**Logo

Description automatically generated**

**­­**

**קורס פתוח CSI-COP (MOOC): הזכות שלכם לפרטיות ברשת**

**Citizen Scientists Investigating Cookies and App GDPR Compliance**

**מדענים אזרחיים חוקרים קבצי קוקיז ואפליקציות GDPRתואמות רגולציית**

**תוכן עניינים**

**CSI-COP MOOC – מידע אודות הקורס המקוון Page 2**

**פרטי הקורס Page 3**

**שלב 1: פרטיות Page 4**

**שלב 2: נתונים Page 8**

**של 3: מעקב מקוון Page 13**

**שלב 4: הזכות להגנה ופרטיות הנתונים Page 19**

**שלב 5: כלים להגנה על נתונים ועל הפרטיות Page 23**

**משוב על הקורס Page 27**

**הערכת הלמידה של המשתלם Page 28**

**כיצד להפוך למדען אזרחי בפרויקט CSI-COP Page 29**

**שאלון סקר Page 30**

### MOOC - קורס פתוח

קורס המוק (Massive Open, Online Course -MOOC) CSI-COP ( הוא קורס אינטרנטי מקוון הפתוח לקהל הרחב באופן חופשי. לחלופין, ניתן להוריד אותו כמסמך. הקורס אמור להימשך בין 3-2 שעות. הקורס כתוב בלשון זכר אך מתייחס לשני המינים.

הקורס עוסק **בנתונים שלך ובזכות שלך לפרטיות באינטרנט.** נתונים ברחבי האינטרנט נאספים באמצעות טכנולוגיות דיגיטליות באתרים, ובאפליקציות (תוכנות במכשירים ניידים). טכנולוגיות אלה כוללות קבצי Cookies - קבצי טקסט קטנים המוצבים במחשבים שולחניים, מחשבים ניידים או מכשירים חכמים (טאבלטים, טלפונים ניידים) בעת ביקור בדף באינטרנט. קבצי Cookies יכולים לכלול מעקב דיגיטלי, כגון מעקב אחר המיקום המדויק של המכשיר שלך. להגדרות האפליקציה יכולות להיות הרשאות לגישה לאנשי הקשר שלך, למצלמה שלך, להודעות, למיקרופון ולנתונים אחרים במכשירים הניידים שלך. מיקומו של מכשיר יכול לזהות באופן אישי אדם המשתמש במכשיר או בבעלותו, ולכן למעקב שלו יש השלכות על הגנה על נתונים ופרטיות.

פרויקט [CSI-COP](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) ממומן על ידי האיחוד האירופי – Horizon 2020. מטרתו העיקרית של הפרויקט היא ללמד את הציבור הרחב באופן בלתי רשמי אודות טכנולוגיות מעקב מקוונות וכיצד להפסיק אותן. למידה זו עשויה להוביל לכך שהציבור הרחב יהפוך ל"מדענים אזרחיים ". מדען אזרח (Citizen Scientist, CS) הוא חלק מציבור רחב העוסק באיסוף וניתוח נתונים, כחלק מפרויקט שיתופי ביחד עם מדענים מקצועיים. מטרת CSI-COP היא לשתף מדענים אזרחיים בכדי שיצטרפו לצוות הפרויקט של CSI-COP בבדיקת המידה שבה מתרחש מעקב באתרים רבים באינטרנט כברירת מחדל. התקנה הכללית להגנת נתונים לשנת 2018 ( (GDPR) מציעה רשימה שעל פיה ניתן להעריך תאימות. צוות CSI-COP מאמין כי המדע האזרחי נחוץ בכדי ליצור שיתוף פעולה בין אזרחים למדענים בכדי לחקור את המעקב המתבצע אחר הנתונים שלנו, דרך האתרים שאנו מבקרים בהם והאפליקציות בהן אנו משתמשים.

למי נועד הקורס?

הקורס נועד לאזרחים מעל גיל 18 המעוניינים להבין איך המידע והנתונים אודותינו נאספים על ידי אתרים באינטרנט ואפליקציות, והמעוניינים ללמוד איך להגן על הפרטיות שלהם ברשת.

מה נדרש בכדי להשלים את הקורס?

שימוש בטלפון חכם, טאבלט, מחשב נייד או מחשב עם גישה לאינטרנט. תוכלו גם לקבל גישה לאינטרנט אלחוטי בחינם אם אתם באוניברסיטה, או בספרייה מקומית. אך אנא שימו לב כי היתרון של Wi-Fi ציבורי חינם כרוך בסיכון שהאקרים יכולים לגשת לנתונים שלכם. אנא עיינו במידע המופיע ב- [Kaspersky](https://www.kaspersky.co.uk/resource-center/preemptive-safety/public-wifi-risks) המדריך כיצד להימנע מסיכון ברשת Wi-Fi ציבורית, כאן: <https://bit.ly/3v6thff>.

אם אתם משתמשים בטוויטר

בסוף כל שלב הצענו ציוץ קצר אותו תוכלו לשלוח לאחרים, כך תוכלו לשתף אחרים שאתם לוקחים חלק בקורס CSI-COP. אתם יכולים לתייג את CSI-COP בשימוש ב-[@cop\_csi](https://twitter.com/cop_csi?lang=en).

