerai (risultati dell'apprendimento)</b>	<p><b>Risultati prefissi del corso</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descrivere e discutere i diversi aspetti della privacy.</li> <li>2. Identificare e valutare come durante la navigazione in Internet e durante l'utilizzo di dispositivi intelligenti vengano raccolti dati personali.</li> <li>3. Comprendere i diritti alla privacy originati da vari statuti</li> </ol>
<b>Contenuto del corso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privacy ed i suoi diversi aspetti</li> <li>• Cosa sono i dati personali?</li> <li>• Come vengono raccolti dati personali durante l'utilizzo di Internet?</li> <li>• Diritti alla privacy (ONU; UE; GDPR)</li> <li>• Proteggere i tuoi dati online.</li> </ul>

## Passo 1

Titolo del Passo 1:	<b>I diversi aspetti della privacy</b>
Apprendimento prefissato dal passo	1: Descrivi e discuti i diversi aspetti della privacy.
Argomento	La privacy ed i suoi diversi aspetti
Domanda chiave	<i>La privacy è alla deriva?</i>  Chiedi a familiari ed amici cosa pensano della <b>privacy</b> . Puoi pubblicare il tuo punto di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> . Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a>
Breve sommario	Jan Holvast (2009) “La discussione sulla privacy è vecchia come l’umanità”.  [Vedi anche le letture supplementari alle fine del passo 1]
Contenuto	<p><b>Breve storia della ‘privacy’</b></p> <p>Secondo Jan Holvast (2009) “La discussione sulla privacy è vecchia come l’umanità. Partita dalla <b>protezione del proprio corpo e della propria casa</b>, si è presto <b>evoluta</b> nella <b>direzione del controllo delle informazioni personali</b>.”</p>  <p>Nel 1890, Warren e Brandeis scrissero “Il fatto che un individuo debba avere protezione completa della persona e della proprietà è un principio vecchio come il diritto consuetudinario”, e “in tempi precoci la legge pose un rimedio solo all’interferenza fisica nella vita e nella proprietà”. Aggiunsero che “ora [nel 1890] il diritto alla vita ha acquisito il significato ... di diritto ad essere lasciati in pace”, e “il termine ‘proprietà’ è si è espanso fino a comprendere ogni forma di possesso – sia tangibile che intangibile”.</p> <p>Nel 2011 Nissenbaum comunicò che “L’anno 2010 era stato importante per la privacy online. Notizie di gaffes sulla privacy, come quelle su Google Buzz e sulle mutevoli politiche di privacy Facebook che hanno addobbato le prime pagine di importanti media. Nella rubrica <b>“On What They Know”</b> (“Quello che sanno”) <u>The Wall Street Journal</u> mise in luce il tracciamento selvaggio degli individui per pubblicità mirata ed altre ragioni.”</p> <p>In quanto alla <i>etica della privacy</i>, Marijn Sax (2018) “si focalizza su domande come <b>‘Che valore ha la privacy?’</b> e <b>‘Quali norme di privacy debbano essere rispettate dagli individui (compresi noi stessi), la società e lo stato?’</b></p> <p><b>Google Chrome</b></p> <p>Alcuni usano il modo <b>Incognito</b> del browser Chrome di Google per proteggere la propria privacy. Tuttavia, pare che Google “raccolga in segreto grandi quantità di dati Internet, anche quelli provenienti dall’uso in modalità “incognito” usata per proteggere la propria privacy.”</p>

(Nayak e Rosenblatt, 2021). Una notizia di Bloomberg (2021) informa che “Alcuni consumatori hanno presentato una azione legale collettiva denunciando che altri servizi Google accumulino dati personali, nonostante venga disattivata in Chrome la raccolta di dati” (Nayak e Rosenblatt, 2021). Puoi ottenere maggiori informazioni su ciò consultare il sito Bloomberg: <https://bloom.bg/3gFt4vV>

### La violazione dei dati di 533 milioni di utenti da parte di Facebook

Può essere che tu abbia sentito la notizia recente per cui, per quanto si cerchi di proteggere le informazioni su di noi, per il solo fatto di usare i social media, si finisca nelle mani del proprietario della piattaforma. Ad aprile 2021, i **dati personali di oltre 530 milioni di utenti Facebook furono trovati su un sito per hackers** (Holroyd, 2021). Questi 533 milioni di utenti Facebook risiedevano, tra gli altri, nei seguenti paesi:

- oltre 35 milioni in Italia,
- oltre 32 milioni negli USA,
- quasi 20 milioni in Francia,
- 11 milioni nel Regno Unito, e
- 6 milioni in India.

Lomas (2021) informa che la montagna di dati condivisi dagli utenti sulla piattaforma Facebook comprende:

- nome utente in Facebook
- nome completo
- numero di telefono
- ubicazione
- data di nascita
- biografia, e
- alcuni indirizzi di posta elettronica.

Puoi approfondire l'argomento su [TechCrunch](#).

Se sei un utente Facebook e vuoi capire se i tuoi dati siano parte di questa violazione Facebook, puoi fare una ricerca con la tua email od il tuo nome utente in Facebook oppure il tuo numero di telefono su questi siti:

- [Have I been pwned?](https://haveibeenpwned.com/) (Sono stato ingannato?) Here: <https://haveibeenpwned.com/>
- [Have I been Zucked?](https://haveibeenzucked.com/) (Sono stato risucchiato?) Here: <https://haveibeenzucked.com/>

Puoi anche seguire i tweet di [The Real Facebook Oversight Board](#) “ritenere Facebook responsabile” su Twitter: <https://twitter.com/FBoversight>

#### Rethinking Privacy: Location data?

- Where I am now + activity/context/SSID (WiFi name)
- Where I am not (normally)?
- Where I am heading?
- Where I have been?
- Which route have I travelled?
- Which way I am facing / what is my elevation?
- People and things I am connected to?



	<p><i>Traduzione della grafica:</i>  <i>Ripensare la privacy: Come possono essere sfruttati i tuoi dati di ubicazione?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dove sono ora + attività/contesto/SSID (nome della WiFi)</li> <li>- Quale è normalmente la mia ubicazione?</li> <li>- Dove sono diretto?</li> <li>- Dove sono stato?</li> <li>- Che percorso ho effettuato?</li> <li>- Verso quale direzione sono orientato / a che altitudine mi trovo?</li> <li>- Persone e cose alle quali sono collegato?</li> </ul> <p><u>Che cosa aspettarsi dai prossimi passi</u></p> <p>Nel prossimo passo (Passo 2) cominceremo a considerare i <i>dati</i> ed i <i>dati personali</i>.  Nel Passo 3 vedremo <i>come vengono tracciati i nostri dati</i>.  Nel Passo 4 daremo un'occhiata a <i>quali diritti alla privacy abbiamo</i>.  Nel passo finale di questo corso, il Passo 5, impareremo quali sono gli <i>strumenti online</i> che possiamo usare per <i>mettere più al sicuro la nostra privacy e proteggere i nostri dati</i>.</p> <p><u>Controlla il tuo apprendimento</u></p> <p>Metti alla prova quanto hai imparato nel passo 1 con la domanda e attività seguenti.</p>
Controlla il tuo apprendimento	Cos'è la <i>privacy</i> ?
Attività	<p><b>Attività 1</b>  La seguente affermazione è vera o falsa?</p> <p>'La discussione sulla privacy è una novità che è apparsa successivamente all'invenzione di Facebook.'</p> <p><b>Attività 2:</b>  Discuti il concetto di privacy con la tua famiglia, i tuoi amici, vicini di casa o con i tuoi colleghi di lavoro.</p> <p>Cosa hai imparato su ciò che intendi per privacy e cosa sul punto di vista delle altre persone sulla privacy?</p> <p>Ricorda: Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a>. Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Scopo delle attività	Capire gli <i>aspetti riguardanti la privacy</i> .
Proposta per un breve tweet	Nell'era dell'accesso mobile a Internet, è giusto che la comodità sia più importante della privacy?

<b>Letture di approfondimento sugli argomenti del passo 1</b>	<p>I testi suggeriti in questo passo possono essere ottenuti selezionando (cliccando sopra) il testo sottolineato.</p> <p><b>Letture consigliate</b></p> <p>Lomas, N. (2021). <i>Answers being sought from Facebook over latest data breach</i>. Tech Crunch  Accessibile da: <a href="https://tcrn.ch/3xfrTsE">https://tcrn.ch/3xfrTsE</a></p> <p>Nayak, M. and Rosenblatt, J. (2021). <i>Google Must Face Suit Over Snooping on 'Incognito' Browsing</i></p>
---	--

Bloomberg Technology. Accessibile da: <https://bloom.bg/3gFt4vV>

The Real Facebook Oversight Board, account Twitter @FBoversight accessibile da: <https://twitter.com/FBoversight>

#### **Letture aggiuntive**

Holroyd, M. (2021). Ireland launches data protection inquiry into Facebook hack. *Euronews – Ireland*. Accessibile da: <https://bit.ly/3mOfIOM>

Holvast, J. (2009). History of Privacy. In V. Matyáš et al. (Eds.): *The Future of Identity*, IFIP AICT 298, pp. 13–42, 2009. IFIP International Federation for Information Processing 2009. Disponibile da ResearchGate: [https://www.researchgate.net/publication/225802214\\_History\\_of\\_Privacy](https://www.researchgate.net/publication/225802214_History_of_Privacy)

Nissenbaum, H. (2011). A Contextual Approach to Privacy Online. *Dædalus, Journal of the American Academy of Arts & Sciences*, Vol 140, No. 4 (Fall 2011), pp. 32-48. Accessibile da: <https://www.amacad.org/publication/contextual-approach-privacy-online>

Sax, M. (2018). Privacy from an Ethical Perspective. Chapter in B. Van der Sloot & A. De Groot (Eds.), *The Handbook of Privacy Studies: An Interdisciplinary Introduction* (pp. 143-173). Amsterdam: Amsterdam University Press. Accessibile da: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3299047](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3299047)

Warren, S.D. & Brandeis, L.D. (1890). The Right to Privacy. *Harvard Law Review*, Vol. 4, No. 5. (Dec. 15, 1890), pp. 193-220. Accessibile da: [The Right to Privacy on JSTOR](#)

