**Logo

Description automatically generated**

**­­**

***Voluntari publici alături de cercetători investighează modulele cookie și conformitatea GDPR cu paginile și aplicațiile din Internet***

**CSI-COP MOOC: *Your Right to Privacy Online***

**Cuprins**

**CSI-COP MOOC - curs de educație informală Pagina 2**

**Detalii despre curs Pagina 4**

**Pasul 1: Politica de confidențialitate Pagina 5**

**Pasul 2: Date Pagina 9**

**Pasul 3: Online tracking Pagina 14**

**Pasul 4: Drepturi la protecția datelor și confidențialitate Pagina 22**

**Pasul 5: Instrumente pentru a vă proteja datele și confidențialitatea Pagina 26**

**Feedback-ul dvs. despre curs Pagina 30**

**Evaluarea învățării dvs. Pagina 31**

**Cum să devii un voluntar al proiectului CSI-COP Pagina 32**

**Sondaj Pagina 33**

### MOOC

Cursul introductiv de educație informală gratuită al CSI-COP (curs public online, în engleză MOOC, Massive Online Open Course) poate fi accesat online sau descărcat ca document. MOOC este programat să dureze între 2 ½ și 3 ore până la finalizare.

MOOC se referă la **datele dvs. și la dreptul dvs. la confidențialitate online**. Datele generate de utilizarea dvs a Internetului („*internet data”*) sunt colectate în site-uri web și în aplicații (programe software pe dispozitive mobile) prin diverse tehnologii digitale. Aceste tehnologii includ cookie-uri, care sunt mici fișiere text plasate pe computere, laptopuri sau dispozitive inteligente (tablete, telefoane mobile) atunci când vizitați o pagină de pe Internet. Cookie-urile pot include trackere digitale, cum ar fi urmărirea locației precise a dispozitivului dvs. Setările aplicației pot colecta permisiuni pentru a vă accesa contactele, camera, mesajele, microfonul și alte date de pe dispozitivele dvs. mobile. Amplasarea unui dispozitiv poate identifica în mod unic o persoană care folosește sau deține dispozitivul, astfel că urmărirea acestuia are implicații în protecția datelor și confidențialitatea dumneavoastră.

Proiectul [CSI-COP](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) finanțat de UE Horizon2020 are ca principal obiectiv să educe în mod informal publicul larg despre tehnologiile de urmărire online și despre cum să le oprească. Acest lucru poate conduce la situația în care o parte a publicului larg se înrolează într-un program de voluntariat științific. Un astfel de voluntar se numește “Citizen Scientist” (plural, “Citizen Scientists”), o terminologie pe care o preluam netradusă în acest curs, întrucât nu există încă un echivalent în limba romană. Un Citizen Scientist (CS) este un membru al publicului larg angajat în colectarea și analiza datelor, ca parte a unui proiect de colaborare cu oameni de știință profesioniști. Scopul CSI-COP este de a invita citizen scientists pentru **a se alătura echipei de proiect CSI-COP** în investigarea ipotezei care presupune că urmărirea prin date digitale este o practică implicită în tot Internetul. Regulamentul European general privind protecția datelor din 2018 (**GDPR**) oferă o listă de verificare în raport cu care se poate evalua conformitatea site-urilor web și a aplicațiilor prin internet. Echipa CSI-COP consideră că abordarea citizen science este necesară pentru a stabili colaborarea dintre citizen scientists și cercetători și pentru a investiga ipoteza în care datele noastre sunt urmărite online prin intermediul site-urilor web pe care le vizităm și al aplicațiilor pe care le folosim.

Pentru cine este acest curs?

Acest curs se potrivește oricărei persoane cu vârsta peste 18 ani care este interesată să înțeleagă modul în care datele noastre sunt colectate prin internet și prin aplicațiile pe care le folosim și care dorește să afle despre cum să ne protejăm confidențialitatea online.

De ce aveți nevoie pentru a finaliza acest curs

Un telefon inteligent, tabletă, laptop sau computer cu acces la Internet. De asemenea, este posibil să aveți acces la Wi-Fi gratuit dacă vă aflați într-o universitate sau dacă utilizați o bibliotecă locală. Dar vă rugăm să fiți conștienți de faptul că beneficiul Wi-Fi public gratuit vine împreună cu riscul accesului hackerilor la datele dvs. Vă rugăm să consultați informațiile [Kaspersky](https://www.kaspersky.co.uk/resource-center/preemptive-safety/public-wifi-risks) despre cum să evitați riscul de utilizare a Wi-Fi public: https://bit.ly/3v6thff

Dacă folosiți Twitter

Am sugerat un scurt mesaj pentru Twitter la sfârșitul fiecărui pas pe care îl puteți trimite altora, informându-i că urmați cursul de educație informală CSI-COP. Puteți eticheta CSI-COP utilizând [@cop\_csi.](https://twitter.com/cop_csi?lang=en)

**Vă rugăm să verificați detaliile cursului de la pagina 3, apoi încercați pașii de învățare informală 1, 2, 3, 4 și 5 de la pagina 4.**

În fiecare etapă, rezultatele învățării și conținutul cursului vor fi introduse pe scurt. Pentru mai multe informații, folosim referințe direct în text, care includ numele autorului și care vor include link-uri către lecturi suplimentare. Și mai multe detalii veți găsi la sfârșitul pasului într-o secțiune de lectură ulterioară.

Pentru a vă îmbunătăți învățarea și înțelegerea, vă rugăm să căutați ***Întrebarea Principală*** la fiecare pas al cursului. Aceasta presupune să vă puneți o întrebare despre un subiect înainte de a afla mai multe despre acesta. Puteți discuta „întrebările principale” și alte întrebări cu familia și prietenii sau puteți vorbi cu alți citizen scientists într-un [forum](https://csi-cop.eu/forum/) de pe site-ul CSI-COP (va trebui să vă înregistrați mai întâi la acest link: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>)

Veți avea șansa să vă revizuiți cunoștințele acumulate după fiecare pas. De asemenea, vor exista activități care să vă ajute să faceți acest lucru.

La final, veți regăsi o privire de ansamblu care vă va permite sa revizuiți întregul curs. La final, după Pasul 5, veți găsi mai multe informații despre cum să vă alăturați echipei CSI-COP pentru a deveni un citizen scientist care investighează confidențialitatea online și pentru a deveni astfel un **campion al confidențialității**.

Enjoy!

**DETALIILE CURSULUI**

|  |  |
| --- | --- |
| **CSI-COP MOOC: curs online de autoeducare informală** | *Dreptul dvs. la confidențialitate online* |
| **Scopul MOOC** | Cursul online gratuit al CSI-COP este conceput în cinci pași. Finalizarea fiecărui pas vă va oferi cunoștințele necesare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la dreptul dvs. la confidențialitate online și pentru a vă echipa cu abilitățile necesare pentru a verifica și a bloca tehnologiile de urmărire pe internet, dar și în aplicațiile de pe dispozitivele dvs. Android (de exemplu: telefon Samsung sau tabletă). Odată finalizat, puteți solicita un certificat de educație informală CSI-COP. Puteți trece apoi de la statutul de cursant informal la citizen scientist care se alătură echipei CSI-COP pentru a investiga felul în care datele dvs. sunt urmărite pe internet (vă rugăm să consultați Pasul 5). [**https://cordis.europa.eu/project/id/873169**](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) |
| **Ce veți învăța** (obiective de învățare) | 1. Obțineți cunoștințe despre confidențialitate în acord cu Declarația Universală a Drepturilor Omului 2. Abilități practice (know-how) în descoperirea tehnologiilor de urmărire online încorporate în site-uri web și în aplicațiile Android 3. Descoperiți cum să deveniți un citizen scientist și să vă alăturați echipei CSI-COP pentru a investiga amploarea urmăririi online prin intermediul tehnologiilor de urmărire digitală |
| **Durata cursului** | Acest curs este conceput pentru a fi finalizat sub următoarele criterii:  • Toți cei cinci pași într-o singură sesiune, inclusiv învățarea informală și activitățile, în 2 ½ -3 ore  • Învățați în propriul ritm. |
| **Detalii despre educația informală** | |
| **Titlu** | *Protejarea datelor dvs.* |
| **Scopuri și rezumat** | Acest atelier este conceput pentru a fi finalizat în jumătate de zi și într-o singură ședință. Funcție de disponibilitatea dvs , puteți împărți pașii de învățare în mai multe etape.  În cadrul acestui atelier online veți obține o înțelegere largă despre diferitele aspecte ale confidențialității și despre felul în care aceasta se raportează la modul în care datele dvs. personale ar putea fi utilizate de terți, prin interacțiunea dvs. online pe site-uri web și prin utilizarea aplicațiilor. Veți afla despre cum să luați decizii în cunoștință de cauză cu privire la datele dvs. personale și cum să verificați nivelul de transparență în modul în care datele despre dvs sunt colectate. |
| **Ce veți învăța -** (rezultatele învățării) | **Rezultatele învățării**  1. Descrieți și discutați diferitele aspecte ale confidențialității.  2. Identificați și evaluați modul în care datele personale sunt colectate în timp ce navigați pe web și utilizați aplicații pe dispozitive inteligente.  3. Înțelegeți drepturile la confidențialitate care decurg din legislații specifice, elaborate pentru a ne proteja datele personale. |
| **Conținutul cursului** | * Confidențialitatea și diferitele sale aspecte * Ce sunt datele personale? * Cum sunt colectate datele dvs personale prin utilizarea internetului de către dvs.? * Drepturi la confidențialitate (ONU; UE; GDPR) * Protejarea datelor dvs. online. |