**אנא בדקו את פרטי הקורס בעמוד 3, ואז נסו את שלבי הלמידה הבלתי פורמליים 1, 2, 3, 4 & 5 מעמוד 4.**

בכל שלב יוצגו בקצרה תוצאות הלמידה והתכנים. לקבלת מידע נוסף, שמות הכותבים בליווי קישורים להמשך קריאה יוצגו בכל שלב. פרטים נוספים יימצאו בסוף השלב בחלק לקריאה נוספת. הקורס כתוב בלשון זכר אך מתייחס לשני המינים.

בכדי לשפר את הלמידה וההבנה, אנא חפשו "שאלה חשובה" בכל שלב. חלק זה מבקש את התייחסותך על הנושא לפני שתלמד עליו. תוכלו לדון בשאלות 'החשובות' ואחרות עם בני משפחה וחברים, או לדבר עם אחרים [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP, בקישור: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>. תהיה לך הזדמנות לבחון את הלמידה שלך בכל שלב באמצעות פעילויות שונות. בכל שלב יוצג מבט לאחור לשלב שלפניו. לאחר שלב 5 – יימצא מידע כיצד להצטרף לצוות ולהפוך למדען אזרחי החוקר פרטיות מקוונת ואיך להפוך **לאלוף הפרטיות**!

אנו מאחלים לך למידה מהנה!

**פרטי הקורס**

|  |  |
| --- | --- |
| **CSI-COP MOOC – קורס לחינוך בלתי פורמלי ללימוד עצמי** | *הזכות שלך לפרטיות ברשת* |
| **מטרות הקורס** | הקורס המקוון החינמי של CSI-COP מתוכנן בחמישה שלבים. השלמת כל שלב תספק לך את הידע לצורך קבלת החלטות מושכלות לגבי זכותך לפרטיות מקוונת, ותצייד אותך בכישורים הדרושים כדי לבדוק ולחסום טכנולוגיות מעקב ברחבי האינטרנט ובאפליקציות במכשירי Android שלך (למשל, Samsung Mobile או טאבלט). לאחר השלמתם, תוכלו לבקש תעודת חינוך בלתי פורמלי של CSI-COP. לאחר מכן תוכל להתקדם מלומד לא רשמי ולהפוך למדען אזרח מתנדב המצטרף לצוות CSI-COP כדי לחקור את מידת המעקב אחר הנתונים שלך באינטרנט (אנא ראה שלב 5).  [**https://cordis.europa.eu/project/id/873169**](https://cordis.europa.eu/project/id/873169) |
| **מה ילמד בקורס (יעדי הקורס)?** | 1. **ידע על פרטיות המוענקת על פי אמנת זכויות אדם** 2. **מיומנויות מעשיות (ידע) בחשיפת טכנולוגיות מעקב מקוונות המוטמעות באתרים ובאפליקציות אנדרואיד** 3. **כיצד להיות מדען אזרחי ולהצטרף לצוות CSI-COP כדי לחקור את היקף המעקב המקוון המתרחש באמצעות טכנולוגיות מעקב דיגיטליות** |
| **משך הקורס** | ניתן להשלים את הקורס בכמה דרכים:   * כל חמשת השלבים הכוללים למידה ופעילויות ניתנים ללמידה במשך 3-2 שעות * בקצב התואם להעדפתך. |
| **חינוך בלתי פורמלי** | |
| **כותרת** | *הגנו על הפרטיות שלכם* |
| **מטרות וסיכום** | סדנה זו תוכננה למפגש אחד באורך של חצי יום. עם זאת, ניתן לשנות את שלבי הלמידה בהתאם לזמינות.  בסדנה מקוונת זו תוכלו לקבל הבנה מקיפה אודות ההיבטים השונים בפרטיות, וכיצד זה קשור לאופן השימוש בנתונים האישיים שלכם על ידי צדדים שלישיים באינטראקציה המקוונת שלכם באתרים ובשימוש באפליקציות. תלמדו כיצד לקבל החלטות מושכלות לגבי הנתונים האישיים שלכם וכיצד לבדוק שקיפות באופן איסוף הנתונים אודותיכם. |
| **מה ילמד (תוצאות הלמידה)?** | תוצאות למידה בקורס בכוונה   1. תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות. 2. לזהות ולהעריך את אופן איסוף הנתונים האישיים במהלך הניווט באינטרנט ובמהלך השימוש באפליקציות במכשירים חכמים. 3. הבנת הזכויות לפרטיות הנובעות מכתב הזכויות להגנה על הנתונים שלנו |
| **תכני הקורס** | * פרטיות והיבטיה השונים. * מהם נתונים אישיים? * כיצד נאספים נתונים אישיים באמצעות השימוש באינטרנט שלנו? * זכויות לפרטיות (האו"ם; האיחוד האירופי; GDPR) * הגנה על הנתונים שלנו באופן מקוון. |