## Passo 2

Titolo del Passo 2:	<b>Dati e dati personali</b>
Apprendimento prefissato dal passo	1: Descrivere e analizzare i diversi aspetti della privacy.
Argomento	Che cosa sono i dati personali?
Domanda chiave	<p><i>Perché dovrei preoccuparmi di chi ha accesso alle informazioni su di me, dato che non ho nulla da nascondere?</i></p> <p>Chiedi a familiari ed amici cosa pensano delle informazioni su di loro. Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Breve sommario	<p>Andreas Weigend (2017): “Ogni volta che cerchiamo qualcosa su Google, che mandiamo un messaggio tramite Facebook, che andiamo in qualche posto con Uber, o che soltanto accendiamo la luce, creiamo dati che poi vengono raccolti da enti e imprese.”</p> <p>[Vedi anche le letture supplementari alle fine del passo 2]</p>
Contenuto	<p><b>Che cosa si intende per ‘dati’?</b></p> <p>Riassumendo, nel passo 1 abbiamo capito il concetto di ‘privacy’</p> <p>Nel passo 2 del corso di educazione informale di CSI-COP comprenderai ‘cosa sono i dati’, e ‘quali dati su di te’ sono collegati ai vari momenti della tua vita online: dai tuoi acquisti in Internet allo scambiare messaggi con i tuoi amici o cercare in rete una qualsiasi informazione.</p> <p>Un dato (in inglese ‘datum’, che viene dal latino) è una piccola porzione di informazione sulla <i>qualità</i> o <i>quantità</i> di un qualcosa.</p> <p>I dati (in inglese ‘data’, che è il plurale latino di ‘datum’) sono punti di informazione, per esempio <i>dati su di te</i> come</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- se sei uno studente, se sei ‘locale’ o internazionale</li><li>- la tua data di nascita</li><li>- le qualifiche richieste per ottenere un posto all’università</li><li>- l’indirizzo (di casa o della residenza abituale durante gli studi)</li><li>- il numero di telefono</li></ul> <p>I dati (i ‘data’) sono ovunque si manifestano in diverse forme:</p> <p><i>Non strutturati:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- video YouTube</li><li>- immagini Instagram</li><li>- messaggi di posta elettronica</li><li>- immagini da satellite</li><li>- dati meteorologici</li></ul>

**Strutturati:**

- numero di matricola o di identificazione (parola formata da una sequenza di numeri)
- codice fiscale
- codice di prenotazione di volo

	Structured Data	Unstructured Data
<b>Characteristics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre-defined data models</li> <li>• Usually text only</li> <li>• Easy to search</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No pre-defined data model</li> <li>• May be text, images, sound, video or other formats</li> <li>• Difficult to search</li> </ul>
<b>Resides in</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relational databases</li> <li>• Data warehouses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applications</li> <li>• NoSQL databases</li> <li>• Data warehouses</li> <li>• Data lakes</li> </ul>
<b>Generated by</b>	Humans or machines	Humans or machines
<b>Typical applications</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Airline reservation systems</li> <li>• Inventory control</li> <li>• CRM systems</li> <li>• ERP systems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Word processing</li> <li>• Presentation software</li> <li>• Email clients</li> <li>• Tools for viewing or editing media</li> </ul>
<b>Examples</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dates</li> <li>• Phone numbers</li> <li>• Social security numbers</li> <li>• Credit card numbers</li> <li>• Customer names</li> <li>• Addresses</li> <li>• Product names and numbers</li> <li>• Transaction information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text files</li> <li>• Reports</li> <li>• Email messages</li> <li>• Audio files</li> <li>• Video files</li> <li>• Images</li> <li>• Surveillance imagery</li> </ul>

*Traduzione della grafica:*

	<i>Dati strutturati</i>	<i>Dati non strutturati</i>
<i>Caratteristiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguono un modello predefinito</li> <li>• Normalmente formati da solo testo</li> <li>• Semplice fare ricerche su questi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non seguono un modello predefinito</li> <li>• Possono essere testo, ma anche immagini, suoni, video o in altro formato</li> <li>• Difficile fare ricerche su questi</li> </ul>
<i>Si trovano in</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Database relazionali</li> <li>• Banche dati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicazioni</li> <li>• Database NoSQL</li> <li>• Banche dati</li> <li>• 'Data lakes'</li> </ul>
<i>Sono generati da</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uomini o macchine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uomini o macchine</li> </ul>
<i>Applicazioni tipiche</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemi di prenotazione voli</li> <li>• Sistemi dell'inventario</li> <li>• Sistemi CRM di gestione delle relazioni con i clienti</li> <li>• Sistemi ERP di pianificazione delle risorse di impresa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programmi di scrittura digitale ('word processors'), p.es. Word</li> <li>• Software per presentazioni, p.es. PowerPoint</li> <li>• Programmi ('client') di posta elettronica</li> <li>• Strumenti software per la visualizzazione o modifica di immagini, video o suoni</li> </ul>
<i>Esempi</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• File di testo</li> </ul>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di telefono</li> <li>• Codice fiscale</li> <li>• Numero della carta di credito</li> <li>• Indirizzo</li> <li>• Codici di prodotto</li> <li>• Informazioni di transazione</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti</li> <li>• Messaggi di posta elettronica</li> <li>• File audio</li> <li>• File video</li> <li>• Immagini</li> <li>• Immagini da sistemi di sorveglianza</li> </ul> |
|---|--|

Fonte della grafica: <https://bit.ly/2PhkKH8>

Da Irwin (2021): “In determinate circostanze, ognuno dei seguenti possono essere considerati *dati personali*”:

Un nome o un cognome

Un indirizzo di casa

Un indirizzo di posta elettronica

Un numero di cartellino di identificazione

Dati di ubicazione

Un indirizzo Internet (secondo il protocollo Internet IP) [quando ci si collega ad Internet lo si fa tramite un indirizzo IP che può essere fisso o assegnato di volta in volta dal gestore del servizio]

Un codice identificativo per la pubblicità (noto come MAID, Mobile Advertising ID in generale o AAID, Android Advertising ID, per Android e IDFA, ID For Advertisers, per iPhone)

**I dati personali sono informazioni che identificano una persona “fisica” vivente [cioè un essere umano attualmente in vita].**



Pat Walshe di **'Privacy Matters'** dice “Usiamo smartphone e computer per effettuare chiamate, inviare messaggi di testo o immagini, anche usando servizi quali WhatsApp o Snapchat, per acquistare cibo o farmaci, per condividere sui social media porzioni della nostra vita, per cercare informazioni sulla salute mentale o fisica oppure di politica, religione o posti da visitare, per consultare siti Internet, per lasciare un feedback e indicare cosa ‘mi piace’. Essere parte del mondo digitale comporta la creazione di una enorme quantità di informazioni su di noi, spesso dati personali e sensibili, informazioni che possono far sì che altri ci conoscano meglio di quanto noi stessi possiamo.” ([Privacy Matters](#)).

Quando si effettua un acquisto in Internet o si prenota un appuntamento dal medico può darsi che **cediamo volontariamente informazioni** che possono essere **raccolte e monitorate**, che ce ne si accorga o meno. Queste sono informazioni su di noi ed i nostri dispositivi nonché sui nostri comportamenti, come i siti che visitiamo, i brani musicali che ascoltiamo, i film che guardiamo, i tipi di servizi che usiamo, le ubicazioni che visitiamo. Questi dati possono essere usati per **dedurre** un profilo di noi ed analizzare le informazioni su di noi, come quale identificativo (username) abbia ascoltato un brano o guardato online un film, la tipologia di quel brano o film, in quali punti l'utente abbia fermato la riproduzione del brano o film, nonché la data e l'ora in cui l'interruzione sia avvenuta e la riproduzione ripresa o abbandonata, l'ubicazione, almeno a livello di paese, nella quale l'utente si trova. Queste informazioni sono come l'ombra digitale delle nostre attività in rete. ([Privacy Matters](#)).

Oltre ai dati personali, esistono **dati personali sensibili**. Secondo il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR), del quale impareremo più in dettaglio nel passo 4, i dati personali sensibili comprendono quelli che rivelano:

- origine etnica
- credo religioso
- opinioni politiche
- appartenenza ad un sindacato.

I dati personali sensibili comprendono inoltre informazioni circa la salute (fisica o mentale) della persona, la vita o l'orientamento sessuale, dati genetici, dati biometrici (utilizzati per indentificare in maniera univoca una persona) e informazioni circa crimini e condanne penali. ([Privacy Matters](#)).

Brodkin (2021) comunicò nell'aprile 2021 che T-Mobile [un gestore di telefonia mobile tedesco]:

“... comincerà un nuovo programma che utilizza alcuni dati su di te che possediamo”

“*compreso ciò che impariamo da come usi Internet e informazioni sul dispositivo (come quali app sono installate)*”

“e le interazioni con i nostri prodotti e servizi, per scopi pubblicitari nostri e di terze parti salvo che tu non indichi il contrario”.

Come ti sentiresti se il tuo gestore di telefonia mobile si comportasse come T-Mobile? Oppure, nel caso tu utilizzi T-Mobile, che sensazioni ti dà la loro notifica circa l'uso delle informazioni su di te?