### Pasul 1

|  |  |
| --- | --- |
| Pasul 1 Titlu: | Diferite aspecte ale confidențialității |
| Rezultatul învățării în etape | 1: Descrie și discută diferitele aspecte ale confidențialității. |
| Subiect | Confidențialitatea și diferitele sale aspecte |
| Întrebare principală | *S-a încetățenit idea de confidențialitate?*  Întrebați-vă familia și prietenii ce părere au despre **confidențialitate**. Puteți posta opiniile dvs. pe forumul CSI-COP: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scurt rezumat | Jan Holvast (2009) „Discuția asupra problemelor de confidențialitate este la fel de veche ca omenirea”.  [Vă rugăm să consultați secțiunea de lectură suplimentară la sfârșitul Pasului 1] |
|  |  |
| Conținut de învățare | **Scurt istoric al „confidențialității”**  Potrivit lui Jan Holvast (2009) „Discuția asupra problemelor de confidențialitate este la fel de veche ca omenirea. Începând cu **protecția propriului corp și a casei, a evoluat in ultimul timp în direcția păstrării controlului propriu cu privire la informațiile personale".**  A picture containing text, screenshot, electronics, computer  Description automatically generated  În 1890, Warren & Brandeis scria „Că individul trebuie să aibă o protecție deplină în ceea ce privește propria persoană și proprietatea este un principiu la fel de vechi ca legea comună” și „în vremurile foarte timpurii, legea a oferit o protecție doar pentru interferența fizică asupra vieții și proprietății". Autorii au adăugat că „acum [în 1890] dreptul la viață a ajuns să însemne ... dreptul de a fi lăsat in pace” și „termenul„ proprietate ”a crescut pentru a cuprinde orice formă de posesie - intangibilă, precum și tangibilă”.  În 2011, Nissenbaum a scris „anul 2010 a fost mare pentru confidențialitatea online. Rapoartele privind deficiențele de confidențialitate, cum ar fi cele asociate cu Google Buzz și politicile de confidențialitate nestingherite ale Facebook, au ținut primele pagini ale principalelor surse de știri. În seria sa „**Despre ceea ce ei știu**” (în engleză, “On What They Know”), The Wall Street Journal a dorit tragerea unui semnal de alarmă asupra urmăririi necontrolate a indivizilor din publicitate bazată pe segmentare comportamentală și prin alte mijloace asemănătoare. ”  În ceea ce privește *etica confidențialității*, Marijn Sax (2018) „se concentrează pe întrebări precum **„Care este valoarea confidențialității?”** și **“Ce norme de confidențialitate ar trebui respectate de către indivizi (inclusiv noi), societate și stat? ”**  **Google Chrome**  Unii dintre dvs. poate folosesc modul incognito al browserului Google Chrome pentru a vă menține confidențialitatea. Cu toate acestea, se pare că Google „culege în secret date despre activitatea individuală pe internet chiar dacă utilizatorii navighează în modul „Incognito”. (Nayak și Rosenblatt, 2021). O știre Bloomberg 2021 informează „Consumatorii au deschis o acțiune în instanță („acțiune colectivă”), susținând că „chiar și atunci când opresc colectarea de date în Chrome, alte instrumente Google utilizate de site-uri web ajung să adune informațiile lor personale” (Nayak și Rosenblatt, 2021). Puteți afla mai multe despre acest caz pe noul site al Bloomberg: <https://bloom.bg/3gFt4vV>  **Facebook: breșă de securitate privind 533 milioane de conturi de utilizatori**  Este posibil să fi auzit știrile recente că oricât de mult am putea încerca să păstrăm informațiile noastre oarecum privat, dacă folosim rețelele sociale suntem la dispoziția proprietarului platformei și a competenței sale de a ne asigura confidențialitatea digitală. **Detaliile personale ale peste 530 de milioane de utilizatori Facebook au fost găsite disponibile pe un site web pentru hackeri în aprilie 2021** (Holroyd, 2021). Informațiile personale ale celor 533 milioane de utilizatori Facebook includ persoane din aceste țări:  - Peste 35 de milioane în Italia  - Peste 32 de milioane în SUA  - Aproape 20 de milioane de conturi în Franța  - 11 milioane de utilizatori în Marea Britanie și  - 6 milioane de utilizatori în India.  Lomas (2021) raportează că stocul de date compromise in acest fel, include:   * ID-uri Facebook * Nume complete * Numere de telefon * Locații * Date de naștere * Dare biografice * Unele adrese de e-mail   Puteți citi mai multe pe [TechCrunch](https://techcrunch.com/2021/04/06/answers-being-sought-from-facebook-over-latest-data-breach/?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAMUOIlLG_dSDm7w74IG-14xWYBlW6py7Mv17hgb8XiPn2uZ7Dkrhgu4A0krDDh0ttvoqMkev6D_h7Man-RtR7mMGNmk5i1_oayagVtIi3W8g3McHb1cTXnWDGzLr9fUa3u1DIYa3yMFn1UCx2zMqgcF9J0G_2nP_mU6aSU41mLXG&guccounter=2).  Dacă sunteți utilizator Facebook și doriți să aflați dacă informațiile dvs. sunt incluse în această încălcare a datelor, puteți verifica prin e-mail ori utilizând ID-ul dvs. Facebook ori numărul de telefon de pe aceste site-uri web:   * [Have I been pwned?](https://haveibeenpwned.com/) Aici: <https://haveibeenpwned.com/> * [Have I been Zucked?](https://haveibeenzucked.com/) Aici: <https://haveibeenzucked.com/>   De asemenea, puteți urmări mesajele de tip tweet ale contului [The Real Facebook Oversight Board](https://twitter.com/FBoversight) pe tema (în engleză) “holding Facebook to account” aici: <https://twitter.com/FBoversight>  Din motive de copyright, va prezentam imaginea originală, în limba engleză și vă oferim alăturat traducerea în limba română.    **Confidențialitatea: Date despre locație?**  Unde mă aflu acum + activitatea/contextul/SSID (numele rețelei WiFi)  Unde nu mă aflu (in mod normal)?  Încotro mă îndrept?  Unde am fost?  Pe ce rută am călătorit?  Către ce direcție privesc / care este altitudinea la care mă aflu?  Oameni si lucruri cu care sunt conectat?  Următorii pași din curs cuprind  În Pasul 2 vom începe să prezentăm noțiunile de *date* și *date cu caracter personal*.  În Pasul 3 vom analiza modul în care sunt urmărite datele noastre.  În Pasul 4 vom analiza ce drepturi avem asupra confidențialității noastre  În Pasul final al acestui curs, Pasul 5, vom afla despre instrumentele online pe care le putem folosi pentru a ne asigura mai bine confidențialitatea și a ne proteja datele.  Examinați-vă învățarea  Vă rugăm să examinați ceea ce ați învățat la Pasul 1 cu o întrebare și două activități, prezentate în continuare. |
| Examinați-vă învățarea | Ce este *confidențialitatea*? |
| Activități | **Activitatea 1**  Afirmația de mai jos este adevărată sau falsă?  „Discuția privind confidențialitatea digitală este nouă, de la inventarea Facebook”.  **Activitatea 2:**  Discutați conceptul de confidențialitate cu familia, prietenii, vecinii sau colegii.  Ce ați învățat despre propria dvs. înțelegere cu privire la confidențialitatea digitală și despre perspectiva altor persoane asupra acesteia?  Memento: vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scopul activității | Obțineți înțelegere asupra diverselor *aspecte legate de confidențialitate* |
| Pe scurt (Tweet) | În era accesului mobil la internet, ar trebui confortul să conteze mai mult decât confidențialitatea? |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lecturi suplimentare pentru Pasul 1** | Link-uri pentru lecturi suplimentare menționate la Pasul 1 pot fi găsite selectând textul subliniat (hyperlink) de mai jos:  **Recomandat**  Lomas, N. (2021). *Answers being sought from Facebook over latest data breach*. Tech Crunch Accesibil de aici: <https://tcrn.ch/3xfrTsE>  Nayak, M. and Rosenblatt, J. (2021). *Google Must Face Suit Over Snooping on ‘Incognito’ Browsing*  Bloomberg Technology. Accesibil de aici: <https://bloom.bg/3gFt4vV>  The Real Facebook Oversight Board Twitter account @FBoversight accesibil de aici: <https://twitter.com/FBoversight>  **Suplimentar**  Holroyd, M. (2021). Ireland launches data protection inquiry into Facebook hack. *Euronews – Ireland*. accesibil de aici: <https://bit.ly/3mOfIOM>  Holvast, J. (2009). History of Privacy. In V. Matyáš et al. (Eds.): *The Future of Identity*, IFIP AICT 298, pp. 13–42, 2009. IFIP International Federation for Information Processing 2009. Accesibil de la ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/225802214_History_of_Privacy>  Nissenbaum, H. (2011). A Contextual Approach to Privacy Online. *Dædalus*, *Journal of the American Academy of Arts & Sciences*, Vol 140, No. 4 (Fall 2011), pp. 32-48. Accesibil de aici: <https://www.amacad.org/publication/contextual-approach-privacy-online>  Sax, M. (2018). Privacy from an Ethical Perspective. Chapter in B. Van der Sloot & A. De Groot (Eds.), *The Handbook of Privacy Studies: An Interdisciplinary Introduction* (pp. 143-173). Amsterdam: Amsterdam University Press. Accesibil la acest link: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3299047>  Warren, S.D. & Brandeis, L.D. (1890). The Right to Privacy*. Harvard Law Review*, Vol. 4, No. 5. (Dec. 15, 1890), pp. 193-220. Accesibil de la: [The Right to Privacy on JSTOR](https://www.jstor.org/stable/1321160?origin=crossref&seq=1#metadata_info_tab_contents) |