### **שלב 1**

|  |  |
| --- | --- |
| כותרת שלב 1 | היבטים שונים של פרטיות |
| תוצאות הלמידה בשלב זה | 1. תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות. |
| נושא | פרטיות והיבטיה השונים |
| "שאלה חשובה" | האם מאוחר מידי לדאוג לפרטיות ברשת?  שאלו את המשפחה והחברים שלכם מה הם חושבים על **פרטיות.** תוכלו לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/> - . יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| סיכום קצר | Jan Holvast (2009): "הדיון בנושא הפרטיות ישן כמו האנושות".  קישור למאמר מצוי בסוף שלב 1, בטבלת "לקריאה נוספת" |
|  |  |
| תוכן הלמידה | **תקציר היסטורי על "פרטיות"**  לדברי Jan Holvast(2009) "הדיון בנושאי פרטיות ישן כמו האנושות. הוא **החל מההגנה על גופו וביתו** של אדם, והתפתח עד מהרה לכיוון **השליטה במידע האישי**."  A picture containing text, screenshot, electronics, computer  Description automatically generated  בשנת 1890 כתבו Warren & Brandeis "כי העיקרון שלאדם תהיה הגנה מלאה באופן אישי וברכוש הוא עיקרון ישן כמו החוק המקובל", ו"בתקופות מוקדמות מאוד, החוק נתן סעד רק במקרה של התערבות פיזית בחיים או ברכוש". הם הוסיפו כי "עכשיו [בשנת 1890] משמעות הזכות לחיים היא ... הזכות להתיר", ו"המונח 'רכוש' הפך לכלל צורה של רכוש - בלתי מוחשי, כמו גם מוחשי ".  בשנת 2011 Nissenbaum הודיע ​​כי "שנת 2010 הייתה משמעותית לפרטיות ברשת. דיווחים על ניצני פרטיות, כמו אלה הקשורים לגוגל ומדיניות הפרטיות ההפכפכה של פייסבוק, עיטרו את העמודים הראשיים של אמצעי החדשות הבולטים. בסדרה "על מה שהם יודעים" כיוון וול סטריט ג'ורנל זרקור למעקב לגבי אנשים. אם מסיבות של כוונות לפרסום ואם מסיבות אחרות. "  מבחינת האתיקה של פרטיות, המאמר של (2018) Marijn Sax מתמקד בשאלות כמו 'מה הערך של פרטיות?' ו'אילו נורמות פרטיות צריך לכבד על ידי אנשים פרטיים (כולל עצמנו), החברה והמדינה? '  **גוגל כרום - Google Chrome**  חלק מכם ייתכן ומשתמש במצב **גלישה בסתר** בדפדפן Chrome של גוגל כדי לשמור על פרטיותכם. עם זאת, נראה כי גוגל "מחפשת בחשאי נתונים רבים גם אם משתמשים גולשים במצב "גלישה בסתר" כדי לשמור על פעילות החיפוש שלהם פרטית." (Nayak and Rosenblatt, 2021). ב- Bloomberg (2021) מדווח כי "צרכנים הגישו תיק כ"תובענה ייצוגית" בטענה כי "גם כאשר הם מכבים את איסוף הנתונים בכרום, כלים אחרים של גוגל המשמשים אתרי אינטרנט, צוברים את המידע האישי שלהם בסופו של דבר" (Nayak and Rosenblatt, 2021). תוכל ללמוד עוד על מקרה זה באתר החדש של Bloomberg כאן: <https://bloom.bg/3gFt4vV>  **הפרת נתוני משתמשים של 533 מיליון בפייסבוק – Facebook**  יתכן ששמעתם את החדשות האחרונות, שלא משנה כמה ננסה לשמור על פרטיותנו, במידת מה, אם אנחנו משתמשים ברשתות החברתיות - אנו עומדים לרשות בעל הפלטפורמה, אשר לו ניתנה היכולת להבטיח את פרטיותנו. הפרטים האישיים של יותר מ -530 מיליון משתמשי פייסבוק נמצאו זמינים באתר של האקרים באפריל 2021 (Holroyd, 2021)- מידע אישי של 533 מיליון משתמשי פייסבוק מהארצות הבאות:   * יותר מ-35 מיליון מאיטליה * יותר מ-32 מיליון מארה"ב * כמעט 20 מיליון חשבונות בצרפת * 11 מיליון משתמשים מבריטניה * ו-6 מיליון משתמשים מהודו   לומס Lomas, 2021)) מדווח כי נתוני המידע שמשתמשי פייסבוק שיתפו בפלטפורמה זו כוללים:   * תעודות זהות * שמות מלאים * מספרי טלפון * מיקומים * תאריכי לידה * כתובות מייל   לפרטים נוספים: [TechCrunch](https://techcrunch.com/2021/04/06/answers-being-sought-from-facebook-over-latest-data-breach/?guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAMUOIlLG_dSDm7w74IG-14xWYBlW6py7Mv17hgb8XiPn2uZ7Dkrhgu4A0krDDh0ttvoqMkev6D_h7Man-RtR7mMGNmk5i1_oayagVtIi3W8g3McHb1cTXnWDGzLr9fUa3u1DIYa3yMFn1UCx2zMqgcF9J0G_2nP_mU6aSU41mLXG&guccounter=2).  אם אתה משתמש בפייסבוק וברצונך לברר אם המידע שלך כלול בהפרת נתונים זו בפייסבוק, תוכל לבדוק באמצעות הדוא"ל שלך, או באמצעות מזהה הפייסבוק שלך, או מספר הטלפון באתרים אלה:   * [Have I been pwned?](https://haveibeenpwned.com/) Here: <https://haveibeenpwned.com/> * [Have I been Zucked?](https://haveibeenzucked.com/) Here: <https://haveibeenzucked.com/>   תוכל לעקוב אחר הציוצים של [The Real Facebook Oversight Board](https://twitter.com/FBoversight)  כאן: “holding Facebook to account” -<https://twitter.com/FBoversight>    מה מחכה לנו בשלב הבא?  בשלב הבא (שלב 2) נתחיל לחפש נתונים ונתונים אישיים שלנו.  בשלב 3 נבדוק כיצד מתקיים המעקב אחר הנתונים שלנו.  בשלב 4 נבחן אילו זכויות יש לנו בנוגע לפרטיות שלנו  בשלב האחרון בקורס זה, שלב 5, נלמד על כלים מקוונים שבהם נוכל להשתמש כדי להבטיח בצורה טובה יותר את פרטיותנו ולהגן על הנתונים שלנו.  בחנו את הלמידה שלכם  אנא בחנו את הנלמד בשלב 1 באמצעות השאלה ושתי הפעילויות שלהלן. |
| בחנו את הלמידה שלכם | מהי פרטיות? |
| פעילויות | **1. פעילות ראשונה:**  האם ההצהרה למטה נכונה או לא נכונה?  'הדיון בנושא פרטיות הוא חדש, מאז המצאת פייסבוק'.  **2. פעילות שנייה:**  שוחחו על מושג הפרטיות עם בני משפחה, חברים, שכנים או עמיתים.  מה למדתם על הבנתכם את הפרטיות לעומת נקודת המבט של אנשים אחרים על פרטיות?  תזכורת: אתם יכולים לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/>  - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| מטרת הפעילות | להבין היבטים שונים במושג פרטיות |
| ציוץ קצר | האם הנוחות צריכה להיות חשובה יותר מפרטיות בעידן הגישה הניידת לאינטרנט? |