## Digital YOU

### Technical Identifiers

- Cookie IDs
- Mobile Advertising ID
- TV advertising identifier
- IP address
- Device identifiers (Bluetooth, WiFi, mobile serial number, IMEI)

### Technical information

- Device info – Model, OS
- Connection (WiFi, wired, mobile carrier)
- Location (GPS/WiFi/IP)
- User agent – identifies the browser type, phone model and OS version



### What you 'browse'

What you search for

What you listen to

What you watch

What you read

Location – precise to approximate

	<p><i>Traduzione della grafica:</i></p> <p><i>Il tuo IO digitale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cosa consulti</li> <li>- cosa cerchi</li> <li>- cosa ascolti</li> <li>- cosa guardi</li> <li>- cosa leggi</li> <li>- dove sei (precisamente o approssimativamente)</li> </ul> <p><i>Identificativi tecnici</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- identificativo dei cookie</li> <li>- codice identificativo per la pubblicità MAID</li> <li>- identificativo per pubblicità televisiva</li> <li>- indirizzo IP [che utilizzi per collegarti ad Internet]</li> <li>- identificativo dispositivo (Bluetooth, WiFi, codice identificativo internazionale del dispositivo mobile IMEI)</li> </ul> <p><i>Informazioni tecniche</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- informazioni sul dispositivo (marca, modello, sistema operativo [Android, iOS, Windows, linux])</li> <li>- connessione in uso (cablata, mobile, WiFi)</li> <li>- ubicazione (ottenuta tramite GPS, WiFi, indirizzo IP)</li> <li>- tipo di browser</li> </ul> <p><u>Che cosa aspettarsi dai prossimi passi</u></p> <p>Nel prossimo passo (Passo 3) cominceremo a <i>dare un'occhiata a come sono tracciate le informazioni su di noi.</i></p> <p>Nel Passo 4 daremo un'occhiata a <i>quali diritti alla privacy abbiamo.</i></p> <p>Nel passo finale di questo corso, il Passo 5, impareremo quali sono gli <i>strumenti online</i> che possiamo usare per <i>mettere più al sicuro la nostra privacy e proteggere i nostri dati.</i></p> <p><u>Controlla il tuo apprendimento</u></p> <p>Metti alla prova quanto hai imparato nel passo 2 con la domanda e attività seguenti.</p>
Controlla il tuo apprendimento	Cosa si intende per <i>dati personali</i> ?
Attività	<p><b>Attività 1: un breve test</b></p> <p>Quale delle seguenti persone è associata a dati personali?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leonardo da Vinci</li> <li>• Il presidente USA Joe Biden</li> <li>• Freddie Mercury</li> <li>• La regina Elisabetta II</li> <li>• Alan Turing</li> <li>• Meghan Markle</li> <li>• Albert Einstein</li> <li>• Il papa</li> <li>• Kim Kardashian</li> </ul> <p>La risposta alla attività 1 del passo 2 verrà data nel passo 3.</p> <p><b>Attività 2</b></p> <p>Cerca e guarda qualche TED talk, per esempio della sociologa <b>Zeynep Tufekci</b>, al TED Global di New York City (NYC) del settembre 2017:  <b>'Stiamo costruendo una distopia solo per far sì che la gente clicchi gli annunci pubblicitari'</b> ('We're building a dystopia just to make people click on ads').</p>

	Ricorda: Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a>
Scopo delle attività	Comprendere <i>cosa sono i dati personali</i> .
Proposta per un breve tweet	La dichiarazione: “Non ho nulla da nascondere, quindi non mi devo preoccupare di chi ha accesso alle informazioni su di me” è fuorviante

<b>Lecture di approfondimento sugli argomenti del passo 2</b>	<p>I testi suggeriti in questo passo possono essere ottenuti selezionando (cliccando sopra) il testo sottolineato.</p> <p><b>Lecture consigliate</b></p> <p>Brodkin, J. (2021). <i>T-Mobile will sell your web-usage data to advertisers unless you opt out</i>. arsTECHNICA. Accessibile da: <a href="https://bit.ly/3sUdkaQ">https://bit.ly/3sUdkaQ</a></p> <p>Irwin, L. (2021). <i>Personal data vs. sensitive data: what's the difference?</i> IT Governance. Accessibile da: <a href="https://bit.ly/3vhoRIX">https://bit.ly/3vhoRIX</a></p> <p>Privacy Matters su Twitter: @PrivacyMatters: <a href="https://twitter.com/privacymatters?lang=en">https://twitter.com/privacymatters?lang=en</a></p> <p>Weigend, A. (2017). <i>Data for the people: how to make our post-privacy economy work for you</i>. Basic Books: New York</p>
---	---

### Passo 3

Titolo del Passo 3:	<b>Tecnologie di tracciamento dell'attività in rete</b>
Apprendimento prefissato dal passo	<p>1: Descrivere e discutere i diversi aspetti della privacy.</p> <p>2. Identificare e valutare i modi tramite i quali vengono raccolti i dati personali durante la navigazione in Internet e durante l'uso delle app dei dispositivi intelligenti</p>
Argomento	Come vengono raccolti i dati personali attraverso il nostro uso di Internet?
Domanda chiave	<p><i>Quale danno possono causare le tecnologie digitali di tracciamento?</i></p> <p>Chiedi a familiari ed amici cosa pensano delle informazioni su di loro. Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Breve sommario	<p>Nigel Warburton (2020): “Le aziende del settore della tecnologia digitale raccolgono, senza il tuo permesso, informazioni su di te quali la tua ubicazione, le tue abitudini, le tue paure, le tue malattie, le tue idee politiche, e condividono queste informazioni tra di loro”.</p> <p>[Vedi anche le letture supplementari alle fine del passo 3]</p>
Contenuto	<p><b>Come vengono raccolte le informazioni in Internet</b></p> <p>Riassumendo, fin qui abbiamo imparato quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nel passo 1, abbiamo capito il concetto di 'privacy'</li> <li>- nel passo 2 abbiamo imparato che i 'dati personali' si riferiscono ad una persona vivente</li> </ul> <p>In questo passo conosceremo quali sono gli strumenti utilizzati per raccogliere informazioni su di noi mentre usiamo Internet.</p> <p>La product manager Eliza Crawford (2020) ci dice che il motivo per cui in Internet raccolgono informazioni su di noi è affinché possano imparare come ci comportiamo quando visitiamo un sito web. Questo per “poter capire come gli utenti usano” i siti web “per fornire loro una esperienza personalizzata e per monetizzare l'utente mostrandogli pubblicità mirata”.</p> <p>Per spiegare perché avvenga il tracciamento delle attività online, Crawford (2020) dice:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Quando cerchi con Google un ristorante ed il servizio ti fornisce una lista di ristoranti nella zona in cui ti trovi, ciò è possibile perché il motore di ricerca sa dove sei.”</li> <li>• “Quando una attività commerciale in rete ti mostra una lista di prodotti consigliati, sa cosa ti piace perché ha tracciato i prodotti che hai guardato o acquistato precedentemente.”</li> </ul> <p>Pat Walshe (Privacy Matters) ci ricorda che i <b>dati comportamentali</b> possono includere:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I dati di <b>navigazione online</b>: i siti web che hai visitato, data e ora della visita, il paese in cui eri al tempo della visita (derivato dal tuo indirizzo IP, una sequenza di caratteri che identificano ogni dispositivo collegato a Internet e che è automaticamente inviato nel momento in cui visiti un sito). Quando abbandoni il sito, lasci informazione sul sito a cui sei diretto; inoltre il nuovo sito visitato può sapere da quale sito provieni. Tutto questo è considerato dato comportamentale associato a siti web.</li> <li>• <b>Comportamento 'clickstream'</b> (flusso di clic): dati circa le interazioni di un individuo con un sito web, comprendente cosa viene cliccato o toccato nel caso di touch screen e dati sullo scorrimento della pagina</li> <li>• I '<b>motori di ricerca</b>' come Google possono raccogliere ed utilizzare informazioni su cosa hai cercato, su quali risultati clicchi, il tuo indirizzo IP, e possono utilizzare un identificativo unico, posto in un cookie, per tracciarti.</li> <li>• <b>ubicazione</b> – l'ubicazione ed il tipo di luogo in cui ti trovi (supermercato, casinò, luogo di culto, ospedale), quando visiti un sito web o usi una app, data e ora,</li> </ul>

frequenza con cui ti rechi in quel luogo, percorso effettuato per raggiungerlo. I dati sull'ubicazione possono [rivelare](#) molto di te e del tuo comportamento.

- **cronologia degli acquisti** – questa può comprendere il pagamento di iscrizioni o di abbonamenti (sindacato, palestra, giornale, ecc.), prenotazioni di ristoranti o alberghi fatti tramite [ricerche](#), [mappe](#), [assistente virtuale](#) o direttamente da rivenditori o servizi di terze parti, ecc.
- **dati di pagamento o di 'transazioni'** – rivelano chi ha ricevuto il tuo pagamento (il che può rivelare anche il tipo di organizzazione che ha ricevuto il pagamento – clinica medica, farmacia, rivenditore di alcolici, negozio di generi alimentari, libreria, ecc.) e quanto, quando e quanto spesso hai effettuato acquisti. I pagamenti Tocca e vai sono un buon esempio – pensa a quel caffè che compri all'inizio del tuo viaggio, luogo, data e ora dell'acquisto ed ai pagamenti che farai in seguito con la stessa carta.
- **musica, video e film in streaming** – "[sei quel che ascolti/guardi](#)", "[loro sanno quel che hai guardato la serata scorsa](#)". I flussi audio/video in streaming generano **una gran quantità** di dati comportamentali, quali:
  - data e ora dello streaming di servizio musica, audio o film, nonché l'ubicazione non esatta (a livello di paese o regione) dalla quale hai fruito del servizio stesso
  - il profilo dal quale hai fruito il servizio (nome e categoria, p. es. bambino)
  - la categoria della musica o audiolibro o film (p. es. politica, horror, per adulti)
  - ricerche effettuate circa il contenuto fruito
  - informazione circa eventuali messe in pausa del brano o film e data, ora e durata della pausa
  - informazione sull'abbandono o salto del brano o episodio
  - se hai condiviso il contenuto con qualcuno e con chi e altre interazioni con altre persone effettuate attraverso il servizio
  - se hai dato una valutazione del brano, film o trasmissione televisiva
  - liste di riproduzione (playlist) che crei
  - informazioni sul dispositivo usato per accedere al servizio e indirizzo IP
- **dati sulla salute e sulla attività fisica/sportiva** – dati sull'uso di app su attività quali ciclismo, corsa, camminata, o dati sulla tua salute quali quelli ottenuti tramite app per dieta o fertilità. Questi dati possono rivelare molto e possono essere collegati per esempio alla tua ubicazione.
- **grafi ottenuti da social media** – dati che rivelano i collegamenti sociali tra persone, la loro natura, e la loro struttura

Uno studio di Ghostery (2017) "ha rivelato che le tecnologie di tracciamento che raccolgono dati sul comportamento degli utenti di Internet sono presenti in almeno il 79% dei siti web (domini unici) a livello mondiale. Il tracciamento in Internet è divenuto così pervasivo che approssimativamente il 10% dei siti web trasmette i dati raccolti a dieci o più aziende diverse (domini di tracciamento unici). In termini di traffico web, il 15% di tutti gli accessi a pagine Internet è tracciato da dieci o più tracciatori. Secondo lo studio, gli script di programmazione di Google (60,3% delle pagine caricate) e Facebook (27,1%) sono i più frequenti".