### Pasul 2

|  |  |
| --- | --- |
| Pasul 2 Titlu: | *Date* și *Date personale* |
| Rezultatul învățării în etape | 1: Descrie și discută diferitele aspecte ale confidențialității. |
| Subiect | Ce sunt datele personale? |
| Întrebare principală | *De ce ar trebui să-mi pese cine are acces la datele mele, dacă nu am nimic de ascuns?*  Întrebați-vă familia și prietenii ce părere au despre datele lor. Vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scurt rezumat | Andreas Weigend (2017): „De fiecare dată când căutam ceva pe Google, vizitam profilul Facebook al cuiva, navigăm cu Uber undeva sau chiar când aprindem lumina, creăm date care sunt colectate de companii”.  [Vă rugăm parcurgeți lectura suplimentară de la sfârșitul Pasului 2] |
|  |  |
| Conținut de învățare | **Ce sunt datele?**  Recapitulare: la Pasul 1 am fost introduși în conceptul de „confidențialitate”  La Pasul 2 al cursului de educație informală CSI-COP veți ajunge să înțelegeți „ce sunt datele” și „ce date despre dvs.” sunt implicate în diferite aspecte ale vieții dvs. online: de la cumpărături online la prieteni de mesagerie, până la căutarea informațiilor.  Forma de singular pentru „date” este *data*.  • o unitate calitativa sau cantitativă despre ceva  *Date* reprezintă pluralul (mai mult decât un singur element):  • mai multe puncte de informații; de exemplu *date despre dvs*., cum ar fi   * Dacă sunteți student, indiferent dacă sunteți „acasă” sau student internațional * Data de naștere * Calificări pentru a obține un loc la universitate * Adresa de domiciliu, adresa la termen * Număr de contact   Datele sunt peste tot și sunt păstrate sub mai multe forme:  • nestructurat:  Luați în considerare videoclipurile de pe YouTube  Examinați imaginile Instagram   * 1. Citiți e-mailurile   2. Imagini prin satelit   3. Date meteo * Structurat:   1. Număr de identificare student / personal - șir de numere   2. NHS sau numărul de securitate socială   3. Rezervări companii aeriene   structured vs. unstructured data   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Date structurate** | **Date nestructurate** | | **Caracteristici** | * Modele de date predefinite * De obicei numai text * Ușor de căutat | * Nu există un model de date predefinit * Pot fi text, imagini, sunet, video sau alte formate * Dificil de căutat | | **Localizate în** | * Baze de date relaționale * Depozite de date | * Aplicații mobile sau internet * Baze de date non-SQL * Depozite de date * Baze de date de tip “data lakes” | | **Generate de** | Oameni sau mașini | Oameni sau mașini | | **Aplicații tipice** | * Sisteme de rezervare a companiilor online * Controlul inventarului * Sisteme CRM * Sisteme ERP | * Procesare de text * Software pentru prezentări * Aplicații de e-mail * Instrumente pentru vizualizarea sau editarea fișierelor media | | **Exemple** | * Date * Numere de telefon * Numere de asigurări sociale * Numere de carduri de credit * Nume ale clienților * Adrese * Nume și numere de produse * Informații despre tranzacții | * Fișiere text * Rapoarte * Mesaje de tip email * Fișiere audio * Fișiere video * Imagini * Imagini de supraveghere |   *Nota: Imaginea de deasupra este disponibilă aici:* [*https://bit.ly/2PhkKHa*](https://bit.ly/2PhkKHa)  Conform Irwin (2021): „În anumite circumstanțe, oricare dintre următoarele pot fi considerate *date personale*:”:  Un nume și prenume  O adresă de domiciliu  O adresă de e-mail  Un număr de carte de identitate  Date despre locație  O adresă de protocol Internet (IP)  Identificatorul publicitar al telefonului dvs.  **Datele personale sunt date care identifică o persoană în viată.**    Pat Walshe de la „**Privacy Matters**” spune „Ne folosim smartphone-urile și computerele mai mult ca niciodată pentru a efectua apeluri, a trimite mesaje și imagini personale, a trimite mesaje oamenilor prin intermediul serviciilor WhatsApp sau Snapchat, a face cumpărături online pentru alimente sau medicamente, pentru a împărtăși momente din viața noastră pe rețelele de socializare, căutăm informații despre sănătatea mintală sau fizică, politică, religie sau locurile de vizitat, navigăm pe site-uri web, lăsăm feedback și facem publice aprecierile și antipatiile noastre. A trăi digital creează o mulțime de date despre noi, adesea personale și sensibile. Aceste date le pot permite altora să ne cunoască mai bine decât ne cunoaștem noi înșine” ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Este posibil să oferim **voluntar date despre noi** atunci când plasăm o comandă online sau rezervăm o întâlnire cu un doctor. Datele despre noi pot fi **capturate și observate** prin intermediuldispozitivelor noastre mobile dar și prin comportamentul nostru online (cum ar fi site-urile web pe care le vizităm, melodiile pe care le ascultăm sau filmele pe care le vizionăm, tipul de dispozitiv pe care îl folosim, locațiile noastre - indiferent dacă ne dăm seama sau nu). Datele despre noi pot fi de asemenea **deduse** din crearea de profiluri și analizarea informațiilor despre noi (cum ar fi numele de utilizator care a ascultat o melodie sau a vizionat un film online, categoria piesei sau a filmului, în ce moment o persoană a întrerupt o melodie sau un film, împreună cu data și momentul în care a făcut pauză și a repornit sau a abandonat ascultarea sau vizionarea, locația în care se afla (cel puțin țara) . Datele noastre digitale sunt un fel de umbră a activităților online ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Pe lângă datele cu caracter personal există, de asemenea, **date personale sensibile**. Conform regulamentului general privind protecția datelor (GDPR), despre care vom afla mai multe la Pasul 4, **datele personale sensibile** din GDPR pot include informații care dezvăluie:   * origine rasială sau etnică * credința religioasă * opinii politice * aderarea la sindicat.   Datele personale sensibile includ, de asemenea, date despre starea de sănătate a unei persoane (mentală sau fizică, de exemplu); date privind viața sexuală sau orientarea sexuală a unei persoane; date genetice; date biometrice (utilizate pentru a identifica în mod unic pe cineva) și date referitoare la condamnări și infracțiuni ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  Brodkin (2021) a diseminat public în aprilie 2021 despre T-Mobile (citate):  „… începe un nou program care folosește câteva informații pe care le avem despre dvs.”  „…inclusiv informații pe care le aflăm din datele dvs. de utilizare a internetului și despre dispozitive (cum ar fi aplicațiile instalate pe acestea)”  „..si interacțiunile cu produsele și serviciile noastre pentru publicitate proprie și pentru terță parte, cu excepția cazului în care ne spuneți să nu”.  Cum te simți dacă furnizorul tău de telefonie mobilă te-ar informa că va acționa ca T-Mobile? Sau dacă utilizați T-Mobile ce simțiți despre declarația cu privire la colectarea și utilizarea datelor dvs.?  Din motive de copyright, va prezentam imaginea originală, în limba engleză și vă oferim alăturat traducerea în limba română.    **DUMNEAVOASTRĂ, digital**   |  |  | | --- | --- | | **Identificatori tehnici**   * **Identificatori digitali de tip *cookies*** * **Identificatori pentru publicitate pe dispozitive mobile** * **Identificatori pentru publicitate TV** * **Adrese IP** * **Identificatori de dispozitive (Bluetooth, WiFi, serii de telefoane mobile, IMEI)**   **Informații tehnice**   * **Informații despre dispozitiv – Model, Sistem de operare** * **Conexiune (WiFi, prin cablu, date mobile)** * **Locație** * **Agent utilizator - identifică tipul de internet browser, modelul de telefon și versiunea sistemului de operare** | **Unde navigați pe internet**  **Ce căutați**  **Ce ascultați**  **La ce vă uitați**  **Ce citiți**  **Locație – precisă sau aproximativă** |   La ce să ne așteptăm în pașii următori  În Pasul următor (Pasul 3) vom începe să analizăm modul în care sunt urmărite datele noastre.  În Pasul 4 vom analiza ce drepturi avem asupra confidențialității noastre.  În Pasul final al acestui curs, Pasul 5, vom afla despre instrumentele online pe care le putem folosi pentru a ne asigura mai bine confidențialitatea și a ne proteja datele.  Examinați-vă progresul!  Vă rugăm să examinați ceea ce ați învățat la Pasul 2 cu o întrebare și două activități. |
| Examinați-vă progresul | Ce sunt *datele personale*? |
| Activități | **Activitatea 1: test scurt**  Care dintre numele de mai jos reprezintă “datele cu caracter personal”?   * Leonardo da Vinci * President Joe Biden * Freddie Mercury * Queen Elizabeth II * Alan Turing * Meghan Markle * Albert Einstein * The Pope * Kim Kardashian   Răspunsul la Pasul 2 Activitatea 1 va fi furnizat la Pasul 3.  **Activitatea 2**  Căutați și urmăriți discuții TED (în engleză, TED Talks), de exemplu, tehno-sociologul **Zeynap Tufekci** (TED Global NYC talk, September 2017):  ‘**Construim o distopie doar pentru a face oamenii să facă clic pe reclame**’.  Memento: puteți posta vizionările dvs. de învățare pe site-ul CSI-COP [forum](https://csi-cop.eu/forum/) aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un log-in aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scopul activității | Înțelegeți *ce sunt datele cu caracter personal.* |
| Pe scurt (Tweet) | Afirmația: „Nu am nimic de ascuns, așa că nu-mi pasă cine are acces la datele mele” este greșită |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lecturi suplimentare pentru Pasul 2** | Link-urile pentru lecturi suplimentare menționate la Pasul 2 pot fi găsite selectând textul subliniat de mai jos:  **Recomandate**  Brodkin, J. (2021). *T-Mobile will sell your web-usage data to advertisers unless you opt o*ut.  arsTECHNICA. Accesibil de aici: <https://bit.ly/3sUdkaQ>  Irwin, L. (2021). *Personal data vs. sensitive data: what’s the difference?* IT Governance. Accesibil de aici: <https://bit.ly/3vhoRlX>  Privacy Matters on Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>  Carte care ar putea fi păstrată în biblioteca dvs. locală  Weigend, A. (2017). *Data for the people: how to make our post-privacy economy work for you*. Basic Books: New York |