|  |  |
| --- | --- |
| **לקריאה נוספת –**  **שלב 1** | קישורים למידע והמאמרים המוצגים בשלב 1 והמומלצים לקריאה נוספת :  כהן י' (2019). רשות להגנת מידע אישי – למה ואיך? *פרלמנט 83. המכון הישראלי לדמוקרטיה.* קישור למאמר: <https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25710>  שוורץ-אלטשולר ת' (2019). פרטיות – מלכת זכויות האדם בעולם דיגיטלי. *פרלמנט 83.* קישור למאמר: <https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25694>  Lomas, N. (2021). *Answers being sought from Facebook over latest data breach*. Tech Crunch Accessible from here: <https://tcrn.ch/3xfrTsE>  Nayak, M. and Rosenblatt, J. (2021). *Google Must Face Suit Over Snooping on ‘Incognito’ Browsing*  Bloomberg Technology. Accessible from here: <https://bloom.bg/3gFt4vV>  The Real Facebook Oversight Board Twitter account @FBoversight accessible here: <https://twitter.com/FBoversight>  **Additional**  Holroyd, M. (2021). Ireland launches data protection inquiry into Facebook hack. *Euronews – Ireland*. Accessible from here <https://bit.ly/3mOfIOM>  Holvast, J. (2009). History of Privacy. In V. Matyáš et al. (Eds.): *The Future of Identity*, IFIP AICT 298, pp. 13–42, 2009. IFIP International Federation for Information Processing 2009. Available from ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/225802214_History_of_Privacy>  Nissenbaum, H. (2011). A Contextual Approach to Privacy Online. *Dædalus*, *Journal of the American Academy of Arts & Sciences*, Vol 140, No. 4 (Fall 2011), pp. 32-48. Accessible from here: <https://www.amacad.org/publication/contextual-approach-privacy-online>  Sax, M. (2018). Privacy from an Ethical Perspective. Chapter in B. Van der Sloot & A. De Groot (Eds.), *The Handbook of Privacy Studies: An Interdisciplinary Introduction* (pp. 143-173). Amsterdam: Amsterdam University Press. Accessible from this link: <https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3299047>  Warren, S.D. & Brandeis, L.D. (1890). The Right to Privacy*. Harvard Law Review*, Vol. 4, No. 5. (Dec. 15, 1890), pp. 193-220. Accessible from: [The Right to Privacy on JSTOR](https://www.jstor.org/stable/1321160?origin=crossref&seq=1#metadata_info_tab_contents) |