© CSI-COP Jaimz

Questo tracciamento è effettuato tramite strumenti digitali, quali:

**Cookie:** I cookie sono piccole porzioni di informazione che i siti web installano sul dispositivo utilizzato dall'utente per accedere al sito stesso. I siti spesso **usano cookie per**

**memorizzare le impostazioni utente e per fornire una esperienza personalizzata, così come per ottenere informazioni utili a scopo pubblicitario.** Una volta che il sito ha depositato il cookie sul computer del visitatore, il fornitore del cookie può continuare ad accedervi. È in questo modo che i siti web possono tracciare l'attività del visitatore da una pagina all'altra o da un sito all'altro. Quanto a lungo il cookie possa essere attivo dipende dal tipo del cookie, per esempio per sessione, persistente, per il fornitore del cookie o per terze parti (Crawford, 2020).

**Impronta “digitale”:** L'impronta digitale è una forma di tracciamento che **utilizza attributi dell'utente, del programma di navigazione (il browser; p. es. Chrome, Edge, Firefox, Brave, ecc.), del dispositivo utilizzato, al fine di costruire un profilo dell'utente.**

Informazioni incluse nell'impronta posso essere marca e modello del dispositivo, sistema operativo, risoluzione [numero di pixel] dello schermo, browser e versione del browser, lingua e fuso orario. Crawford (2020) dichiara: “Il valore del singolo elemento di informazione non è così importante. Tuttavia, quando tali informazioni vengono messe insieme, queste forniscono un metodo estremamente accurato per identificare l'utente. La fondazione **Electronic Frontier Foundation (EFF)** mantiene il sito '[cover your tracks](#)' (ricopri le tue tracce) che analizza il tuo browser per mostrare quanto sia unica la tua impronta in relazione con altre.”

**Tracciamento della posta elettronica:** Il software di tracciamento della posta elettronica **colloca nel messaggio di email una immagine invisibile di un pixel che rileva data e ora esatta in cui il messaggio è stato aperto.** La posta elettronica viene tracciata in modo che aziende/distributori/ecc. possano risparmiare tempo e imparare se il primo messaggio inviato sia stato considerato abbastanza interessante per essere aperto. In caso contrario, l'azienda deduce che nemmeno ulteriori messaggi verrebbero aperti. Eliminando ulteriori invii di messaggi considerati inutili, il reparto vendite risparmia tempo, così come lo risparmia l'utente. Similmente, se l'azienda nota che la persona clicca su di un link inviato per visualizzare un allegato, questa capisce che il destinatario è in questo momento da considerarsi potenzialmente interessante. Il successivo prendere contatto con una proposta (di acquisto di un capo di abbigliamento, per esempio), rende a questo punto la conversazione molto più rilevante e di potenziale successo per l'azienda/distributore.

In uno studio di Sivan-Sevilla e altri (2020) si è scoperto che “aziende che non abbiamo mai sentito nominare raccolgono informazioni su ogni aspetto della nostra vita – i nostri interessi, acquisti, condizioni di salute, ubicazione e altro”. IAB (Interactive Advertising Bureau, 2019, citato in Sivan-Sevilla e altri, 2020): “Questi elementi di informazione si combinano in profili comportamentali eccezionalmente eloquenti, che espongono porzioni intime della nostra identità e alimentano l'industria multimiliardaria della pubblicità che afferma di poter prevedere che cosa acquistiamo con lo scopo di renderci oggetto dell'invio di annunci pubblicitari mirati.

Sivan-Sevilla e altri (2020) informano inoltre che quando le aziende pubblicitarie incrociano informazioni circa problemi medici, interessi didattici e fruizione di notizie giornalistiche degli utenti, sono in una posizione di vantaggio per sapere quando un utente può essere trasformato in un cliente e prendere decisioni circa gli acquisti, azioni che non potrebbero essere previste altrimenti dai pubblicitari. Ricerche mostrano come i dati provenienti da vari siti web vengano aggregati ed utilizzati per dedurre informazioni demografiche ed interessi degli utenti, esponendoli alle pratiche manipolatorie con lo scopo di fare cliccare l'utente sull'annuncio “giusto” (personalizzato) al momento “giusto” (personalizzato), [...] definito dall'industria pubblicitaria come il **‘momento principale di vulnerabilità dei consumatori’** [...] nel quale essi sono particolarmente recettivi’ [...].”

Srinivasan (2020) chiarisce che: “L'arrivo della pubblicità digitale, nota oggi come “pubblicità programmatica” è parallelo alla nascita del commercio elettronico nei vari settori dell'economia [...]. La prima azienda di tecnologia pubblicitaria, **Right Media**, lanciò lo “scambio pubblicitario” **RMX** (Right Media advertising Exchange), il **primo sito in assoluto per il commercio elettronico di annunci pubblicitari.** [...] Ad oggi, una singola azienda,

**Google**, gestisce simultaneamente sia il commercio principale che l'intermediazione principale con la quale editori e pubblicitari devono negoziare. [...] Google non solo vende spazi pubblicitari appartenenti a siti terzi, ma vende anche spazi pubblicitari che appaiono sui propri siti, come Google Search e YouTube”.

Srinivasan (2020) spiega che “Il business della pubblicità è cambiato drasticamente nell'ultimo paio di decenni. La più importante categoria pubblicitaria di oggi, la pubblicità online, raramente è gestita da esseri umani. Lo sviluppo tecnologico permette la vendita e l'acquisto elettronico di spazi pubblicitari tramite siti commerciali centralizzati ad alta velocità, senza che individui debbano incontrarsi di persona. Quando un utente visita un sito web, lo spazio pubblicitario sulla pagina visualizzata viene immediatamente ridiretto verso uno o più luoghi, laddove lo spazio viene venduto all'asta in tempo reale al miglior offerente e quindi la pubblicità viene inviata all'utente mentre la pagina viene caricata sul dispositivo senza che l'utente si accorga di nulla. Gli utenti vedono semplicemente una pubblicità diretta loro, per esempio della Barclays bank.”

Forse ora capisci che una quantità sempre più grande di dati viene raccolta, osservata ed analizzata da coloro con i quali stabilisci delle relazioni dirette, e questo non per fornirti i semplici servizi che richiedi, ma per 'esperienze' sempre più 'personalizzate', che tu le richiedi o no, e/o per renderti bersaglio per la pubblicità, all'interno o all'esterno dei loro siti web o app. Inoltre, i tuoi dati non sono solo raccolti, osservati ed analizzati da coloro con i quali sei in una relazione di utenza, ma anche da terze parti dell'ecosistema pubblicitario, incorporate nei siti web che visiti o nelle app che usi, con lo scopo di renderti per esempio bersaglio di [pubblicità comportamentale](#). I tuoi dati possono essere usati per seguirti nei siti web e nelle app con scopi di targeting comportamentale, per esempio per [offerte in tempo reale](#) che consentono ai pubblicitari di sottoporre offerte automaticamente in tempo reale per raggiungere persone con specifici criteri, per esempio in una specifica fascia di età, di uno specifico sesso, o con un particolare dispositivo mobile o ubicazione.

Dunque, I dati SU DI TE possono essere molto personali e rivelare in effetti aspetti intimi della tua vita. Ciò può avere effetti che puoi non aver mai considerato e che infrangono le tue aspettative di privacy e che non rispettano né proteggono la tua privacy. Per esempio, si è [scoperto](#) che la app Grindr condivide informazioni con “*un gran numero di terzi*” coinvolti in profilazione e pubblicità. I dati condivisi “*comprendono indirizzo IP, ID pubblicitario, ubicazione GPS, età e sesso*”. Ciò portò ad una indagine da parte dell'autorità garante della privacy norvegese la quale [multò](#) Grindr per un cifra equivalente a circa 10 milioni di euro (100 milioni di corone norvegesi).

Tutti i tipi di dati discussi finora sono dati personali protetti da leggi di protezione dei dati quali il GDPR e la direttiva UE relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche (direttiva [ePrivacy](#)) che discuteremo nel prossimo passo 4 del corso di apprendimento informale CSI-COP. Queste leggi pongono obblighi per organizzazioni e aziende del settore pubblico e privato che raccolgono, osservano ed analizzano dati su di te. Queste leggi forniscono anche diritti circa questi usi. Tutto ciò verrà discusso nella quarta parte del corso.

Fermati un attimo e pensa a cosa i tuoi dati dicono di TE e degli ALTRI con i quali sei collegato/a.

Per esempio, tieni in conto che, nel caso tu usi una rete WiFi 'gratuita' per accedere a Internet, devi fornire informazioni su di te. Guarda l'immagine seguente e scopri quali informazioni vengono raccolte.

# 'Free' Wifi

## Account Information

- Name
- Date of birth
- Gender
- Postal address
- Mobile phone number
- Email address
- Device MAC identifier



## Usage Information

- such as the time and hotspot location where you used the WiFi
- other service-related data including your IP address and information about your device

## Memorable data

- Name of first pet
- Mother's maiden name
- Favourite place

Free WiFi (and our advertising partners) may use your account and usage information to provide you with tailored advertising, including by using cookies. If you'd like more information or to change this please click Free WiFi Advertising Choices below.

- Free WiFi (and its advertising partners) may use my data to provide me with tailored advertising.
- Free WiFi may share my personal data with TV Limited so that the TV Limited advertises I see are more relevant to me.



*Traduzione della grafica:*

*WiFi 'gratuita'*

*Informazioni sull'account:*

- nome
- data di nascita
- sesso
- indirizzo postale
- numero del telefono cellulare
- indirizzo di posta elettronica (email)
- identificativo del dispositivo (indirizzo MAC)

*Informazioni sull'utilizzo:*

- come l'ora e l'ubicazione dell'hotspot dal quale ti sei collegato/a
- altre informazioni relative al servizio, incluso il tuo indirizzo IP ed informazioni circa il tuo dispositivo

*Dati per la memorizzazione:*

- nome del primo animale domestico
- eventuale cognome da nubile della madre
- posti preferiti

*Free WiFi (ed i nostri partner commerciali) possono usare informazioni sul tuo account e sul tuo utilizzo del servizio per fornirti pubblicità personalizzata, anche con l'uso di cookie. Per ulteriori informazioni o per effettuare cambiamenti a quanto sopra descritto fai clic su "Opzioni sulla pubblicità Free WiFi".*

*Free WiFi (ed i suoi partner commerciali) possono utilizzare i miei dati per fornirmi pubblicità personalizzata.*

*Free WiFi può condividere i miei dati personali con TV Limited così che la pubblicità di TV Limited che vedo possa essere più adeguata.*

Cosa aspettarsi dai prossimi passi

Nel passo seguente (passo 4) daremo un'occhiata ai nostri *diritti alla privacy*  
Nel passo finale di questo corso, passo 5, conosceremo gli strumenti online a disposizione per *mettere in sicurezza la nostra privacy e proteggere i nostri dati*.