### Pasul 3

|  |  |
| --- | --- |
| Pasul 3 Titlu: | Tehnologii de urmărire online |
| Rezultatul învățării în etape | 1: Descrieți și discutați diferitele aspecte ale confidențialității  2. Identificați și evaluați modul în care datele personale sunt colectate în timp ce navigați pe web sau când utilizați aplicații pe dispozitive inteligente |
| Subiect | Cum sunt colectate datele personale prin utilizarea internetului? |
| Întrebare principală | *Ce rău pot face tehnologiile de urmărire online?*  Întrebați-vă familia și prietenii ce părere au despre datele lor. Vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scurt rezumat | Nigel Warburton (2020): “Fără permisiunea dvs. ... companiile tehnologice culeg date despre locația dvs., aprecierile dvs. (e.g. „likes”), obiceiurile, fricile, bolile, politica dvs., etc și le împărtășesc între ele”.  [Vă rugăm să consultați secțiunea de lectură suplimentară la sfârșitul Pasului 3] |
|  |  |
| Conținut de învățare | **Cum sunt colectate informații despre dvs. pe internet**  Pentru a recapitula ceea ce am învățat în cei doi pași anteriori:   * La Pasul 1 ni s-a prezentat conceptul de „confidențialitate” * În Pasul 2 am aflat că „date personale” se referă la o persoană în viață   În acest pas vom învăța despre diferitele instrumente online care colectează date pe măsură ce utilizăm internetul.  Managerul de produs, Eliza Crawford (2020) ne informează că motivul pentru care sunt colectate datele despre activitatea dvs. digitală este de a afla cum vă comportați atunci când vizitați un site web. Aceasta este pentru a „obține informații despre modul în care ... clienții folosesc„ site-urile web „pentru a oferi o experiență online personalizată și pentru a monetiza utilizatorul, expunându-le anunțuri direcționate”.  Pentru a explica de ce are loc acest proces de „urmărire” online, Crawford (2020) spune:   * „Când căutați un restaurant pe Google și serviciul vă oferă o listă de restaurante din zona dvs. locală, se datorează faptului că motorul de căutare știe unde vă aflați.” * „Când un magazin de comerț electronic vă arată o listă de produse recomandate, știe ce vă place, deoarece a urmărit articolele pe care le-ați vizitat sau le-ați cumpărat anterior”.   Pat Walshe (Privacy Matters) ne amintește că **datele privind comportamentul** (în engleză, „behavioural data”) pot include:   * datele dvs. de **navigare pe internet** - site-urile web pe care le vizitați, data și ora la care le vizitați, țara din care ați vizitat (dedusă din adresa dvs. IP - un șir unic de caractere care identifică fiecare dispozitiv conectat la internet și care este trimis automat când vizitați un site web). De asemenea, luați în considerare faptul că, atunci când părăsiți un site web, aceștia vor putea captura informații privind următorul site pe care îl vizitați, iar următorul site pe care îl vizitați ar putea să rețină informații cu privire la site-ul vizitat anterior. Toate acestea ar fi considerate date comportamentale de navigare pe web. * „**comportament *clickstream***” - date despre interacțiunile unei persoane cu un site web, care pot include ce link-uri si butoane accesează, ce ecrane derulează (în engleză, „scroll”) și ce zone activează prin intermediul unui ecran tactil * „**motoare de căutare**”, cum ar fi Google, care pot colecta și utiliza informații despre ceea ce căutați, ce rezultate accesați, adresa dvs. IP; acestea pot utiliza un identificator unic de cookie pentru a vă urmări. * **locație** - locația și tipul locului pe care îl vizitați (supermarket, cazinou, lăcaș de cult, spital) sau unde ați folosit o aplicație, datele și orele, ruta parcursă, frecvența unei vizite sau rutele pe care le parcurgeți. Datele privind locația pot fi foarte [deconspiratoare cu privire la comportamentul dvs.](https://www.fastcompany.com/3068846/how-your-location-data-identifies-you-gilad-lotan-privacy) * **istoricul achizițiilor** - acesta poate include tipuri de abonamente (apartenență la sindicat, sală de sport, ziare etc.), rezervări de hoteluri sau restaurante care ar fi putut fi făcute de-a lungul [căutărilor dvs., hărți, asistenți inteligenți](https://myaccount.google.com/purchases?pli=1) sau chiar achizițiile directe de la comercianți cu amănuntul sau servicii terțe achiziționate de dvs, etc. * **date legate de plăți sau** [alte tranzacții](https://medium.com/the-capital/what-you-dont-know-about-transactional-privacy-but-you-should-d0072941d050) – acestea dezvăluie pe cine sau ce organizație ați plătit (inclusiv tipul de organizație - clinică medicală, farmacie, furnizor de alcool; vânzător cu amănuntul, librar etc.) dar și cât, când și cât de des ați efectuat tranzacții. Plățile cu cardul sunt un bun exemplu - gândiți-vă la cafeaua pe care ați cumpărat-o la începutul zilei, la locul, data și ora la care ați plătit-o și apoi la plățile pe care le efectuați mai târziu în aceeași zi cu același card. * **streaming media** – “[you are what you stream](http://assets.ctfassets.net/ziwa9xqm84y1/CFPSdMWTrtrhdD8iVHIcy/b136bd5e622c52675ec7e0b7dbde4625/Spotify_Media_Kit_2018_-_CA.pdf)” și “[They know what You Watched Last Night](https://www.nytimes.com/2019/10/25/business/media/streaming-data-collection-privacy.html)”. Fluxul media generează **o mulțime** de date comportamentale despre:   + data și ora la care ați accesat un serviciu de muzică, audio sau TV / filme în flux și locația non-precisă (la nivel de țară sau la nivel de regiune) din care ați accesat   + ce profil a accesat și utilizat serviciul (un nume + o categorie, de ex. copil)   + categoria de muzică, carte audio, TV / film (de exemplu: groază, politică, adult)   + alte căutări de conținut   + dacă ați întrerupt o melodie sau un film și pentru cât timp (inclusiv data și ora)   + daca dacă ați sărit / ați abandonat o melodie sau un fișier audio, un episod TV   + dacă ați distribuit conținut și cu cine și interacțiunile dvs. cu alte persoane din cadrul serviciului   + dacă ați evaluat (votat) o melodie, o emisiune TV sau un film   + liste de redare sau liste de „vizionare” pe care le creați   + dispozitivul utilizat pentru a accesa serviciul, adresa IP și alți identificatori ai dispozitivului folosit. * **Date despre activitate / sănătate** - date despre utilizarea aplicațiilor de sport precum ciclismul, alergarea, mersul pe jos sau date despre sănătatea dvs., cum ar fi cele obținute prin intermediul aplicațiilor dietetice sau de fertilitate. Aceste date pot fi foarte revelatoare pentru cei ce va urmăresc digital și pot fi adesea conectate cu alte date, de exemplu cu locația dvs. * **Reprezentări grafice ale interacțiunilor dvs. în rețelele sociale** - date care dezvăluie relații sociale, conexiunile între oameni, dar și natura și modelele lor de comunicare   Un studiu realizat de Ghostery (2017) „a dezvăluit că elementele software care colectează date despre comportamentul online al utilizatorilor de internet (în engleză „trackers”) sunt prezente pe cel puțin 79% dintre site-urile web (domenii unice) la nivel global. Urmărirea web a devenit atât de răspândită, încât aproximativ zece la sută dintre site-urile web trimit datele pe care le-au colectat către zece sau mai multe companii diferite (domenii de urmărire unice). În ceea ce privește traficul web, 15% din toate încărcările de pagini de pe internet sunt monitorizate de *zece sau mai mulți* trackers. Potrivit studiului, softurile de urmărire de la Google (60,3% din paginile accesate de dvs) și Facebook (27,1%) sunt cele mai răspândite ”.  **A picture containing dark  Description automatically generated**   1. Această urmărire se face prin instrumente digitale: 2. **Cookie-uri:** Cookie-urile sunt mici blocuri de date pe care site-urile web le stochează pe dispozitivul utilizatorului. Site-urile **folosesc adesea cookie-uri pentru a reține preferințele utilizatorilor** și **pentru a oferi o experiență personalizată**, **dar și pentru a obține informații pentru activitățile de publicitate.** Odată ce un site web a depus un cookie pe computerul unui utilizator, furnizorul de cookie-uri (site-ul) poate continua să îl acceseze. Acesta este modul în care site-urile pot utiliza cookie-uri pentru a urmări utilizatorii de la o pagină la alta sau de la un site la altul. Cât timp un cookie poate urmări un utilizator depinde de tipul de cookie (Crawford, 2020).: de exemplu, pe perioada unei sesiuni de lucru, dar depinde si de tipul de cookie (primar; terțiar, etc).   **Amprentarea digitală:** amprentarea digitală este o formă de urmărire a site-ului web care **utilizează atributele dispozitivului sau browserului utilizatorului pentru a crea un profil al unui utilizator**. Informațiile utilizate de amprentele digitale includ dispozitivul dvs., sistemul de operare pe care îl aveți pe dispozitiv, rezoluția ecranului, felul browserului și versiunea browserului, limba și fusul orar. Crawford (2020) afirmă: „Fiecare informație nu este atât de valoroasă. Cu toate acestea, atunci când este pus laolaltă, oferă un mod incredibil de precis de identificare a utilizatorilor. **Fundația *Electronic Frontier*** ([EFF](https://www.eff.org/)) gestionează un site ‘[cover your tracks](https://coveryourtracks.eff.org/)’ care testează browserul dvs. pentru a arăta cât de unică este amprenta dvs.   1. **Urmărirea e-mailurilor**: **software-ul** de urmărire a e-mailurilor **plasează un pixel de imagine invizibil în e-mailurile dvs. care poate detecta ora și data exactă în care ați deschis un e-mail**. Motivul urmăririi prin e-mail este acela de a determina dacă primul e-mail al unei campanii de marketing a fost suficient de interesant pentru a fi deschis. În caz contrar, se consideră că este puțin probabil să deschideți e-mailuri viitoare pe aceiași temă. Prin evitarea trimiterii unor e-mailuri ulterioare inutile, procesul tehnic de urmărire a citirii e-mailurilor economisește timp atât pentru reprezentantul de vânzări, cât și pentru destinatarul e-mailului. În mod similar, dacă o companie observă că un contact deschide linkurile sau fișierele atașate trimise prin e-mail, compania va prioritiza trimiterea altor emailuri similare către dvs. Dacă compania identifică cu acuratețe momentul în care vă gândiți la produsele sale (de exemplu să cumpărați un articol de îmbrăcăminte) atunci „conversația” cu ei va fi mult mai relevantă și mai oportună pentru interesele sale.   Studiul Sivan-Sevilla și colab. (2020) a constatat că „companii despre care s-ar putea să nu fi auzit niciodată colectează date despre fiecare aspect al vieții noastre - interesele noastre, cumpărăturile, starea de sănătate, locațiile și multe altele”. IAB (2019, citat în Sivan-Sevilla și colab., 2020) „Aceste seturi de date sunt apoi combinate în profiluri comportamentale cu o putere de informare excepțională, expunând părți intime ale identității noastre. Ele alimentează industria publicitară (în valoare de multe miliarde de dolari) care pretinde că poate prezice ceea ce noi suntem înclinați să consumăm, pentru a ne viza ulterior cu reclame ”.  