### **שלב שני**

|  |  |
| --- | --- |
| כותרת שלב 1 | נתונים ונתונים אישיים |
| תוצאות הלמידה בשלב זה | תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות |
| נושא | מה זה פרטים אישיים? |
| "שאלה חשובה" | *"מה אכפת לי למי יש גישה לנתונים שלי? אין לי מה להסתיר.."*  שאלו את המשפחה והחברים שלכם מה הם חושבים על **פרטיות.** תוכלו לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/>. - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| סיכום קצר | Andreas Weigend (2017): "בכל פעם שאנחנו מחפשים בגוגל משהו, מישהו בפייסבוק, Uber איפשהו, או אפילו סתם מסמנים לייק-אהבתי, אנו יוצרים נתונים שעסקים אוספים".  קישור למאמר מצוי בסוף שלב 1, בטבלת "לקריאה נוספת" |
|  |  |
| תוכן הלמידה | מה זה נתונים?  סיכום: בשלב 1 התוודענו למושג 'פרטיות'  בשלב 2 של קורס החינוך הבלתי פורמלי של CSI-COP נבין 'מה זה נתונים', ואילו נתונים אישיים אתה חושף בהיבטים שונים בחיים המקוונים שלך: החל מקניות באינטרנט, מסרים לחברים, ועד חיפוש מידע.  הצורה היחידה של 'נתונים' היא נתון:   * יחידת כמות אחת של מידע   נתון ברבים (או יותר מפריט מידע אחד) אלו נתונים   * פיסות מידע, למשל נתונים אודותיך כגון:   אם אתם סטודנטים והיכן אתם לומדים  תאריך לידה  כישורים  כתובת בית, כתובת בית זמנית  מספר איש קשר  הנתונים נמצאים בכל מקום ונמצאים בצורות רבות:   * **לא מובנה:**   למשל בסרטוני YouTube  בתמונות אינסטגרם  במיילים  תמונות לוויין  נתוני מזג אוויר   * **מובנה:**   מספר סטודנט/ מספר תעודת זהות/ מספר עובד  מספר ביטוח לאומי  הזמנות של חברות תעופה  structured vs. unstructured data  מקור התמונה: <https://bit.ly/2PhkKHa>  לפי Irwin (2021): "תחת תנאים מסוימים, כל אחד מהבאים יכול להיחשב כנתון אישי:   * שם ושם משפחה * כתובת בית * כתובת דוא"ל * מספר תעודת זהות * נתוני מיקום * כתובת פרוטוקול אינטרנט (IP) * מזהה הפרסום של הטלפון שלך   **נתונים אישיים הם נתונים המזהים אדם "טבעי" (חי).**    פאט וולשה (Pat Walshe) מ- 'Privacy Matters" אומר כי "אנו משתמשים בסמארטפונים ובמחשבים שלנו כדי להתקשר, לשלוח טקסטים ותמונות אישיות, להעביר הודעות לאנשים באמצעות שירותי WhatsApp או ,Snapchat לקנות באינטרנט מזון או תרופות, כדי לחלוק חלקים אישיים מחיינו ברשתות החברתיות, כדי לחפש מידע על בריאות הנפש או בריאות הגוף, מידע על פוליטיקה, דת או מקומות לבקר בהם, כדי לגלוש באתרים, להשאיר משוב ולציין מה אנחנו אוהבים ומה לא אוהבים. העובדה שאנחנו דיגיטליים יוצרת שפע נתונים אודותינו, לעיתים קרובות נתונים אישיים ורגישים. נתונים אלו עשויים לאפשר לאחרים להכיר אותנו טוב יותר מכפי שאנחנו מכירים את עצמנו.**"** ([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  אנו עשויים לנדב נתונים אודותינו כאשר אנו מבצעים הזמנה באינטרנט או מזמינים תור לבדיקות רפואיות. ניתן לתפוס ולצפות בנתונים אודותינו ולעקוב אחר ההתנהגות המקוונת שלנו (כגון אתרי האינטרנט שאנו מבקרים בהם, השירים שאנו מאזינים להם או סרטים שאנו צופים בהם, סוג המכשיר בו אנו משתמשים, המיקומים שלנו - בין אם אנו מבינים זאת ובין אם לא). ניתן להסיק נתונים מפרופילים שלנו ברשת, ומניתוח מידע אודותינו (כגון שם המשתמש שהאזין לשיר או צפה בסרט באופן מקוון, קטגוריית השיר או הסרט, באיזו נקודה אדם השהה שיר או סרט, יחד עם התאריך והשעה שבה הם עצרו והתחילו מחדש או נטשו את ההאזנה או הצפייה, המיקום בו הם היו (לפחות המדינה) - נתונים שזה בערך כמו "צל דיגיטלי" של הפעילויות המקוונות.([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en))  בנוסף לנתונים אישיים. יש גם נתונים אישיים רגישים. לפי התקנה הכללית להגנת נתונים GDPR) ), עליה נלמד עוד בשלב 4, נתונים אישיים רגישים במסגרת ה- GDPR יכולים לכלול נתונים החושפים את:  • המוצא הגזעי או האתני  • אמונות דתיות  • דעות פוליטיות  • חברות באיחוד המקצועי.  נתונים אישיים רגישים כוללים גם נתונים על בריאות האדם (נפשית או פיזית למשל); נתונים הנוגעים לחיי המין של האדם או לנטייתו המינית; נתונים גנטיים; נתונים ביומטריים (המשמשים לזיהוי ייחודי של מישהו) ונתונים הנוגעים להרשעות ועבירות פליליות([Privacy Matters](https://twitter.com/privacymatters?lang=en)).  ברודקין (Brodkin, 2021) דיווח באפריל 2021 שחברת הטלקומוניקציה T-Mobile מצהירה כי:  "... שימוש והתחלה של תוכנית חדשה תשתמש במספר נתונים שיש לנו אודותיך, כולל מידע שאנו לומדים מנתוני השימוש שלך באינטרנט ובמכשירים שלך (כמו האפליקציות המותקנות במכשיר שלך), ואינטראקציות עם המוצרים והשירותים שלנו – זאת לצורך פרסום משלנו ושל צד שלישי, אלא אם כן אתה אומר לנו שלא".  איך הייתם מרגישים אם ספק הטלפונים הניידים שלכם היה מודיע לכם שהם יתנהגו כמו ? T-Mobile או אם אתם משתמשים ב- T-Mobile - איך ההצהרה שלהם גורמת לכם להרגיש לגבי האיסוף והשימוש בנתונים שלכם?    מה נלמד בצעדים הבאים  בשלב הבא (שלב 3) נתחיל לבדוק כיצד מתבצע מעקב אחר הנתונים שלנו.  בשלב 4 נבחן מהן הזכויות שיש לנו בנוגע לפרטיות שלנו.  בשלב האחרון בקורס זה, שלב 5, נלמד על כלים מקוונים שבהם נוכל להשתמש כדי להבטיח טוב יותר את פרטיותנו ולהגן על הנתונים שלנו.  בחן את הלמידה שלך  אנא בחן את הנלמד בשלב 1 באמצעות השאלה ושתי הפעילויות שלהלן. |
| בחנו את הלמידה שלכם | מהם נתונים אישיים |
| פעילויות | **פעילות 1 – בוחן קצר**  אילו מהשמות הבאים קשור לנתונים אישיים?   * לאונרדו דה וינצ'י * הנשיא ג'ו ביידן * פרדי מרקורי * המלכה אליזבת השנייה * אלן טיורינג * מייגן מרקל * אלברט איינשטיין * האפיפיור * קים קרדשיאן   התשובה לפעילות 1 בשלב 2 – תסופק בשלב 3  **פעילות 2**  חפשו וצפו בהרצאת TED למשל של **Zeynap Tufekci** טכנו-סוציולוג בספטמבר 2017: **We’re building a dystopia just to make people click on ads**’. (אנו בונים דיסטופיה רק כדי לגרום לאנשים ללחוץ על מודעות)  תזכורת: אתם יכולים לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: https://csi-cop.eu/forum/ - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| מטרת הפעילות | *להבין מה הם נתונים אישיים.* |
| ציוץ קצר | ההצהרה: "אין לי מה להסתיר ולכן לא אכפת לי למי יש גישה לנתונים שלי" - מוטעית. |