Controlla il tuo apprendimento

	Metti alla prova quanto hai imparato nel passo 3. Con le due attività di questo passo troverai la risposta alla domanda della attività 1 del passo 2.
Controlla il tuo apprendimento	Cookies Impronta “digitale” Tracking della posta elettronica
Attività	<p><b>Risposta alla domanda nella attività 1 del passo 2</b></p> <p>Nell’attività 1 del passo 2 ti è stato chiesto di identificare a quali delle persone elencate fossero associati dati personali. Dato che per dati personali si intendono dati su persone fisiche in vita, le persone nella lista non più viventi non sono collegati a dati personali. Hai risposto correttamente? Controlla qui:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leonardo da Vinci – non associato a dati personali</li> <li>• Il presidente USA Joe Biden</li> <li>• Freddie Mercury – non associato a dati personali</li> <li>• La regina Elisabetta II</li> <li>• Alan Turing – non associato a dati personali</li> <li>• Meghan Markle</li> <li>• Albert Einstein – non associato a dati personali</li> <li>• Il papa</li> <li>• Kim Kardashian</li> </ul> <p><b>Attività 1</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerca in Internet differenti tipi di cookie incorporati in siti web</li> <li>2. Quale è la differenza tra impronta “digitale” e tracciamento di posta elettronica?</li> </ol> <p><b>Attività 2</b></p> <p>Discuti con la tua famiglia, i tuoi amici, i vicini di casa o con i tuoi colleghi di lavoro su cosa si intenda per ‘<b>profilazione comportamentale online</b>’ e su come questa venga effettuata.</p> <p>Ricorda: Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Scopo delle attività	Imparare cosa è e come funziona la profilazione comportamentale online.
Proposta per un breve tweet	Tecnologie di tracciamento

<b>Lecture di approfondimento sugli argomenti del passo 3</b>	<p>I testi suggeriti in questo passo possono essere ottenuti selezionando (cliccando sopra) il testo sottolineato.</p> <p><b>Lecture consigliate</b></p> <p>Crawford, E. (2020). Website Tracking: Why and How do Websites Track you? CookiePro Blog: Cookie Compliance. Accessibile da: <a href="https://www.cookiepro.com/blog/website-tracking/">https://www.cookiepro.com/blog/website-tracking/</a></p> <p>EFF (no date). The Electronic Frontier Foundation. The leading non-profit defending digital privacy, free speech, and innovation <a href="https://www.eff.org/">for 30 years and counting!</a> Accessibile da: <a href="https://www.eff.org/">https://www.eff.org/</a></p>
---	--

Ghostery (2017). 79 Percent of Websites Globally Are Secretly Tracking Your Personal Data. Ghostery. Accessibile da: <https://www.ghostery.com/press/ghostery-global-tracking-study/>

Privacy Matters su Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>

**Letture aggiuntive**

Sivan-Sevilla, I., Chu, W., Liang, X. and Nissenbaum, H. (2020). Unaccounted Privacy Violation: A Comparative Analysis of Persistent Identification of Users Across Social Contexts. Federal Trade Commission (FTC) PrivacyCon 2020. Articolo disponibile online tramite: <https://news.cornell.edu/stories/2020/06/study-online-trackers-follow-health-site-visitors>

Srinivasan, D. (2020). Why Google Dominates Advertising Markets Competition Policy Could Lean on the Principles of Financial Market Regulation. 24 STAN. TECH. LAW REV. Accessibile da: <https://law.stanford.edu/publications/why-google-dominates-advertising-markets/>

Warburton, N. (2020) inside cover of book by Véliz, C. (2020). Privacy is Power: Why and how you should take back control of your data. Penguin Hardback.

## Step 4

Titolo del passo 4	<b>I tuoi diritti alla privacy</b>
Apprendimento prefissato dal passo	<ol style="list-style-type: none"><li>1: Descrivere e analizzare i differenti aspetti della privacy.</li><li>2. Identificare e valutare i modi con i quali vengono raccolti dati personali durante la navigazione in Internet e durante l'uso di app su smartphone.</li><li>3. Comprendere i diritti alla privacy derivanti dagli statuti per la protezione dei dati.</li></ol>
Argomento	Diritto alla privacy: Dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, Convenzione europea dei diritti dell'uomo; GDPR
Domanda chiave	<p><i>Quali diritti ho alla privacy?</i></p> <p>Chiedi a familiari ed amici cosa pensano dei loro diritti alla privacy. Puoi condividere I tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Breve sommario	Statuti e regolamenti che includono diritti umani relativi alla privacy.
Contenuto	<p><b>Diritto fondamentale alla privacy</b></p> <p>Ricapitolando, finora abbiamo imparato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nel passo 1, il concetto di 'privacy'</li><li>• nel passo 2, che i 'dati personali' sono quelli relativi a persone in vita</li><li>• nel passo 3, alcuni modi con i quali vengono raccolti online dati su di noi (p. es. tramite cookie).</li></ul> <p>In questo passo esploreremo i 'diritti umani'.</p> <p>Pat Walshe di Privacy Matters ci ricorda che è tanto tempo che i diritti umani sono importanti. Già nel <a href="#">1689</a> in Britannia, per esempio, i diritti umani venivano considerati un qualcosa di inevitabilmente associato all'essere umano, alla sua dignità, e alla protezione di diritti e libertà fondamentali (British Library, 2013). Diritti e libertà che oggi danno forma a differenti dimensioni della nostra vita, offline e online: dal diritto di espressione, al diritto di associarsi ad altri ed al diritto di assemblea, passando per il diritto di religione, diritto all'educazione, diritto a giusto processo, diritto di matrimonio e <b>diritto alla privacy</b>, per esempio. I diritti umani sono importanti, ogni giorno, offline e online, in quanto ci permettono di crescere come essere umani.</p> <p>In tempi più recenti, nel <b>1948</b>, i diritti umani hanno assunto un'importanza globale. In risposta alle atrocità commesse durante la seconda guerra mondiale, l'assemblea generale delle Nazioni Unite adottò la <a href="#">Dichiarazione universale dei diritti umani</a> (DUDU) [<a href="#">testo in italiano</a>] per proteggere i diritti umani fondamentali che chiunque dovrebbe avere. Ciò include la protezione contro l'interferenza arbitraria nella <b>privacy</b>, la <b>famiglia</b>, l'<b>abitazione</b> o la <b>corrispondenza</b>, secondo l'articolo 12 della dichiarazione universale dei diritti umani.</p> <p>Nel 1949, vari paesi europei formarono il <a href="#">Consiglio d'Europa (CdE)</a> che attualmente conta 47 stati europei. Nel <b>1950</b>, il Consiglio d'Europa adottò la <a href="#">Convenzione europea dei diritti dell'uomo</a> (CEDU) [<a href="#">testo in italiano</a>], sempre per proteggerci da atrocità come quelle commesse durante la seconda guerra mondiale. La CEDU incorpora diritti chiave che si trovano nella DUDU ed entrò in vigore nel <b>1953</b>. La CEDU è il primo strumento</p>

**internazionale legalmente vincolante** che protegge i diritti umani. È da notare che tutti gli stati membri dell'Unione Europea (UE) hanno aderito alla CEDU.

L'articolo 8 della CEDU stabilisce che tutti hanno diritto al rispetto della propria **vita privata e familiare**, della propria **abitazione** e della propria **corrispondenza**. È facile vedere come questo diritto abbia come scopo la protezione degli aspetti intimi della vita di ogni persona. Come abbiamo visto precedentemente, dall'attività online è semplice osservare questi aspetti intimi.

L'articolo 4 della CEDU protegge non solo il diritto alla privacy, ma anche il diritto alla protezione dei dati, dato che l'uso delle informazioni personali non influisce solo sulla privacy delle persone ma anche su altri diritti e libertà, come si vedrà nel seguito di questo corso. Per aiutare a proteggere gli individui, i loro diritti e le loro libertà ed in particolare il diritto alla privacy, nel 1981 il **CdE** adottò un insieme di principi e regole che si applicano alla elaborazione delle informazioni personali degli individui. Questi principi e regole sono noti come Convenzione 108. La convenzione è stata recentemente modernizzata per riflettere i cambiamenti nella tecnologia e nell'uso dei dati che possono avere un impatto negativo sui diritti individuali. Questa è nota come [Convenzione 108+](#).

Nel **2000**, l'UE ha proclamato la [Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea](#) (CDFUE) [[testo in italiano](#)]. La Carta divenne legalmente vincolante negli stati membri della UE nel 2009. Così come la CEDU, la **CDFUE** stabilisce che ognuno ha diritto al rispetto della propria **vita privata e familiare**, della propria **abitazione** e delle **comunicazioni** (articolo 7). Inoltre, la CDFUE stabilisce anche che ognuno ha diritto alla protezione dei propri dati personali (articolo 8).

Gli articoli 7 e 8 della CDFUE stabiliscono rispettivamente il diritto alla privacy ed il diritto alla protezione dei dati, come due diritti separati. Questi diritti acquisiscono potere nello **strumento di privacy online** noto come [direttiva ePrivacy](#) della UE (concernente i cookie ed altre tecniche di tracciamento) e nel nello strumento di protezione dei dati, il [regolamento generale sulla protezione dei dati \(GDPR\)](#), sempre della UE. Le [Norme dell'UE sulla protezione dei dati](#) e quelle del **CdE** sono state implementate nelle leggi degli stati membri e sono state rafforzate per riflettere i cambiamenti nella tecnologia e nell'uso dei dati. Oggi, mentre le persone usano i propri dispositivi mobili come smartphone, laptop, ecc., i loro dati vengono raccolti in tempo reale e condivisi tra centinaia di terzi (pubblicitari), spesso senza che le persone se ne rendano veramente conto o senza che gli utenti abbiano in pratica una reale alternativa. Questi dati possono rivelare aspetti della sfera privata della persona, come la sua ubicazione, le sue abitudini di acquisto, i siti web che visita, chi sono i suoi contatti e le sue connessioni sociali.