Sivan-Sevilla și colab. (2020) raportează în continuare că, atunci când agenții de publicitate fac schimb între ei de informații despre problemele medicale ale utilizatorilor, interesele lor educaționale și obiceiurile de consum (inclusiv consum de programe de știri), aceștia sunt în măsură să știe mai bine când un utilizator de internet poate fi transformat într-un consumator și cum sa fie influențat să facă decizii de cumpărare pe care agenții de publicitate nu le-ar putea controla in alt fel. Studiile au arătat cum sunt agregate și utilizate datele de pe diferite site-uri web pentru a deduce datele demografice și interesele utilizatorilor, expunându-i la practici manipulative care încearcă să-i influențeze să viziteze reclama „potrivită” (personalizată) la momentul „oportun” (personalizat) … Industria publicității a definit aceste momente ca „**momente principale de vulnerabilitate ale consumatorilor**”… în care utilizatorii sunt „receptivi în mod unic”… ”.  Srinivasan (2020) subliniază faptul că: „creșterea tranzacționării electronice a anunțurilor, cunoscute astăzi drept „publicitate programabila”, a urmat trendul paralel al creșterii tranzacționării electronice în diferite sectoare ale economiei ... compania de tehnologie publicitară timpurie (în engleză, „early advertising technology”) **Right Media** a lansat „schimbul publicitar” (în engleză, „advertising exchange”, **RMX)**, **primul loc de tranzacționare electronic pentru reclame**. … .. Astăzi, o singură companie, **Google**, operează simultan atât schimburile principale, cât și pe cele intermediare, de care au nevoie editorii și agenții de publicitate... Google nu vinde doar spațiu publicitar aparținând site-urilor web terțe, vinde spațiu publicitar care apare pe propriile sale site-uri, în rezultatele căutărilor Google și YouTube ”.  Srinivasan (2020) raportează că „Afacerea publicității s-a schimbat considerabil în ultimele două decenii. Astăzi, cea mai mare categorie de publicitate, publicitatea online, este rar negociată de oameni. Progresele tehnologice permit ca spațiul publicitar să fie cumpărat și vândut electronic prin locuri de tranzacționare centralizate la viteze mari, fără ca oamenii să se întâlnească vreodată față în față. Când un utilizator vizitează un site web, spațiul publicitar dintr-o pagină este direcționat instantaneu într-unul sau mai multe dintre aceste locuri. Acolo, spațiul este licitat în timp. La încheierea acestor licitații, anunțurile agenților de publicitate se activează și sunt afișate utilizatorului la timp încă de când pagina de web începe să se încarce și înainte ca acesta să observe că s-a „tranzacționat” ceva in „interesul sau”. Utilizatorul vede doar anunțuri direcționate către acesta, să zicem unul pentru Barclays bank. ”  S-ar putea să înțelegeți acum că o mulțime de date sunt capturate, observate și deduse din ce în ce mai mult de cei cu care aveți o relație directă, nu doar pentru a furniza serviciile de bază pe care le solicitați, ci și pentru a vă „personaliza experiențele” din ce în ce mai mult, indiferent dacă le cereți sau nu, sau pentru a vă viza cu publicitate pe site-urile, aplicațiile și serviciile pe care le utilizați. Dar datele dvs. nu sunt doar captate, observate și deduse de către cei cu care aveți o relație directă, ci și de entități terțe din ecosistemul publicitar care pot fi încorporate în site-urile web pe care le vizitați sau în aplicațiile pe care le utilizați, pentru a vă viza ulterior cu [publicitate comportamentală](https://fil.forbrukerradet.no/wp-content/uploads/2020/01/2020-01-14-out-of-control-final-version.pdf), de exemplu. Datele dvs. pot fi folosite pentru a vă urmări activitatea de pe internet și din aplicații online în scopuri de a particulariza prin analiza comportamentală ce vă interesează cel mai mult. Aceste date pot fi folosite la [licitarea în timp real](https://www.outbrain.com/blog/programmatic-advertising/), care permite agenților de publicitate să liciteze automat și în timp real pentru a identifica tipul de reclame potrivite fiecărei persoane în funcție de criterii specifice. De exemplu, pentru un anumit interval de vârstă și sex sau tipul de dispozitiv mobil sau locație.  Deci, datele despre DUMNEAVOASTRĂ pot fi foarte personale, dezvăluind aspecte cu adevărat intime ale vieții tale. Poate avea impact în feluri la care nu v-ați gândit până acum și care vă încalcă așteptările de confidențialitate și care nu vă respectă și protejează confidențialitatea. De exemplu, s-a constatat că aplicația Grindr împărtășește informații cu un „număr mare de terțe părți” implicate în construirea de profiluri personale și în publicitate. Datele utilizatorilor „au inclus adresa IP, ID-ul publicității, locația GPS, vârsta și sexul”. Acest lucru a condus la o anchetă a autorității norvegiene pentru protecția datelor, care [a amendat](https://www.theguardian.com/technology/2021/jan/26/grindr-fined-norway-sharing-personal-information) Grindr cu echivalentul a 8,6 milioane GBP (100 milioane coroane norvegiene).  Toate tipurile de date discutate mai sus sunt date cu caracter personal protejate de legile privind protecția datelor, cum ar fi GDPR și legea UE privind confidențialitatea electronică ([Directiva ePrivacy](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02002L0058-20091219), „ePD”) pe care o vom discuta în Pasul următor (Pasul 4) al cursului CSI-COP de învățare informală. Aceste legi impun obligații organizațiilor din sectorul privat și public care captează, observă și deduc date despre dvs. și acordă drepturi limitate cu privire la utilizarea acestor date. Repetăm, acest lucru va fi discutat în secțiunea 4 a cursului.  Dar luați-vă un moment și gândiți-vă la ceea pot dezvălui datele dvs. despre DUMNEAVOASTRĂ și ALȚII cu care ești conectat.  Rețineți, de asemenea, dacă utilizați rețele Wifi „gratuit”, trebuie să furnizați informații despre dvs. pentru a accesa Internetul. Observați imaginea de mai jos despre ceea ce este colectat de la dvs prin rețelele Wifi „gratuite”. Din motive de copyright, va prezentam imaginea originală, în limba engleză și vă oferim alăturat traducerea în limba română.    Free WiFi   |  |  | | --- | --- | | **Informații despre cont**   * Nume * Data nașterii * Sexul * Adresa poștală * Nr. de telefon mobil * Adresa de email * Identificatorul de dispozitiv MAC | Informații privind utilizarea:   * Timpul și locația unde ați folosit WiFi * Alte date privind serviciul WiFi (inclusiv adresa IP si informații despre dispozitivul dvs.)   Informații ajutătoare   * Numele primului animal de companie * Numele de fata al mamei * Locul preferat | | Furnizorul Free WiFi (si partenerii săi de publicitate) pot utiliza contul dvs. si informatii despre utilizare pentru a va furniza publicitate personalizata, inclusiv prin utilizarea de cookies. Daca doriti mai multe informatii sau sa modificati aceasta setare va rugam sa accesati optiunile de publicitate ale Free WiFi   * **Furnizorul Free WiFi (si partenerii săi de publicitate) pot folosi datele mele pentru a mi furniza publicitate personalizata.** * Furnizorul Free WiFi poate comunica datele mele personale cu furnizorul TV Limited astfel incat publicitatea oferita prin TV Limited sa fie personalizata intereselor mele |  |   La ce să ne așteptăm în pașii următori  În Pasul următor (Pasul 4) vom analiza ce drepturi avem asupra confidențialității noastre.  În Pasul final al acestui curs, Pasul 5, vom afla despre instrumentele online pe care le putem folosi pentru a ne asigura mai bine confidențialitatea și a ne proteja datele.  Examinați-vă învățarea  Vă rugăm să examinați ceea ce ați învățat la Pasul 3. Răspunsul la *Pasul 2 - Activitatea 1* poate fi găsit in cele două activități din acest Pas. |
| Examinați-vă progresul | Cookie-uri  Amprentarea digitală  Urmărirea e-mailurilor |
| Activități | **Răspuns la Pasul 2 Activitatea 1**  Activitatea 1 din Pasul 2 v-a cerut să identificați datele personale dintr-o listă de nume. Datele cu caracter personal se referă numai la persoanele naturale (vii). Pentru persoanele din listă care nu mai sunt în viață, numele lor nu sunt date personale. Ai ghicit corect? Verificați mai jos:   * Leonardo da Vinci – nu reprezintă date personale * President Joe Biden * Freddie Mercury – nu reprezintă date personale * Queen Elizabeth II * Alan Turing – nu reprezintă date personale * Meghan Markle * Albert Einstein – nu reprezintă date personale * The Pope * Kim Kardashian     **Pasul 3 Activitatea 1**   * 1. Căutați pe web pentru a găsi diferitele tipuri de cookie-uri care pot fi încorporate în site-uri web   2. Care este diferența dintre amprentarea și urmărirea e-mailurilor?   **Pasul 3 Activitatea 2**  Cu familia, prietenii, vecinii sau colegii discutați ceea ce înțelegeți prin „***crearea*** ***profilului de comportament online***” și modul în care este operat pe web.  Memento: vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scopul activității | Aflați mai multe despre tehnica creării unui profil individual de comportament online. |
| Pe scurt  (Tweet) | Tehnologii de urmărire |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lecturi suplimentare pentru Pasul 3** | Link-urile pentru lecturi suplimentare menționate la Pasul 3 pot fi accesate mai jos:  **Recomandări**  Crawford, E. (2020). Website Tracking: Why and How do Websites Track you? CookiePro Blog: Cookie Compliance. Accesibil de aici: <https://www.cookiepro.com/blog/website-tracking/>  EFF (no date). The Electronic Frontier Foundation. The leading non-profit defending digital privacy, free speech, and innovation [for 30 years and counting!](https://www.eff.org/tags/eff30) Accesibil de aici: <https://www.eff.org/>  Ghostery (2017). 79 Percent of Websites Globally Are Secretly Tracking Your Personal Data. Ghostery. Accesibil de aici: <https://www.ghostery.com/press/ghostery-global-tracking-study/>  Privacy Matters on Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>  **Lecturi suplimentare**  Sivan-Sevilla, I., Chu, W., Liang, X. and Nissenbaum, H. (2020). Unaccounted Privacy Violation: A Comparative Analysis of Persistent Identification of Users Across Social Contexts. Federal Trade Commission (FTC) PrivacyCon 2020. Paper available on line via this link: <https://news.cornell.edu/stories/2020/06/study-online-trackers-follow-health-site-visitors>  Srinivasan, D. (2020). Why Google Dominates Advertising Markets Competition Policy Could Lean on the Principles of Financial Market Regulation. 24 STAN. TECH. LAW REV. Accesibil de aici: <https://law.stanford.edu/publications/why-google-dominates-advertising-markets/>  Warburton, N. (2020) inside cover of book by Véliz, C. (2020). Privacy is Power: Why and how you should take back control of your data. Penguin Hardback. |