|  |  |
| --- | --- |
| **לקריאה נוספת –**  **שלב 2** | קישורים למידע והמאמרים המוצגים בשלב 2 והמומלצים לקריאה נוספת :  אילון א' וטוך ע' (2019). בעקבות הזמן האבוד: ממד הזמן בפרטיות ברשתות חברתיות. *מן הפרט אל הכלל: פרטיות וחברת המעקב. עורך: ברנהק מ'. 69-94. קישור למאמר:*  [*https://law.tau.ac.il/sites/law.tau.ac.il/files/media\_server/law\_heb/Law\_Society\_Culture/books/Privacy\_and\_Company/5%20Ayalon%20%26%20Toch.pdf*](https://law.tau.ac.il/sites/law.tau.ac.il/files/media_server/law_heb/Law_Society_Culture/books/Privacy_and_Company/5%20Ayalon%20%26%20Toch.pdf)  גולדפוס י' (2019). הפילוסופיה של הפרטיות. *הפרלמנט גיליון 83. המכון הישראלי לדמוקרטיה. קישור למאמר:* [*https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25695*](https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25695)  Brodkin, J. (2021). *T-Mobile will sell your web-usage data to advertisers unless you opt o*ut.  arsTECHNICA. Accessible from here: <https://bit.ly/3sUdkaQ>  Irwin, L. (2021). *Personal data vs. sensitive data: what’s the difference?* IT Governance. Accessible from here: <https://bit.ly/3vhoRlX>  Privacy Matters on Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>  Book that might be held in your local library  Weigend, A. (2017). *Data for the people: how to make our post-privacy economy work for you*. Basic Books: New York |