Sul sito dell'ufficio del commissariato per le informazioni del Regno Unito (UK Information Commissioner's Office, [ICO](#)) viene spiegato che "il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) del 2018 fornisce agli individui il diritto di venire informati sulla raccolta e l'uso dei dati personali, un **requisito chiave di trasparenza**. Ciò è riportato alla seguente pagina: <https://bit.ly/2QxmZH1>

Pat Walshe di Privacy Matters dichiara: "i diritti alla privacy ed alla protezione dei dati sono più importanti che mai, dato che i nostri dati elettronici rivelano aspetti profondamente personali ed intimi di noi e di coloro ai quali siamo connessi.



Traduzione della grafica:

La riservatezza in rete  
 è ~~morta~~  
 un tuo diritto fondamentale

Cosa aspettarsi dai prossimi passi

Nel passo finale di questo corso (passo 5), impareremo quali strumenti online abbiamo a disposizione per *mettere in sicurezza la nostra privacy e proteggere i nostri dati*.

Controlla il tuo apprendimento

Metti alla prova quanto hai imparato nel passo 4 con il miniquestionario nella sezione attività.

Controlla il tuo apprendimento

**Dichiarazione universale dei diritti umani (DUDU) del 1948, articolo 12:** “Nessun individuo potrà essere sottoposto ad interferenze arbitrarie nella sua vita privata [..., o] nella sua corrispondenza”.

**Convenzione europea dei diritti dell’uomo (CEDU) del 2000:** La dignità umana è inviolabile e deve essere rispettata e protetta.

**Il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) del 2018** stabilisce uno standard elevato per il consenso. Questo consenso informato comprende:

- l’offerta di opzione e controllo individuale
- un consenso autentico che ponga l’individuo in posizione di controllo e che generi fiducia e coinvolgimento.

Attività

**Mini questionario** su vari statuti e regolamenti.

Le seguenti affermazioni sono vere o false?

- La DUDU (dichiarazione universale dei diritti umani) è un nuovo regolamento che garantisce il consenso informato.
- La direttiva ePrivacy concerne i cookie.
- Il GDPR (regolamento generale sulla protezione dei dati) non concerne la trasparenza.

Discuti le tue risposte con la tua famiglia, i tuoi amici, i vicini di casa o con i tuoi colleghi di lavoro

Ricorda: Puoi condividere i tuoi punti di vista sul [forum](https://csi-cop.eu/forum/) del sito web di CSI-COP: <https://csi-cop.eu/forum/> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>

Scopo delle attività

Discussione con altri citizen scientist sulla seguente affermazione del 1999 di Scott McNealy, amministratore delegato di Sun Microsystems:  
**“Hai zero privacy comunque [...], fattene una ragione!”**  
 Citato in Wired:

	<a href="https://www.wired.com/1999/01/sun-on-privacy-get-over-it/">https://www.wired.com/1999/01/sun-on-privacy-get-over-it/</a>
Proposta per un breve tweet	La privacy online non è un lusso

<p><b>Letture di approfondimento sugli argomenti del passo 4</b></p>	<p>I testi suggeriti in questo passo possono essere ottenuti selezionando (cliccando sopra) il testo sottolineato.</p> <p><b>Letture consigliate</b></p> <p>British Library (2013). Taking Liberties: The struggle for Britain’s freedoms and rights. Taking Liberties – Star Items Index – Human Rights. Accessibile da: <a href="https://bit.ly/2QU4bSa">https://bit.ly/2QU4bSa</a></p> <p>ICO (no date). Guide to the General Data Protection Regulation (GDPR): Right to be informed. UK Information Commissioner’s Office (ICO). Accessibile da: <a href="https://bit.ly/3erd79K">https://bit.ly/3erd79K</a></p> <p><b>Letture aggiuntive</b></p> <p>CEDU (nessuna data) Convenzione europea dei diritti dell’uomo. Accessibile da: <a href="https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts&amp;c=">https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts&amp;c=</a> (cliccare su ‘All languages’ per la versione italiana)</p> <p>Direttiva ePrivacy (2002). 32002L0058 Direttiva 2002/58/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 12 luglio 2002, relativa al trattamento dei dati personali e alla tutela della vita privata nel settore delle comunicazioni elettroniche (direttiva relativa alla vita privata e alle comunicazioni elettroniche). Accessibile in italiano da: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32002L0058&amp;from=IT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:32002L0058&amp;from=IT</a></p> <p>REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati). Accessibile in italiano da: <a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:02016R0679-20160504&amp;from=IT">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/HTML/?uri=CELEX:02016R0679-20160504&amp;from=IT</a></p> <p>ONU (nessuna data). Dichiarazione universale dei diritti umani. In inglese: United Nations Declaration of Human Rights. Accessibile da: <a href="https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights">https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights</a></p>
--	---

## Step 5

Titolo del passo 5	<b>Come proteggere i tuoi dati online</b>
Apprendimento prefissato dal passo	<p>1: Descrivere e discutere i vari aspetti della privacy.</p> <p>2. Identificare e valutare come i dati personali vengono raccolti durante la navigazione in rete e durante l'utilizzo delle app sui dispositivi mobili.</p> <p>3. Comprendere i diritti alla privacy derivanti dagli statuti sulla protezione dei dati.</p>
Argomento	Strumenti per la protezione dei dati in rete.
Domanda chiave	<p><i>Come posso cambiare le impostazioni delle app e per la navigazione in Internet per bloccare il tracciamento in rete?</i></p> <p>Una volta acquisite la conoscenza degli strumenti che aiutano la protezione dei dati, comunicala alla tua famiglia ed ai tuoi amici. Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="#">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a></p>
Breve sommario	<p><b>App:</b> Controllare le autorizzazioni in 'Impostazioni' per le app esistenti sul tuo dispositivo. Prima di installare app, controlla quali autorizzazioni richiedono e giudica se queste sono necessarie al loro funzionamento. Per esempio, una app per il trasporto pubblico può avere bisogno della tua posizione per fornire informazioni accurate.</p> <p><b>Siti web:</b> Utilizza un browser che rispetta la privacy oppure aggiorna le impostazioni del tuo browser attuale per eliminare il tracciamento e limitare i cookie rivolti alla pubblicità ed al marketing di terze parti.</p>
Contenuto	<p><b>Strumenti online che possono aiutare a proteggere i tuoi dati e la tua privacy</b></p> <p>Ricapitolando, finora abbiamo imparato:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• nel passo 1, il concetto di 'privacy'</li><li>• nel passo 2, che i 'dati personali' sono quelli relativi a persone in vita</li><li>• nel passo 3, alcuni modi con i quali vengono raccolti online dati su di noi (p. es. tramite cookie)</li><li>• nel passo 4, i vari statuti e regolamenti che stabiliscono il diritto alla privacy.</li></ul> <p>In questo passo conosceremo gli strumenti disponibili in rete per la protezione dei dati e della privacy.</p> <p>Pensa al tuo uso di Internet: ti rendi conto di passare una parte sempre più grande della tua vita online?</p> <p>Pat Walshe (Privacy Matters) osserva che ci colleghiamo ad Internet per fare acquisti, effettuare video chiamate, scambiare messaggi e condividere esperienze, pensieri e sensazioni tramite i social media. Oltre a ciò, prenotiamo visite mediche o cerchiamo informazioni circa problemi di salute. Inoltre, andiamo online per cercare e seguire indicazioni stradali, per spostamenti con i mezzi pubblici o in auto, in bicicletta oppure a piedi. Infine, ascoltiamo musica o audio in streaming oppure guardiamo film o televisione in Internet.</p> <p>Gran parte della nostra vita è diventata digitale, ma l'essere digitali crea e lascia impronte digitali, dati che possono essere raccolti ed utilizzati per imparare aspetti su di noi e profilarci per influenzarci in modi dei quali non siamo neppure a conoscenza. Ogni pagina web che visiti, ogni click e tocco che effettui, ogni chiamata che fai o messaggio che invii o ricevi, ogni post lasciato sui social media, i luoghi che visiti o 'tagghi', ogni 'mi piace' che esprimi, le canzoni che ascolti od i film che guardi (nonché dettagli su quando guardi un film se lo hai</p>

messo in pausa, scorso in avanti o indietro o se ne hai saltata una parte), tutto ciò genera dati. Questi dati rivelano aspetti del tuo comportamento, aspetti su di TE, spesso aspetti intimi su di TE. Per esempio, le app sulla fertilità ti conoscono in maniera intima. Da' un'occhiata all'articolo del 2018 della rivista Wired 'Prima di usare app sul controllo delle nascite considera la tua privacy' (in inglese, titolo originale 'Before using birth control apps, consider your privacy'): <https://bit.ly/3ajCyZz>

Un'associazione senza scopo di lucro impegnata nel campo della privacy, come riportato dal quotidiano britannico The Guardian nel 2020, ha scoperto che app sulle mestruazioni immagazzinano una quantità eccessiva di informazione. Puoi leggere l'articolo (in inglese, 'Menstruation apps store excessive information') qui: <https://bit.ly/3aj7IQH>

Ci sono app che condividono aspetti intimi delle persone, come sessualità, religione o la loro ubicazione, per esempio (e dall'ubicazione può essere derivate una quantità di informazioni, come se si visita un luogo di culto o clinica specialistica). Leggi il rapporto del 2020 di Consumer su questo tipo di app: <https://bit.ly/3ggUw2x>

Ma questi dati non rivelano aspetti solo su TE, ma anche su ALTRI, coloro con i quali comunichi e condividi informazioni e le relative relazioni e schematicità (pattern) di comunicazione. Per esempio, una app può chiederti l'accesso alla tua rubrica dei contatti che si trova nel tuo computer o dispositivo mobile. Ma cos'è un contatto? Un contatto può comprendere il nome, l'immagine, il numero di telefono, l'indirizzo di posta elettronica, l'indirizzo di casa, il nome nei social media, o la data di un anniversario. Essere digitali in rete può richiedere di pensare non solo alla nostra privacy ma anche a quella degli altri.

Come discusso nel passo 4, nella UE ed in Italia il diritto alla privacy online è protetto da leggi specifiche di **ePrivacy** e dal regolamento generale sulla protezione dei dati **GDPR**. Ma le leggi e la loro applicazione non possono fare più di tanto. Ci sono cose che puoi fare per migliorare la protezione della tua privacy online.