Pasul 4

|  |  |
| --- | --- |
| Pasul 4 Titlu: | Drepturile dvs. la confidențialitate |
| Rezultatul învățării în etape | 1. Descrieți și discutați despre diferitele aspecte ale vieții private.  2. Identificați și evaluați modul în care datele dvs. personale sunt colectate în timp ce navigați pe web și utilizați aplicații pe dispozitive inteligente.  3. Înțelegeți drepturile la confidențialitate care decurg din legislația internațională. |
| Subiect | Drepturi la confidențialitate: Declarația Universală a Drepturilor Omului; Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene; GDPR |
| Întrebare principală | *Ce drepturi am asupra vieții private?*  Întrebați-vă familia și prietenii ce părere au despre drepturile lor la confidențialitate. Vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scurt rezumat | Declarații și reglementări care includ drepturile omului în ceea ce privește confidențialitatea |
|  |  |
| Conținut de învățare | **Dreptul omului la confidențialitate**  Pentru a recapitula ceea ce am învățat până acum:   * La Pasul 1 ni s-a prezentat conceptul de „confidențialitate” * În Pasul 2 am aflat că „datele personale” se referă la o persoană vie * În Pasul 3 am aflat despre unele moduri în care datele noastre pot fi capturate online (de exemplu, prin intermediul cookie-urilor).   În acest pas vom explora „drepturile omului”.  Pat Walshe, de la Privacy Matters, ne amintește că drepturile omului sunt un subiect important de mulți ani în istoria omenirii. Încă din [1689](https://www.webarchive.org.uk/wayback/archive/20131031165954/http:/www.bl.uk/onlinegallery/takingliberties/staritemshumanrights.html), în Marea Britanie, de exemplu, drepturile omului erau considerate un lucru esențial pentru a trăi, pentru demnitatea noastră și pentru protejarea drepturilor și libertăților de bază (British Library, 2013), drepturi și libertăți care astăzi modelează diferite dimensiuni ale vieții noastre - offline și online. De exemplu, dreptul oamenilor de a-și exprima opiniile, dreptul de a se asocia liber cu ceilalți (inclusiv libertatea de întrunire), libertatea alegerii religiei, dreptul la educație, dreptul la un proces echitabil, dreptul de a se căsători și **dreptul la confidențialitate**. Drepturile omului contează în fiecare zi. Offline și online. Ele ne permit să înflorim ca ființe umane.  Drepturile omului în timpurile moderne au luat o importanță globală în **1948**. Ca răspuns la atrocitățile comise în timpul celui de-al doilea război mondial, Adunarea Generală a Organizației Națiunilor Unite a adoptat [Declarația Universală a Drepturilor Omului](https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights) (abreviere in engleza, **UDHR**) pentru a proteja drepturile fundamentale ale omului. Aceasta include protecția împotriva interferenței arbitrare cu **confidențialitatea, familia, domiciliul sau corespondența** unei persoane (articolul 12 din UDHR).  În 1949, o serie de țări europene au format [Consiliul Europei](https://www.coe.int/en/web/yerevan/the-coe/about-coe/overview) (**CoE**), care unifică în prezent 47 de state membre europene. În **1950**, Consiliul Europei a adoptat [Convenția Europeană a Drepturilor Omului](https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts&c=) (CEDO), pentru a ne proteja în viitor împotriva atrocităților precum cele comise în timpul celui de-al doilea război mondial. CEDO încorporează drepturile esențiale care se regăsesc și în UDHR și intrate în vigoare în **1953**. Spre deosebire de UDHR, CEDO este primul **instrument** **internațional obligatoriu din punct de vedere juridic** care protejează drepturile omului. De remarcat este faptul că toate statele membre ale Uniunii Europene (UE) au [aderat](https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/sheet/146/European-Union-Charter) la CEDO.  Articolul 8 din CEDO prevede că oricine are dreptul la **respectarea vieții sale private și de familie, a locuinței și a corespondenței sale**. Este ușor de remarcat cum un astfel de drept este destinat să protejeze aspectele intime ale vieții unei persoane. Aceste aspecte intime sunt însă ușor de urmărit online.  În timp ce articolul 8 din CEDO protejează dreptul la confidențialitate, trebuie remarcat că acesta include și dreptul la protecția datelor, dat fiind faptul că utilizarea informațiilor personale are un impact nu numai asupra confidențialității oamenilor, ci și a altor drepturi și libertăți, așa cum va aborda acest curs. Pentru a ajuta la protejarea indivizilor și a drepturilor și libertăților acestora și în special a dreptului la viață privată, în 1981 **CoE** a adoptat un set de principii și reguli care se aplică prelucrării informațiilor personale. Principiile și regulile sunt cunoscute sub denumirea de Convenția 108. Convenția a fost recent modernizată pentru a reflecta schimbările în tehnologie și utilizarea datelor care pot avea un impact negativ asupra drepturilor oamenilor. Acum este cunoscută sub numele de [Convenția 108+](https://www.coe.int/en/web/data-protection/convention108/modernised).  În **2000**, UE a instituit [Carta Drepturilor Fundamentale a UE](https://fra.europa.eu/en/eu-charter). Carta a devenit obligatorie din punct de vedere juridic pentru statele membre ale UE în 2009. La fel ca CEDO, Carta Drepturilor Fundamentale a UE (abreviere în engleză, **EU** **CFR**) prevede că oricine are dreptul la respectarea vieții sale **private** și de **familie**, a **casei** și a **comunicațiilor** (articolul 7). În plus, **EU CFR** prevede, de asemenea, că toată lumea are dreptul la protecția datelor sale personale (articolul 8).  Articolele 7 și 8 din UE CFR prevăd dreptul la viața privată și la protecția datelor ca două drepturi distincte. Aceste drepturi sunt aplicate de un **instrument de confidențialitate electronică** cunoscut sub numele de [Directiva UE privind confidențialitatea online](https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:337:0011:0036:en:PDF) (care se aplică unor categorii precum cookie-urile și alte tehnici de urmărire online) și de un instrument de protecție a datelor, [Regulamentul general privind protecția datelor](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02016R0679-20160504&qid=1532348683434) (**GDPR**). [Normele UE privind protecția datelor](https://ec.europa.eu/info/law/law-topic/data-protection/eu-data-protection-rules_en) și cele ale **CoE** au fost puse în aplicare în legislația statelor membre și au fost consolidate pentru a reflecta schimbările tehnologice și schimbările în utilizarea datelor. Astăzi, atunci când oamenii își folosesc telefoanele mobile sau laptopurile etc., pot fi colectate date personale în timp real și împărtășite între sute de agenți de publicitate (agenți terți), de exemplu, de multe ori fără ca oamenii să fie conștienți cu adevărat sau să aibă posibilitatea de a face alegeri în cunoștință de cauză. Aceste date pot dezvălui aspecte ale vieții private a unei persoane, cum ar fi locațiile, obiceiurile de cumpărare, site-urile pe care le vizitează, cine sunt contactele lor și conexiunile lor sociale.  Biroul Comisarului pentru Informații din Marea Britanie (în engleză, UK Information Commissioner’s Office, *ICO*) stipulează: „Regulamentul general privind protecția datelor din 2018 (GDPR) oferă persoanelor fizice dreptul de a fi informați cu privire la colectarea și utilizarea datelor lor personale. **Aceasta este o cerință cheie privind transparența** ”- site-ul web al [ICO](https://ico.org.uk/for-organisations/guide-to-data-protection/guide-to-the-general-data-protection-regulation-gdpr/individual-rights/right-to-be-informed/) aici: <https://bit.ly/2QxmZH1>  Pat Walshe de la Privacy Matters afirmă: „Drepturile la confidențialitate și la protecția datelor sunt mai importante decât oricând, deoarece datele noastre digitale dezvăluie aspecte profund personale și intime despre noi și despre cei cu care suntem conectați.  Text, whiteboard  Description automatically generated  La ce să ne așteptăm în Pasul următor  În Pasul final al acestui curs, Pasul 5, vom afla despre instrumentele online pe care le putem folosi pentru a ne asigura mai bine confidențialitatea și a ne proteja datele.  Examinați-vă învățarea  Vă rugăm să examinați ceea ce ați învățat la Pasul 4 cu un mini-test în secțiunea Activități. |
| Examinați-vă progresul | **Declarația Universală a Drepturilor Omului din 1948 (UDHR): Articolul 12:** „Nimeni nu va fi supus unei interferențe arbitrare în intimitatea sa sau a corespondenței sale”.  **Carta Drepturilor Fundamentale a UE din 2000 (EU CFR): Articolul 1:** „Demnitatea umană este inviolabilă. Ea trebuie respectata și protejată”.  **Regulamentul general privind protecția datelor din 2018 (GDPR) „stabilește un standard ridicat pentru consimțământ informat privind datele personale”:**  Acest consimțământ ***informat*** presupune**:**  • „oferirea de alegeri (opțiuni) indivizilor și posibilitatea unui control real cu privire la datele lor”  • „consimțământul real ar trebui să ofere indivizilor posibilitatea de decizie, și să creeze încredere și angajament” |
| Activități | **Mini test** din diferite charte și reglementări**.**  Următoarele afirmații sunt adevărate sau false?  • UDHR este un nou regulament care acordă consimțământul informat.  • Directiva privind confidențialitatea electronică (ePrivacy Directive, *ePD*) privește cookie-urile  • GDPR nu are in vedere dreptul la transparență.  Discutați răspunsurile dvs. cu familia, prietenii, vecinii sau colegii.  Memento: vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scopul activității | Discuție cu alți citizen scientists cu privire la declarația din 1999 a CEO-ului și cofondatorului Sun Microsystems, Scott McNealy:  „**Oricum ai zero intimitate…. Treci peste !**"  Citat în Wired:  <https://www.wired.com/1999/01/sun-on-privacy-get-over-it/> |
| Pe scurt (Tweet) | Confidențialitatea online nu este un lux |