### **שלב שלישי**

|  |  |
| --- | --- |
| כותרת שלב 3 | טכנולוגיות מעקב מקוונות |
| תוצאות הלמידה בשלב זה | 1: תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות.  2. לזהות ולהעריך את אופן איסוף הנתונים האישיים תוך כדי ניווט באינטרנט ושימוש באפליקציות במכשירים חכמים. |
| נושא | כיצד נאספים נתונים אישיים באמצעות השימוש שלנו באינטרנט? |
| "שאלה חשובה" | איזה נזק יכולות טכנולוגיות מעקב מקוונות לגרום?  שאלו את המשפחה והחברים שלכם מה הם חושבים על **הנתונים שלהם ברשת.** תוכלו לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/>. - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| סיכום קצר | Nigel Warburton (2020): "ללא רשותך ... חברות טכנולוגיה קוצרות את הנתונים שלך - המיקום שלך, מה אתה אוהב, ההרגלים שלך, הפחדים שלך, המחלות שלך, הפוליטיקה שלך - ומשתפים אותם ביניהם."  קישור למאמר מצוי בסוף שלב 3, בטבלת "לקריאה נוספת" |
|  |  |
| תוכן הלמידה | **כיצד נאסף מידע אודותיך ברחבי האינטרנט?**  לסיכום מה שלמדנו בשני השלבים הקודמים:  • בשלב 1 התוודענו למושג 'פרטיות'  • בשלב 2 למדנו ש'נתונים אישיים 'מתייחסים לאדם טבעי (חי)  בשלב זה נלמד על הכלים המקוונים השונים שאוספים נתונים תוך כדי שימוש באינטרנט.  לפי אליזה קרופורד (2020 Crawford,) הסיבה לכך שנתונים שנאספים אודותיכם ברחבי האינטרנט היא ללמוד כיצד אתם מתנהגים כשאתם מבקרים באתר. זה כדי "לקבל תובנות לגבי האופן שבו ... לקוחות משתמשים" באתרים "כדי לספק חוויה מקוונת בהתאמה אישית, וכדי לייצר רווחים מהמשתמש על ידי הצגת פרסומות ממוקדות."  בהסבר מדוע מתרחש מעקב מקוון מוסבר על ידי קרופורד (2020):   * "כשאתה מחפש מסעדה בגוגל והשירות מספק לך רשימת מסעדות באזור המקומי שלך, זה בגלל שמנוע החיפוש יודע היכן אתה גר." * "כאשר חנות מסחר אלקטרוני מציגה לך רשימה של מוצרים מומלצים, היא יודעת מה אתה אוהב מכיוון שהיא עקבה אחר פריטים שבחנת או שקנית בעבר."   תזכורת למה כוללים "נתונים התנהגותיים" מפורט אצל פאט וולשה (Pat Walshe):   * נתוני **הגלישה שלך באינטרנט** - אתרי האינטרנט שאתה מבקר בהם, התאריך והשעה שבהם אתה מבקר, הארץ שממנה ביקרת (מתוך כתובת ה- IP שלך - מחרוזת תווים ייחודית המזהה כל מכשיר שמתחבר לאינטרנט ושנשלח אוטומטית בעת ביקורך אתר). דע שגם שכאשר אתה עוזב אתר, הם יוכלו לדעת באיזה אתר אתה מבקר והאתר הבא שאתה מבקר בו יוכל לומר מאיזה אתר הגעת. כל זה ייחשב לנתוני התנהגות של גלישה באינטרנט. * 'התנהגות הקלקה' - נתונים על האינטראקציות של הפרט באתר, שיכולים לכלול את מה שלוחצים עליו וגלולים ומקישים על מסך מגע. * 'מנועי חיפוש' כגון Google שעשויים לאסוף ולהשתמש במידע אודות מה שאתה מחפש, על אילו תוצאות אתה לוחץ, על כתובת ה- IP שלך, ועשויים להשתמש במזהה קובצי cookie ייחודי כדי לעקוב אחריך. * מיקום - המיקום וסוג המקום בו אתה מבקר (סופרמרקט, קזינו, מקום תפילה, בית חולים), או היכן שהשתמשת באפליקציה, התאריכים והשעות, מסלול הנסיעה, תדירות הביקור או המסלולים שאתה מטייל בהם. נתוני מיקום יכולים להיות מאוד [חושפניים](https://www.fastcompany.com/3068846/how-your-location-data-identifies-you-gilad-lotan-privacy) והתנהגותיים. * היסטוריית רכישות - זה יכול לכלול סוגי מנויים (חברות באיחוד המקצועי, מכון כושר, עיתונים וכו '), הזמנות של בתי מלון או מסעדות שאולי בוצעו [בחיפוש, מפות, עוזרים חכמים](https://myaccount.google.com/purchases?pli=1) או ישירות מקמעונאים או משירותי צד ג' וכו '. * נתוני תשלום או ['עסקאות'](https://medium.com/the-capital/what-you-dont-know-about-transactional-privacy-but-you-should-d0072941d050) - תשלומים המגלים למי / איזה ארגון שילמת (שיכול לחשוף את סוג הארגון - מרפאה, בית מרקחת, ספק אלכוהול; קמעונאי מזון, מוכר ספרים וכו ') ובכמה ומתי ובאיזו תדירות. תשלומי כרטיסים באמצעות סיבוב ודרך הם דוגמה טובה - חשוב על אותו קפה שאתה רוכש בתחילת המסע, על המקום, התאריך והשעה ששילמת עבורו, ואז תשלומים שאתה משלם בהמשך היום עם אותו כרטיס. * מדיה זורמת (**streaming