Nel passo 3 abbiamo imparato come le persone vengano tracciate **tramite il web**, anche con tecnologie pubblicitarie (note con il termine inglese 'ad tech') quali i cookie ed il tracciamento nei server. Ma cosa puoi fare per prenderne il controllo e proteggere la tua privacy in rete? [la [autogestione della privacy](#) è difficile]. Puoi ottenere maggiori informazioni su come le persone vengono **tracciate tramite app** (corredi di sviluppo software, software development kits, SDK), leggendo l'articolo di Binns e altri (2018) 'Tracciamento da parte di terzi nell'ecosistema mobile' (in inglese, titolo originale 'Third Party Tracking in the Mobile Ecosystem') accessibile da: <https://arxiv.org/pdf/1804.03603.pdf> .

### **Strumenti per scoprire il tracciamento e per prenderne il controllo:**

#### **Strumenti di trasparenza per il web:**

Esiste una varietà di strumenti per aiutare a comprendere il tracciamento che avviene sui siti web che visiti. Una gran quantità del tracciamento viene effettuato per farti bersaglio di pubblicità o per 'personalizzare' la tua esperienza nel web, il che spesso include la condivisione di dati con terzi (aziende pubblicitarie), a volte centinaia di aziende.

#### **Alcuni degli strumenti di trasparenza per web sono:**

**Webbkoll**, uno strumento che simula cosa accade quando un utente visita una pagina web utilizzando un normale browser. Webbkoll mostra quali sono i cookie delle prime parti e delle terze parti presenti sulla pagina visitata ed anche il tracciamento effettuato senza l'uso di cookie, quali le richieste effettuate dai server. <https://webbkoll.dataskydd.net/en>

**Blacklight** scansiona un sito web e rivela le tecnologie chiave di tracciamento presenti sul sito. <https://themarkup.org/blacklight>

**Pagexray** è uno strumento di analisi che mostra tutti gli annunci pubblicitari ed i tracciatori caricati su di una pagina web e presenta il risultato in forma di grafico ad albero. I risultati possono essere scaricati come archivio (formato .har.json) or come risultato dettagliato (formato .json) <https://pagexray.fouanalytics.com/>

**Request Map Generator** aiuta ad identificare quali terzi siano presenti su un sito web e quali dati vengano trasmessi. I risultati possono essere scaricati come file CSV [comma separated values, valori separati da virgola]. <https://requestmap.webperf.tools>

**Cover Your Tracks** è uno strumento per esaminare quanto il tuo browser ti protegga da tracciamento e fingerprinting. <https://coveryourtracks.eff.org>

### **Strumenti di trasparenza per app per dispositivi mobili**

Esaminare le app per dispositivi mobili non è facile. [O'Flaherty](#), giornalista di sicurezza informatica (cybersecurity), dice che quando usi una app sul tuo smartphone, questa “può monitorarti attraverso altre app e siti web per farti bersaglio di pubblicità. Attualmente questo viene effettuato tramite ciò che viene chiamato identificativo per pubblicitari (**IDFA**, dall'inglese 'identifier for advertisers'), che traccia senza rivelare dati personali”.

Esistono strumenti per aiutare ad identificare l'esistenza di tracciatori incorporati in app per Android..

Uno strumento chiave per Android è **Exodus Privacy** <https://exodus-privacy.eu.org/en/>.

Android studio <https://developer.android.com/studio>.

Pat Walshe (Privacy Matters) avverte che attualmente non esistono strumenti analoghi per il sistema operativo iOS di Apple. Tuttavia, Apple ha introdotto nuove regole di trasparenza per il suo Apple Store ed esige dagli sviluppatori l'impiego di etichette prestabilite per dichiarare quali dati usano e per quale scopo. L'iOS [14.5](#) di Apple richiede inoltre che gli sviluppatori *"acquisiscano l'autorizzazione da parte degli utenti prima di tracciare i loro dati tramite app o siti web di proprietà di altre aziende, per pubblicità o prima di condividere dati con intermediari (broker)"*.

Secondo Apple, questa nuova funzione di privacy permette ai possessori di smartphone Apple con questo sistema operativo di “toccare su ‘Resoconto sulla privacy delle app’ per comprendere come i siti web trattano la privacy dei loro utenti” ([Apple, 2021](#)). Sempre secondo Apple, la sua funzione Trasparenza del monitoraggio delle app (App Tracking Transparency, ATT) “esigerà che ogni app richieda una autorizzazione esplicita per il monitoraggio” e che “tramite le Impostazioni, gli utenti possano vedere quali app hanno richiesto autorizzazione al monitoraggio, affinché loro possano effettuare i cambiamenti che ritengono opportuni” ([O'Flaherty, 2021](#)).

Sul Mac OS, (versione 'Big Sur') Apple fornisce uno strumento di rapporto sulla privacy rappresentato da un'icona nel browser Safari. Ciò consente agli utenti di vedere quali tracciatori ci siano su una pagina web e verificare che siano bloccati. Il browser Safari di Apple “ti offre vari modi per aiutarti a proteggere la tua privacy” ([Apple, 2021](#)). L'iniziativa di Apple sulla privacy è “un punto di svolta” secondo [O'Flaherty, 2021](#).

Con la “morte dei cookie di terze parti” ([Cyphers, 2021](#)), i citizen scientist possono diventare una forza travolgente che ostacola ogni tecnologia alternativa atta al tracciamento in rete,

quale il nuovo insieme di tecnologie Google per la pubblicità mirata online”, portandoci più vicini ad una navigazione in riservatezza.

### **Ricapitolando: Cosa puoi fare per proteggere la tua privacy?**

Browser

Blocco della pubblicità (ad blocker)

Impostazioni (in sistemi operativi, browsers, app).

## Citizen Science Library



*Traduzione della grafica:*

*Biblioteca di citizen science*

Controlla il tuo apprendimento

Ripassa cosa hai imparato nel passo 5 comprendendo che esistono modi per proteggere i tuoi dati e la tua privacy quando sei online.

Attività

Apprendimento sperimentale: esplora i siti web che visiti e le app che usi per scoprire se ci sono tracciatori digitali e quali sono.

#### **Attività 1:**

Utilizza uno degli strumenti incontrati in questo passo 5, come [webbkoll](#), per esplorare un sito che utilizzi spesso. Controlla a) la politica sulla riservatezza e b) l'avviso sui cookie.

#### Domande:

- La politica sulla riservatezza è di facile comprensione?
- L'avviso sui cookie informa sui cookie e sul loro numero?
- Quali cookie di terzi erano inclusi nell'avviso?

#### **Attività 2**

Controlla le autorizzazioni di una app sul tuo dispositivo mobile: vai a Impostazioni, seleziona una app e controlla le autorizzazioni.

#### Domande:

- Quali autorizzazioni erano concesse alla app che hai controllato?
- Eri a conoscenza di queste autorizzazioni al momento dell'installazione della app?

	Ricorda: Puoi condividere i tuoi punti di vista sul <a href="https://csi-cop.eu/forum/">forum</a> del sito web di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/forum/">https://csi-cop.eu/forum/</a> Prima di poter condividere sul forum è necessario iscriversi al sito: <a href="https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/">https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/</a>
Scopo delle attività	<p>Progredire da discente informale a citizen scientist CSI-COP.</p> <p>Discuti le tue opinioni su questo corso con la tua famiglia e con i tuoi amici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cosa credi di aver imparato da questi cinque passi di apprendimento informale CSI-COP?</li> <li>• Ti piacerebbe unirti al team CSI-COP e diventare un citizen scientist per analizzare il tracciamento online?</li> <li>• Avresti interesse nel continuare l'apprendimento circa la protezione dei dati, la privacy, lo sviluppo del web ed altri argomenti collegati?</li> </ul>
Proposta per un breve tweet	Proteggerò i miei dati con gli strumenti in rete.
<b>Letture di approfondimento sugli argomenti del passo 5</b>	<p><b>Letture consigliate</b></p> <p>Cyphers, B. (2021). Google's FLoC (Federated Learning of Cohorts) is a terrible idea. <b>Electronic Frontier Foundation</b>. Accessibile da: <a href="https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea">https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea</a></p> <p>O'Flaherty, K. (2021). Apple's Stunning iOS14 Privacy Move: a game-changer for all iPhone Users. <b>Forbes</b>. Accessibile da: <a href="https://bit.ly/3vpOq4v/">https://bit.ly/3vpOq4v/</a></p>

## Il tuo feedback

Il tuo feedback sul corso di educazione informale di CSI-COP 'Il tuo diritto alla privacy online'	<p>Al team CSI-COP è utile sapere quanto è stato proficuo per te questo corso. Scegli la migliore risposta tra le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Molto utile</li> <li>4. Utile</li> <li>3. Non so</li> <li>2. Poco utile</li> <li>1. Per niente utile</li> </ol>
---	---

	<p>Puoi fornire ulteriori commenti o suggerimenti circa questo corso:</p>
--	---

## Valuta il tuo apprendimento

Per valutare il tuo apprendimento e per ottenere un certificato CSI-COP, rispondi alle seguenti domande ed invia le tue risposte al team CSI-COP. Se otterrai 8/10 riceverai un certificato dell'istruzione informale CSI-COP. Puoi tentare quante volte vuoi ed inviare le risposte al team CSI-COP dell'Università di Oulu:

[csi-cop@oulu.fi](mailto:csi-cop@oulu.fi)

### Domande

- a. 'La questione della privacy è nata con l'apparizione di Facebook.' Questa affermazione è vera o falsa?
- b. 'La modalità Incognito del browser Chrome di Google ti permette di effettuare ricerche in completa privacy.' Questa affermazione è vera o falsa?
- c. 'Utilizzare una Wi-Fi pubblica può comportare la condivisione della tua ubicazione.' Questa affermazione è vera o falsa?
- d. 'I dati personali sensibili sono in relazione con il tuo nome.' Questa affermazione è vera o falsa?
- e. 'Il fingerprinting è una forma di tracciamento/monitoraggio dei siti web che fa uso di attributi del tuo dispositivo o browser per la costruzione di un tuo profilo.' Questa affermazione è vera o falsa?
- f. Seleziona nella lista seguente tutti quelli che ritieni classificabili come dato comportamentale.
  - i. Le tue interazioni con un sito web
  - ii. I tuoi dati di navigazione nel web
  - iii. La cronologia dei tuoi acquisti in rete
  - iv. Il momento in cui usi una mappa online
  - v. L'utilizzo di una app, per esempio per monitorare la tua salute
- g. 'I diritti umani vennero considerati qualcosa di essenziale per la nostra dignità e per proteggere i nostri diritti e libertà fondamentali.' Questa affermazione è vera o falsa?
- h. 'I tuoi diritti sanciti della dichiarazione universale dei diritti umani (DUDU) comprendono "la protezione contro l'interferenza arbitraria con la privacy di un individuo, della sua famiglia, casa o corrispondenza".' Questa affermazione è vera o falsa?
- i. 'Secondo la convenzione europea dei diritti dell'uomo (CEDU), al giorno d'oggi non abbiamo diritto ad aspettarci una vita privata e familiare nella nostra casa e nella nostra corrispondenza.' Questa affermazione è vera o falsa?
- j. 'In conformità con il regolamento generale sulla protezione dei dati GDPR, abbiamo diritto...'. Seleziona tutte le opzioni corrette nella lista seguente:
  - i. Ad essere informati
  - ii. Alla trasparenza
  - iii. Alla protezione dei dati
  - iv. A non essere ripresi con una fotocamera di altre persone

## Diventare un citizen scientist

### **Diventare un citizen scientist CSI-COP**

Dopo aver completato i cinque passi del corso di educazione informale di CSI-COP ed aver ricevuto il certificato, vorresti unirti al team CSI-COP per investigare l'entità del tracciamento online?