|  |  |
| --- | --- |
| **Lecturi suplimentare pentru Pasul 4** | Lecturi suplimentare menționate la Pasul 4:  **Lectură recomandată**  British Library (2013). Taking Liberties: The struggle for Britain’s freedoms and rights. Taking Liberties – Star Items Index – Human Rights. Accesibil de aici: <https://bit.ly/2QU4bSa>  ICO (no date). Guide to the General Data Protection Regulation (GDPR): Right to be informed. UK Information Commissioner’s Office (ICO). Accesibil de aici: <https://bit.ly/3erd79K>  **Lecturi suplimentare**  EHCR (no date ). European Convention on Human Rights. Accesibil de aici: <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts&c=> ePrivacy Directive (2002). 32002L0058 **Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 concerning the processing of personal data and the protection of privacy in the electronic communications sector (Directive on privacy and electronic communications). Accesibil de aici:** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32002L0058&from=EN> GDPR (2016). REGULATION (EU) 2016/679 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation). Accesibil de aici:  <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:02016R0679-20160504&from=EN>  UN (no date). United Nations Declaration of Human Rights. Accesibil de aici [: https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights](https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights) |

### Pasul 5

|  |  |
| --- | --- |
| Pasul 5 Titlu: | Cum să vă protejați datele online |
| Rezultatul învățării în etape | 1: Descrieți și discutați diferitele aspecte ale vieții private.  2. Identificați și evaluați modul în care datele personale sunt colectate în timp ce navigați pe web și utilizați aplicații pe dispozitive inteligente.  3. Pentru a ne proteja datele, înțelegeți drepturile la confidențialitate care decurg din legislația internațională. |
| Subiect | Instrumente pentru protejarea datelor dvs. online. |
| Întrebare principală | *Cum modific setările de navigare pentru aplicații și web pentru a opri urmărirea online?*  Odată ce ați aflat, spuneți familiei și prietenilor despre instrumentele care îi pot ajuta să își protejeze datele online. Puteți posta opiniile dvs. pe [forumul](https://csi-cop.eu/forum/) site-ului CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum creând un log-in aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scurt rezumat | **Aplicații:** verificarea permisiunii în „Setări” pentru aplicațiile existente pe dispozitivele dvs. mobile. Înainte de a descărca aplicații, verificați ce permisiuni solicită aplicația - sunt acestea necesare pentru ca aplicația să funcționeze? De exemplu, o aplicație de transport va avea nevoie de acces la locația dvs. pentru ca aplicația să ofere informații exacte.  **Site-uri web:** utilizați un browser construit pentru confidențialitate (în engleză, *privacy by design browser*) sau actualizați setările browserului preferat pentru a limita activitatea de urmărire (în engleză, *tracking*) sau cookie-urile de publicitate și marketing de la terți. |
|  |  |
| Conținut de învățare | **Instrumente online care vă pot ajuta să vă protejați datele și confidențialitatea**  Pentru a recapitula ceea ce am învățat până acum:  • La Pasul 1 ni s-a prezentat conceptul de „confidențialitate”  • În Pasul 2 am aflat că „datele personale” se referă la o persoană vie  • În Pasul 3 am aflat despre unele dintre modalitățile în care datele noastre pot fi capturate online (de exemplu, prin cookie-uri)  • În Pasul 4 am aflat despre diferite recomandări și reglementări internaționale care vă oferă dreptul la confidențialitate.  În acest pas vom afla ce instrumente sunt disponibile online pentru a ne proteja datele și confidențialitatea.  Gândindu-vă la cum utilizați dvs. internetul. Simțiți că desfășurați din ce în ce mai multe activități online?  Pat Walshe (Privacy Matters) remarcă faptul că folosim mediul online pentru: cumpărături, apeluri video, mesaje reciproce, schimb de experiențe, împărtășirea de gânduri și sentimente (prin intermediul rețelelor sociale). De asemenea, rezervăm întâlniri doctor sau căutăm informații, inclusiv despre probleme de sănătate. De asemenea, petrecem timp online pentru a găsi și urma instrucțiuni de călătorie - pentru a călători cu transportul public, mașină, bicicletă sau pe jos. De asemenea, ascultăm muzică sau audio online și vizionăm filme sau TV pe internet.  O mare parte din viața noastră a devenit digitală. Dar activitatea digitală creează și lasă urme (sau amprente) digitale (în engleză, *digital footprint*). Aceste date digitale pot fi recoltate și utilizate pentru a fi caracterizați de către alții prin profile digitale, pentru ca terțe persoane și organizații să afle mai multe despre noi, pentru a ne influența în moduri pe care poate nici nu le conștientizăm. Toate activitățile dvs. online creează date despre dvs.: fiecare pagină web pe care o vizitați, fiecare click, fiecare apel sau mesaj pe care îl efectuați sau îl primiți, fiecare postare pe social media pe care o faceți, locurile pe care le vizitați sau le recenzați, fiecare ‘like’ pe care îl faceți; melodiile pe care le ascultați sau filmele pe care le vizionați (și detalii despre când ați făcut-o, indiferent dacă ați făcut o pauză sau ați redirecționat rapid sau ați omis o piesă sau un film), etc. Acestea sunt date care dezvăluie aspecte ale comportamentului dvs., aspecte despre *Dvs*. și adesea *aspecte intime despre Dvs*. De exemplu, aplicațiile de fertilitate care vă expun intim. Consultați acest articol al revistei Wired din 2018, „Înainte de a utiliza aplicații de control al nașterilor (în engleză, *birth control applications*), luați în considerare confidențialitatea dvs.”:[https://bit.ly/3ajCyZz](https://bit.ly/3ajCyZz%20)  În plus, o organizație caritabilă care se ocupă de probleme de confidențialitate digitală a raportat într-un articol din 2020 Guardian că „Aplicațiile care privesc activitatea menstruală stochează informații excesive”. Puteți citi despre aceasta aici:  [https://bit.ly/3aj7IQH](https://bit.ly/3aj7IQH )  Apoi, există aplicații care împărtășesc aspecte intime ale sexualității, religiei sau locației unei persoane, de exemplu, datele despre „locație” îi pot informa pe cei care va urmăresc foarte mult, indiferent dacă locația în cauza este un loc de închinare sau o clinică de sănătate cu un anumit profil). Consultați acest raport pentru consumatori din 2020 despre astfel de aplicații aici: <https://bit.ly/3ggUw2x>  Dar datele dvs. dezvăluie nu doar aspecte despre dvs., ci și aspecte despre alții: despre cei cu care comunicați și împărtășiți informații, despre relațiile și tiparele de comunicare, etc. De exemplu, o aplicație vă poate cere să încărcați sau să oferiți acces la „contactele” deținute pe computer sau de telefonul mobil. Dar ce informații sunt stocate într-un contact? O persoană de contact poate include numele, imaginea, numărul de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa poștală, identificatorii săi din rețelele sociale, data de naștere. A fi activ digital online cere să ne gândim nu doar la propria confidențialitate, ci și la a celorlalți.  După cum s-a discutat la Pasul 4, în UE și Marea Britanie, dreptul la confidențialitate online este protejat de legile specifice privind **e-confidențialitatea** și de Regulamentul general privind protecția datelor (**GDPR**). Dar legile și aplicarea lor au efecte practice limitate. Există lucruri pe care le puteți face chiar dvs. pentru a vă proteja confidențialitatea online.  La Pasul 3, am aflat despre modul în care oamenii sunt urmăriți **prin web**. Acest proces include - prin tehnologii de publicitate digitală (în engleză, *ad tech*), cum ar fi cookie-urile - urmărirea direct de pe server. Dar ce poți face tu pentru a controla acest proces și pentru a-ți proteja confidențialitatea online? [[autogestionarea confidențialității](https://policyreview.info/pdf/policyreview-2020-4-1537.pdf) este dificilă]. Puteți afla mai multe despre modul în care oamenii sunt [urmăriți](https://privacyinternational.org/case-study/4404/mobile-app-monetisation-covert-trackers-your-po) **prin intermediul aplicațiilor mobile,** prin kituri de dezvoltare software (în engleză, *Software Development Kits*, acronim *SDK*), citind un articol de Binns și colab. (2018): „Urmărirea terților în ecosistemul mobil” accesibil aici: <https://arxiv.org/pdf/1804.03603.pdf> .  **Instrumente pentru a descoperi urmărirea și pentru a o controla.**  **Instrumente de transparență - web:**  Există un număr de instrumente disponibile pentru a vă ajuta să înțelegeți urmărirea care are loc pe site-urile pe care le vizitați. O mare parte din urmărire se face pentru a vă viza cu publicitate sau pentru a vă „personaliza” experiența interacțiunii cu respectiva pagina web. Aceasta include adesea împărtășirea datelor despre dvs. cu companii de publicitate terțe, uneori cu sute de astfel de companii.  **Unele dintre instrumentele de transparență web includ:**  **Webbkoll** este un instrument care simulează ce se întâmplă atunci când un utilizator vizitează o pagină web folosind un browser tipic. Va arăta ce cookie-uri primare și terțiare pot fi prezente pe pagina vizitată și, de asemenea, ce urmărire care nu se bazează pe cookie-uri are loc, cum ar fi încercările făcute de servere <https://webbkoll.dataskydd.net/en>  **Blacklight** scanează un site web și dezvăluie tehnologiile cheie de urmărire de pe acel site. <https://themarkup.org/blacklight>  **Pagexray** este un instrument de analiză care afișează toate anunțurile și tehnologiile de urmărire (în engleză, *trackers*) încărcate pe o pagină web și prezintă rezultatele sub forma unui grafic. Rezultatele pot fi descărcate ca arhivă HTTP (.har.json) sau rezultate detaliate (.json) <https://pagexray.fouanalytics.com/>  **Request Map Generator** vă ajută să identificați care sunt terții (organizații terțe) pe un site web și unde sunt transmise datele dvs. Rezultatele pot fi descărcate într-un fișier CSV. <https://requestmap.webperf.tools>  **Cover Your Tracks** este un instrument pentru a testa cât de bine protejează browserul dvs. împotriva urmăririi și amprentelor digitale <https://coveryourtracks.eff.org> **Instrumente de transparență - aplicații mobile:**Examinarea aplicațiilor mobile nu este ușoară. [O’Flaherty](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/), un jurnalist de securitate cibernetică, afirmă că atunci când utilizați aplicații pe telefon, aplicațiile „vă pot urmări în alte aplicații și site-uri web pentru a vă viza cu publicitate. Acest lucru se face în prezent printr-un element numit identificator pentru agenții de publicitate (în engleză, *indenifier for adversisers*, acronim ***IDFA***), care vă urmărește fără a vă dezvălui informațiile personale”. Există unele instrumente pentru a ajuta la identificarea existenței „trackerelor” încorporate în aplicațiile Android.  Un instrument cheie pentru Android este **Exodus Privacy**:  <https://exodus-privacy.eu.org/en/>  Android studio <https://developer.android.com/studio>  Pat Walshe (Privacy Matters) ne face atenți despre faptul că în prezent nu există un instrument echivalent pentru aplicațiile iOS ale Apple. Cu toate acestea, Apple a introdus noi reguli de transparență pentru magazinul său și pentru dezvoltatori, care le solicită să utilizeze etichete de confidențialitate predefinite pentru a dezvălui ce date folosesc și de în ce scop. Noul iOS [14.5](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.apple.com%2Fnewsroom%2F2021%2F04%2Fios-14-5-offers-unlock-iphone-with-apple-watch-diverse-siri-voices-and-more%2F&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7C0961dc6c3373461cef5308d9096cf9ba%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637551185936139952%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=yZzrdJ2Qdo3qBjKRGUWHNO5wjKePxo4%2BYYrWf3M4sHM%3D&reserved=0) al Apple impune, de asemenea, dezvoltatorilor să *„obțină permisiunea utilizatorului înainte de a-i urmări datele în aplicații sau site-uri web deținute de alte companii pentru publicitate sau pentru împărtășirea datelor personale cu brokeri de date”*.  Potrivit Apple, noua sa funcție de confidențialitate permite proprietarilor de telefoane Apple cu acest sistem de operare să „acceseze butonul Raport de confidențialitate pentru a înțelege mai bine modul în care site-urile web vă tratează confidențialitatea”. ([Apple, 2021](https://www.apple.com/uk/ios/ios-14/)). Din nou, potrivit Apple, funcția sa de urmărire a transparenței aplicațiilor (în engleză, *App Tracking Transparency*, acronim *ATT*) „cere tuturor aplicațiilor să va solicite permisiunea explicită de urmărire” și „În Setări, utilizatorii vor putea vedea ce aplicații au solicitat permisiunea de urmărire și pot face modificări pe măsură ce consideră potrivit”. ([O’Flaherty, 2021](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/)).  Pe Mac OS, („Big Sur”) Apple oferă un instrument de raportare a confidențialității care apare ca o pictogramă în browserul Safari. Aceasta le permite utilizatorilor să vadă ce trackere sunt pe o pagină web și cum sunt blocate. Browserul Safari Apple „vă oferă mai multe modalități de a vă proteja confidențialitatea” ([Apple, 2021](https://www.apple.com/uk/ios/ios-14/)). Conform lui [O’Flaherty, 2021](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/), politica actuală de confidențialitate a Apple este un agent de schimbare in domeniul confidențialității digitale.  Și odată cu „ dispariția cookie-urile pentru terțe părți” ([Cyphers, 2021](https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea)), citizen scientists ar putea fi forța de bază care împiedică orice înlocuire a lor cu alte instrumenta de urmărire online (cum ar fi „noua suită de tehnologii Google pentru publicitatea pe internet”), mutându-ne mai aproape de dezideratul navigării digitale în condiții de confidențialitate.  **Recapitulare: ce puteți face pentru a vă proteja confidențialitatea?**  Browsere  Elemente de blocare a publicității online (în engleză, *add blockers*)  Utilizați setările de confidențialitate - sisteme de operare, browsere, aplicații.  Graphical user interface, application  Description automatically generated |
| Examinați-vă învățarea | Vă rugăm să examinați ceea ce ați învățat la Pasul 5 despre modalitățile de a vă proteja datele și confidențialitatea atunci când sunteți online. |
| Activități | Învățare experimentală: explorând site-urile web și folosind aplicațiile mobile, descoperiți ce trackere digitale există în aceste site-uri web și aplicații.  **Activitatea 1:**  Utilizați unul dintre instrumentele despre care ați aflat în acest pas, cum ar fi [webbkoll](https://webbkoll.dataskydd.net/) pentru a explora detaliile care țin de confidențialitatea dvs. în relație cu un site pe care îl vizitați des. Verificați site-ul web cu privire la a) politica de confidențialitate și b) notificarea privind cookie-urile.  Întrebări  -Cât de ușor a fost să înțelegeți politica de confidențialitate?  -Anunțul privind cookie-urile, v-a informat despre vreun astfel de instrument și despre numărul lor?  -Ce cookie-uri terțe încorporate v-au fost făcute cunoscute în notificarea privind cookie-urile?  **Activitatea 2**  Verificați permisiunile unei aplicații pe dispozitivul dvs. mobil inteligent. Accesați „Setări” și selectați orice aplicație, apoi verificați permisiunile acesteia.  Întrebări  - Ce permisiuni au fost acordate aplicației pe care ați verificat-o?  - Ați fost la curent cu aceste permisiuni atunci când ați descărcat respectiva aplicație?  Memento: vă puteți posta opiniile pe forumul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/forum/> - va trebui să vă înregistrați pe site înainte de a posta pe forum, creând un cont aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| Scopul activității | Trecerea de la un om informal la un *citizen scientist CSI-COP*.  Discutați părerea dvs. despre acest atelier cu familia și prietenii:  • Ce credeți că ați câștigat din parcurgerea celor cinci pași informali de învățare ai CSI-COP?  • Doriți să vă alăturați echipei CSI-COP și să deveniți un citizen scientist pentru a investiga urmărirea online?  • Ați fi interesat de o educație suplimentară privind protecția datelor dvs., confidențialitate, dezvoltare web și subiecte conexe? |
| Pe scurt (Tweet) | Îmi protejez datele cu instrumente web. |
| **Lecturi suplimentare pentru Pasul 5** | Lectură recomandată  Cyphers, B. (2021). Google’s FLoC (Federated Learning of Cohorts) is a terrible idea. **Electronic Frontier Foundation**. Accesibil de aici: <https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea>  O’Flaherty, K. (2021). Apple’s Stunning iOS14 Privacy Move: a game-changer for all iPhone Users. **Forbes**. Accesibil de aici: <https://bit.ly/3vpOq4v/> |

Feedback-ul dvs.

|  |  |
| --- | --- |
| Feedback-ul dvs. despre cursul informal de educație CSI-COP „Dreptul dvs. la confidențialitate online” | Ar ajuta echipa CSI-COP să știe cât de util ați găsit acest curs, vă rugăm să selectați unul răspuns din lista *de mai jos*:  5. Foarte util  4. Util  3. Nu am o opinie  2. Nu este util  1. În mod definitiv nu este util  Vă rugăm să nu ezitați să adăugați orice alte comentarii sau sugestii cu privire la acest curs: |

Evaluează-ți învățarea

Pentru a vă evalua învățarea și pentru a obține un certificat CSI-COP, vă rugăm să răspundeți la următoarele întrebări și să le trimiteți colegilor din echipa CSI-COP la e-mailul de mai jos. Dacă acumulezi 8 puncte din 10, vei primi un certificat de educație informală CSI-COP. Puteți relua întrebările de câte ori vreți și puteți re-trimite răspunsurile echipei CSI-COP la adresa de e-mail de mai jos:

info@scientificknowledgeservices.com

**Întrebări**

1. Este această afirmație adevărată sau falsă: confidențialitatea a devenit o problemă de la apariția Facebook?
2. Este această afirmație adevărată sau falsă: browserul incognito Google Chrome vă permite să căutați în confidențialitate completă?
3. Această afirmație este adevărată sau falsă: folosirea Wi-Fi public poate duce la colectarea si diseminarea datelor despre locația dvs.?
4. Această afirmație este adevărată sau falsă: datele personale sensibile se referă la numele dvs.?
5. Este această afirmație adevărată sau falsă: este amprentarea digitală o formă de urmărire folosită de site-urile web care utilizează atributele dispozitivului sau browserului dvs. pentru a vă crea un profil?
6. Ce se poate clasifica ca date (informații) despre comportamentul consumatorului - alegeți din lista de mai jos toate variantele care se potrivesc:
   * 1. Interacțiunile dvs. pe un site web
     2. Datele dvs. de navigare pe web
     3. Istoricul achizițiilor online
     4. Când utilizați o hartă online
     5. Utilizarea unei aplicații, de exemplu pentru a vă monitoriza starea de sănătate
7. Este această afirmație adevărată sau falsă: drepturile omului au fost considerate ceva esențial pentru demnitatea noastră și pentru protejarea drepturilor și libertăților de bază?
8. Este această afirmație adevărată sau falsă: drepturile dvs., în temeiul Declarației Universale a Drepturilor Omului (UDHR) includ „protecția împotriva interferenței arbitrare cu intimitatea, familia, domiciliul sau corespondența unei persoane”?
9. Este această afirmație adevărată sau falsă: Conform Convenției europene a drepturilor omului (CEDO): în epoca modernă, în propria casă și prin corespondența noastră cu alții, nu avem dreptul să ne așteptăm la o viață privată și la intimitatea familiei?
10. În conformitate cu regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), selectați toate cele care se aplică:
    * 1. Dreptul de a fi informat
      2. Dreptul la transparență
      3. Dreptul la protecția datelor
      4. Dreptul de a nu fi filmat de aparatele de fotografiat ale altor persoane