Puoi unirti al team CSI-COP e partecipare come citizen scientist volontario nel progetto CSI-COP.

A richiesta ti verranno fornite informazioni complete, compreso:

- L'informativa circa il ruolo del citizen scientist
- Il modulo per il consenso in conformità al regolamento generale sulla protezione dei dati GDPR
- Informazioni su come cominciare ad investigare siti web e app circa la presenza di cookie.

Puoi ottenere maggiori informazioni visita la pagina '[About](https://csi-cop.eu/about/)' del sito del progetto CSI-COP qui: <https://csi-cop.eu/about/>

Se non lo hai ancora fatto, puoi [iscriverti](https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/) creando un account sul sito CSI-COP qui: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>

Puoi visitare il forum del sito CSI-COP, nel quale puoi discutere con altri citizen scientist del progetto, tramite il seguente indirizzo: <https://csi-cop.eu/forum/>

Di seguito puoi trovare un sondaggio con alcune domande su di te. Questo serve per aiutare il progetto CSI-COP a capire chi sono i citizen scientist. Non raccogliamo dettagli che possano servire ad identificarti come persona. Mille grazie per il tuo tempo!

Sondaggio CSI-COP numero 1 [in grigio i termini in inglese necessari per l'analisi]

<p><b>Fascia d'età: seleziona una categoria (p. es. cerhiandola)</b></p> <p>Age range: please circle one from the range</p>	<p>18-39</p> <p>40-65</p> <p>66+</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Sesso: seleziona una categoria</b></p> <p>Gender: please select one</p>	<p>Donna Female</p> <p>Uomo Male</p> <p>Intersessuale Intersex</p> <p>Transgenere Trans umbrella</p> <p>Altro Other</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Ubicazione: seleziona una categoria</b></p> <p>Location: please select one</p>	<p>Urbano – città Urban – towns and cities</p> <p>Rurale – paese con meno di 2000 abitanti Rural – villages (below 2000)</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Lingua:</b></p> <p>1. Lingua dominante o madrelingua</p> <p>2. Parli altre lingue fluentemente? Quali?</p> <p><b>N.B. Puoi non rispondere</b></p> <p>Languages:</p> <p>1. What is your dominant, or mother tongue?</p> <p>2. Do you speak more than one language fluently?</p> <p>You can prefer not to say.</p>	<p>1.</p> <p>2.</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Accessibilità:</b></p> <p>Ti consideri una persona diversamente abile, per esempio fai uso di software di conversione testo-voce a causa di ipovisione?</p>	<p>SÌ YES</p> <p>NO NO</p>

<p><b>Accessibility:</b></p> <p>Do you regard yourself as having some accessibility issues; for example, use text-to-speech software due to a visual impairment?</p>	<p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Posizione di studio e/o lavorativa (indica una o più opzioni):</b></p> <p><b>Work:</b></p>	<p>Studente/ssa universitario/a (laurea) Student BSc level</p> <p>Studente/ssa universitario/a (laurea magistrale) Student MSc level</p> <p>Studente/ssa dottorato Doctoral student</p> <p>Lavoratore/trice, oltre 36 ore/settimana Employed, 36.5 hrs/wk or more</p> <p>Lavoratore/trice, 1-36 ore/settimana Employed, 1-36 hrs/wk</p> <p>Disoccupato/a, in cerca di lavoro Not employed, looking for work</p> <p>Disoccupato/a, non in cerca di lavoro Not employed, not looking for work</p> <p>Rifugiato/a, richiedente asilo Refugee seeking asylum</p> <p>Pensionato/a Retired</p> <p>Inabile al lavoro Having accessibility issues, not able to work</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Accesso a Internet:</b></p> <p><b>Internet access:</b></p>	<p>Ho una connessione Internet propria (a casa o al lavoro, fissa o mobile) Have access to own Internet connection (home or work broadband/mobile)</p> <p>Uso WiFi pubblici Use public access when using the Internet</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Utilizzo di Internet:</b></p> <p>Quanto spesso utilizzi Internet? Seleziona una opzione:</p> <p><b>Internet usage:</b></p> <p>How often do you use the Internet? Please select:</p>	<p>Quotidianamente Daily</p> <p>2-3 volte alla settimana 2-3 times a week</p> <p>Una volta alla settimana Once a week</p> <p>Meno di una volta a settimana Less than once a week</p> <p>Mai Never</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>

<p><b>Scopo dell'uso di Internet:</b></p> <p>Purpose of Internet use:</p>	<p>Come parte delle attività lavorative quotidiane As part of daily work</p> <p>Nel tempo libero per attività non lavorative For leisure, not part of work</p> <p>Per lavoro e tempo libero For work and leisure</p> <p>Uso limitato, es. tramite il computer della biblioteca In a limited way, for example, using a computer in a public library</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Uso di app/programmi (computer)</b></p> <p>Apps usage: Desktops and laptops</p>	<p>Uso regolare di app, per esempio per autenticare l'accesso a strumenti di lavoro (come Zoom o Microsoft Teams). In questo caso, seleziona le app ed il loro uso nella lista seguente: Use apps regularly, for example to authenticate access to work tools (e.g. Zoom, MS Teams). If so please provide names of some apps you use and their purpose:</p> <p>Strumenti di lavoro (come Microsoft Office ecc.) Work tools (e.g. Microsoft Office, etc.)</p> <p>Giochi (es. STEAM) Playing Games (e.g. STEAM)</p> <p>App didattiche Educational apps</p> <p>Lifestyle (sport, fitness, salute) Lifestyle (sport, fitness, health)</p> <p>Notizie News</p> <p>Intrattenimento (es. streaming, come Netflix) Entertainment (e.g. streaming apps, such as Netflix)</p> <p>Altro Other</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p> <p>Uso sporadico di app su computer Rarely use apps on desktops and laptops</p> <p>Non uso app su computer Do not use apps on desktops and laptops</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Uso di app (dispositivi mobili)</b></p> <p>Apps usage: Mobile devices</p>	<p>Uso regolare di app, per esempio per informazioni sui mezzi di trasporto, ecc. In questo caso, seleziona le app per dispositivi mobili (smartphone, tablet) ed il loro uso nella lista seguente: Use apps regularly, for example, transport apps to inform on timing of next train, bus, etc. If so please provide names of some apps you use and their purpose:</p> <p>Giochi Playing Games</p> <p>App didattiche Educational apps</p> <p>Lifestyle (sport, fitness, salute) Lifestyle (sport, fitness, health)</p> <p>News</p>

	<p>Intrattenimento (es. streaming, come Amazon Prime) Entertainment (e.g. streaming apps – Amazon Prime)</p> <p>Altro Other</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p> <p>Uso sporadico di app su dispositivi mobili (smartphone, tablet)</p> <p>Non uso app su dispositivi mobile Do not use apps</p> <p>Preferisco non rispondere Prefer not to say</p>
<p><b>Come sei giunto/a a conoscenza del progetto CSI-COP?</b></p> <p>How did you hear about the CSI-COP project?</p>	<p>Dal sito di CSI-COP From CSI-COP website</p> <p>Da una università From a university</p> <p>Da una associazione alla quale appartengo From membership to an association (e.g. Women in tech)</p> <p>Da una piattaforma di citizen science, come From a citizen science platform, for example</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SciStarter</li> <li>• Zooniverse</li> <li>• EU-Citizen.Science</li> <li>• Altra piattaforma di citizen science Other citizen science platform</li> </ul> <p>Navigando in Internet Surfing the web</p> <p>Tramite un precedente lavoro di volontariato Previous voluntary work</p> <p>Dai social media (<u>prego specifica quale/quali</u>) From Social media, <u>please say which platform</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> </ul> <p>Verbalmente da altri (passa parola, ecc.) Word-of-mouth</p> <p>Altro Other</p>
<p><b>Hai completato online il workshop di educazione informale di CSI-COP?</b></p> <p>Did you complete CSI-COP's free online informal education workshop?</p>	<p>Sì Yes</p> <p>No, ma intendo farlo Not yet but intend to</p> <p>No, preferisco aspettare un workshop di persona se dovesse essere tenuto vicino a dove abito No, prefer to wait for future face-to-face workshops if held near to where I live</p>
<p><b>If you did complete the workshop, do you intend to join the CSI-COP team as a volunteer citizen scientist?</b></p>	<p>Sì Yes</p> <p>Forse Maybe</p>

<p>If you did complete the workshop, do you intend to join the CSI-COP team as a volunteer citizen scientist?</p>	<p>Ho bisogno di ulteriori informazioni   need more information</p> <p>No No</p>
<p><b>Per inviare le risposte a 'Valuta il tuo apprendimento' e/o al sondaggio oppure per qualsiasi domanda, puoi contattare il team CSI-COP presso l'Università di Oulu:</b></p>	<p>Invia il sondaggio completo delle tue risposte al team di CSI-COP presso l'Università di Oulu:</p> <p><a href="mailto:csi-cop@oulu.fi">csi-cop@oulu.fi</a></p>
<p><b>Grazie per aver completato il corso CSI-COP di educazione informale ed il sondaggio</b></p> <p><b>Questo documento è disponibile anche in altre lingue</b></p> <p><b>Visita il sito di CSI-COP: <a href="https://csi-cop.eu/">https://csi-cop.eu/</a></b></p>	