Devenind un citizen scientist

|  |  |
| --- | --- |
| **Devenind un CSI-COP citizen scientist** | După ce ați parcurs cei cinci pași din cursul de educație informală CSI-COP și ați primit certificatul, doriți să vă alăturați echipei CSI-COP și să investigați cat de mult suntem urmăriți online?  Vă puteți alătura echipei CSI-COP și puteți deveni un voluntar citizen scientists, în proiectul CSI-COP.  Informații complete vă vor fi furnizate la cerere, inclusiv:   * Fișa de informare a participanților cu privire la rolul unui citizen scientist * Foaie de consimțământ informat conform regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) * Informații despre cum să începeți investigarea site-urilor web și a aplicațiilor pentru cookie-uri.   Puteți afla mai multe acum accesând pagina ['About'](file:///C:/Users/User/Downloads/'Despre') (în română, *Despre noi*) a site-ului web CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/about/>  Dacă nu ați făcut încă acest lucru, vă puteți [înregistr](file:///C:\Users\User\Downloads\înregistr)a interesul dvs. creând un cont pe site-ul CSI-COP aici: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>  Forumul site-ului CSI-COP pentru a discuta cu alți citizen scientists din acest proiect poate fi găsit aici: <https://csi-cop.eu/forum/>  În continuare veți găsi informații despre un sondaj pe care îl efectuăm și care cuprinde și câteva întrebări despre dvs. Acest sondaj este realizat pentru a ajuta echipa CSI-COP să învețe cine sunt citizen scientists cu care va colabora. Nu vom colecta niciun detaliu care să vă identifice ca persoană. Vă mulțumim pentru timpul acordat. |

**CSI-COP Sondaj 1 (bilingv; conform solicitării proiectului original)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Age range: please circle one from the range**  **Interval de vârstă: încercuiți unul din intervale** | 18-39; 40-65; 66+; Prefer not to say  18-39; 40-65; 66+; Prefer să nu spun |
| **Gender: please select one**  **Sex: vă rugăm să selectați** | Female; Male; Intersex; Trans Umbrella; Other; Prefer not to say  Feminin; Masculin; Intersex; Transsexual; Altul; Prefer să nu spun |
| **Location: please select one**  **Locație: selectați o opțiune** | Urban – towns and cities -e.g. Patras, Coventry, London  Rural – villages (below 2000 population)  Prefer not to say  Urban – orașe - ex. Patras, Coventry, London  Rural – sate ( sub 2000 populație )  Prefer să nu spun |
| **Languages:**   1. What is your dominant, or mother tongue? 2. Do you speak more than one language fluently?   **You can prefer not to say.**  **Limbi:**   1. Care este limba dvs. dominantă sau limba maternă? 2. Vorbiți fluent mai mult de o limbă?   **Poți prefera să nu spui.** | **1.**  **2.**  Prefer not to say  **1.**  **2.**  Prefer să nu spun |
| **Accessibility:**  Do you regard yourself as having some accessibility issues; for example, use text-to-speech software due to a visual impairment?  **Accesibilitate :**  Vă considerați ca având unele probleme de accesibilitate; de exemplu, utilizați software-ul text-to-speech din cauza unei deficiențe de vedere? | YES  NO  Prefer not to say  DA  NU  Prefer să nu spun |
| **Work:**  **Serviciu:** | Student level: please select  Undergraduate  Postgraduate  Doctoral  Non-student: please select the category that best describes your employment status:  Employed, working 36.5 or more hours per week  Employed, working 1-36 hours per week  Not employed, looking for work  Not employed, not looking for work  Refugee seeking asylum  Retired  Having accessibility issues, not able to work  Prefer not to say  Nivel student: selectați  Licență  Postuniversitar  De doctorat  Non-student: vă rugăm să selectați categoria care descrie cel mai bine statutul dvs. de angajare:  Angajat, lucrez 36,5 sau mai multe ore pe săptămână  Angajat, lucrez 1-36 ore pe săptămână  Nu sunt angajat, caut loc de muncă  Nu sunt angajat, nu caut loc de muncă  Refugiat care solicită azil  Pensionat  Am probleme de accesibilitate, neputând lucra.  Prefer să nu spun |
| **Internet access:**  **Acces la internet :** | Have access to own Internet connection (home or work broadband/mobile)  Use public access when using the Internet  Prefer not to say  Am acces prin propria conexiune la internet (bandă largă / mobil acasă sau de la serviciu)  Folosesc accesul public atunci când utilizez Internetul  Prefer să nu spun |
| **Internet usage:**  How often do you use the Internet? Please select:  **Utilizarea internetului:**  Cât de des folosiți internetul? Vă rog selectați: | Daily  2-3 times a week  Once a week  Less than once a week  Never  Prefer not to say  Zilnic  De 2-3 ori pe săptămână  O dată pe săptămână  Mai puțin de o dată pe săptămână  Nu  Prefer să nu spun |
| **Purpose of Internet use:**  **Scopul utilizării internetului:** | Use the Internet as part of daily work  Use the Internet for leisure, not part of work  Use the Internet for work and leisure  Use the Internet in a limited way, for example, using a computer in a public library.  Prefer not to say  Folosesc internetul ca parte a muncii zilnice  Folosesc internetul pentru petrecerea timpului liber, nu ca parte a muncii  Folosesc internetul pentru muncă și agrement  Utilizez Internetul într-un mod limitat, de exemplu, folosind un computer într-o bibliotecă publică.  Prefer să nu spun |
| **Apps usage: Desktops and laptops**  **Utilizarea aplicațiilor: desktopuri și laptopuri** | Use apps regularly, for example to authenticate access to work tools (e.g. Zoom, MS Teams). If so please provide names of some apps you use and their purpose:  Work tools (e.g. Microsoft Office, etc.)  Playing Games (e.g. STEAM).  Educational apps  Lifestyle (sport, fitness, health)  News  Entertainment (e.g. streaming apps, such as Netflix)  Other  Prefer not to say  Rarely use apps on desktops and laptops  Do not use apps on desktops and laptops  Prefer not to say  Folosiți aplicații în mod regulat, de exemplu pentru vă autentifica și folosi instrumentele de lucru (de exemplu, Zoom, MS Teams). Dacă da, vă rugăm să furnizați numele unor aplicații pe care le utilizați și scopul acestora:  Instrumente de lucru (de exemplu, Microsoft Office etc.)  Jocuri (de ex. STEAM).  Aplicații educaționale  Stil de viață (sport, fitness, sănătate)  Știri  Divertisment (de exemplu, aplicații de streaming cum ar fi Netflix)  Altele  Prefer să nu spun  Folosiți rar aplicații pe desktopuri și laptopuri  Nu utilizați aplicații pe desktopuri și laptopuri  Prefer să nu spun |
| **Apps usage: Mobile devices**  **Utilizarea aplicațiilor: dispozitive mobile** | Use apps regularly, for example, transport apps to inform on timing of next train, bus, etc. If so please provide names of some apps you use and their purpose:  Playing Games  Educational apps  Lifestyle (sport, fitness, health):  News  Entertainment (e.g. streaming apps – Amazon Prime):  Other  Prefer not to say  Rarely use apps on mobile phone or tablet  Do not use apps  Prefer not to say  Utilizați aplicații în mod regulat, de exemplu, aplicații de transport pentru a vă informa cu privire la momentul sosirii/plecării următorului tren, autobuz etc. Dacă da, vă rugăm să furnizați numele unor aplicații pe care le utilizați și scopul acestora:  Jocuri  Aplicații educaționale  Stil de viață (sport, fitness, sănătate):  Știri  Divertisment (de exemplu, aplicații de streaming - Amazon Prime):  Altele  Prefer să nu spun  Folosesc rar aplicații pe telefonul mobil sau pe tabletă  Nu utilizez aplicații  Prefer să nu spun |
| **How did you hear about the CSI-COP project?**  **Cum ați auzit despre proiectul CSI-COP?** | From CSI-COP website  From a university  From membership to an association (e.g. Women in tech)  From a citizen science platform, for example   * SciStarter * Zooniverse * EU-Citizen.Science * Other citizen science platform   Surfing the web  Previous voluntary work  From Social media, please say which platform  Word-of-mouth  Other  De pe site-ul CSI-COP  De la o universitate  Prin apartenența la o asociație  De pe o platformă citizen science, de exemplu:   * SciStarter * Zooniverse * EU-Citizen.Science * Altă platformă științifică pentru citizen science   Navigând pe internet  Munca voluntară anterioară  De pe rețelele sociale, vă rugăm să spuneți ce platformă  De la colegi, familie sau prieteni  Altele |
| **Did you complete CSI-COP’s free online informal education workshop?**  **Ați finalizat cursul online gratuit de educație informală CSI-COP?** | Yes  Not yet but intend to  No, prefer to wait for future face-to-face workshops if held near to where I live  Da  Nu încă, dar intenționez să o fac  Nu, prefer să aștept viitoare workshop-uri față în față, dacă sunt ținute aproape de locul unde locuiesc |
| **If you did complete the workshop, do you intend to join the CSI-COP team as a volunteer citizen scientist?**  **Dacă ați finalizat cursul, intenționați să vă alăturați echipei CSI-COP ca citizen scientist voluntar?** | Yes  Maybe  I need more information  No  Da  Poate  Am nevoie de mai multe informații  Nu |
| **To send your completed ‘Assess your learning’ questions, your survey and for any other queries please contact Coventry University’s CSI-COP team:**  **Pentru a trimite întrebările complete „Evaluează-ți învățarea”, sondajul și pentru orice alte întrebări, contactează echipa CSI-COP:** | Please send return this completed document to CSI-COP team members:  [info@scientificknowledgeservices.com](mailto:info@scientificknowledgeservices.com)  Vă rugăm să returnați acest document completat membrilor echipei CSI-COP:  info@scientificknowledgeservices.com |
| **Thank you for your time completing CSI-COP’s informal education course and the survey**  **This document will be available in other languages soon.**  **Please check CSI-COP website here:** [**https://csi-cop.eu/**](https://csi-cop.eu/)  **Vă mulțumim pentru timpul acordat cursului de educație informală CSI-COP și sondajului**  **Acest document va fi disponibil în curând în alte limbi.**  **Vă rugăm să verificați site-ul CSI-COP aici:** [**https://csi-cop.eu/**](https://csi-cop.eu/) | |