media**)- "[אתה הוא מה שאתה מזרים](http://assets.ctfassets.net/ziwa9xqm84y1/CFPSdMWTrtrhdD8iVHIcy/b136bd5e622c52675ec7e0b7dbde4625/Spotify_Media_Kit_2018_-_CA.pdf)" ו"[הם יודעים במה צפית אמש](https://www.nytimes.com/2019/10/25/business/media/streaming-data-collection-privacy.html) ". הזרמת מדיה מייצרת **הרבה** נתונים התנהגותיים אודות: * התאריך והשעה שבהם ניגשת לשירות מוזיקה, אודיו או טלוויזיה / סרטים ומיקום לא מדויק (רמת מדינה או אזור אזור) אליו נכנסת * איזה פרופיל ניגש לשירות והשתמש בו (שם + קטגוריה, למשל ילד) * קטגוריית המוסיקה, האודיו, הטלוויזיה / הסרט (למשל אימה פוליטית, מבוגרים) * מחפש תוכן * האם השהיתם שיר או סרט וכמה זמן (כולל התאריך / ים והשעה / ים) * אם דילגת / נטשת שיר או קטע אודיו של פרק טלוויזיה * האם שיתפת תכנים ועם מי עם האינטראקציה שלך עם אחרים בתוך השירות * בין אם דירגת שיר, תוכנית טלוויזיה או סרט * רשימות השמעה או רשימות 'צפייה' שאתה יוצר * המכשיר המשמש לגישה לשירות וכתובת ה- IP ומזהי המכשיר * **נתוני פעילות / בריאות** - נתונים אודות השימוש שלך באפליקציות פעילות כגון רכיבה על אופניים, ריצה, הליכה או נתונים אודות בריאותך כגון אלו המתקבלים באמצעות אפליקציות תזונה או פוריות. נתונים אלה יכולים להיות חושפניים מאוד ולעיתים קרובות הם קשורים למיקום שלך, למשל. * **גרף מדיה חברתית** - נתונים המגלים יחסים חברתיים מקושרים בין אנשים ואת אופיים ודפוסי התקשורת שלהם.   מחקר שנערך על ידי Ghostery (2017 ) גילה כי עוקבים שאוספים נתונים על התנהגות מקוונת של משתמשי אינטרנט נמצאים לפחות ב -79 אחוז מהאתרים (דומיינים ייחודיים) ברחבי העולם. המעקב באינטרנט הפך לכל כך מקיף עד שעשרה אחוז מהאתרים שולחים את הנתונים שאספו לעשר חברות שונות או יותר (תחומי מעקב ייחודיים). מבחינת תעבורת האינטרנט, 15 אחוזים מכל טעינת העמודים באינטרנט מנוטרים על ידי עשרה עוקבים או יותר. על פי המחקר, סקריפטים למעקב מגוגל (60.3 אחוז מהעלאות עמודים) ופייסבוק (27.1 אחוזים) הם הנפוצים ביותר ".  **A picture containing dark  Description automatically generated**  המעקבים הבאים נעשים באמצעות כלים דיגיטליים:  **Cookies - עוגיות:** עוגיות הן פיסות קטנות של נתונים שאתרי אינטרנט שומרים במכשיר המשתמש. אתרים משתמשים לעיתים קרובות בקובצי Cookie כדי לזכור את העדפות המשתמשים ולהעביר חוויה מותאמת אישית, כמו גם כדי לקבל מידע לפרסום. לאחר שהאתר "הפיל" קובץ cookie במחשב של משתמש, ספק העוגיות יכול להמשיך לגשת אליו. כך אתרים יכולים להשתמש בעוגיות כדי לעקוב אחר משתמשים מדף לדף או מאתר לאתר. משך הזמן שקובץ cookie יכול לעקוב אחר משתמש תלוי בסוג העוגייה. לדוגמא: צד ראשון; צד שלישי (קרופורד, 2020).  **טביעת אצבעות:** טביעת אצבעות היא סוג של מעקב אחר אתרים המשתמש בתכונות של מכשיר המשתמש או דפדפן לבניית פרופיל של משתמש. השימוש בטביעות אצבעות כולל מידע על המכשיר שלך, מערכת ההפעלה שיש לך במכשיר, רזולוציית מסך, גרסת הדפדפן והדפדפן, השפה ואזור הזמן. לפי קרופורד (Crawford, 2020): "כל פיסת מידע אינה כל כך יקרת ערך בפני עצמה. עם זאת, כאשר כל פיסות המידע מורכבות, זוהי דרך מדויקת להפליא לזהות משתמשים". קרן החזית האלקטרונית ([EFF](https://www.eff.org/)) מנהלת אתר '[המגלה את העוקבים שלכם](https://coveryourtracks.eff.org/)' שבודק את הדפדפן שלכם כדי להראות עד כמה טביעת האצבע שלכם ייחודית ביחס לטביעות האצבע האחרות שהאתר עקב אחריהם.  **מעקב אחר דוא"ל:** תוכנת מעקב לדוא"ל מציבה תמונת פיקסל בלתי נראית שיכולה לזהות את השעה והתאריך המדויק בו פתחת דוא"ל. הסיבה למעקב אחר דוא"ל היא כך שחברות / קמעונאים וכו 'יחסכו זמן וילמדו האם הדוא"ל הראשון של החברה היה מספיק מעניין בשבילכם לפתיחה. אם לא, ייתכן שלא סביר שתפתח דוא"ל מעקב עתידי. על ידי מניעת מיילים מעקב מיותרים, מעקב אחר דוא"ל חוסך זמן הן לנציג המכירות והן למקבל הדוא"ל. באופן דומה, אם חברה מבחינה כי איש קשר לוחץ על הקישורים שנשלחו וצופה במכתב מקדים או בהצעה שצורפה, החברה יודעת שאתה נמצא כעת בראש מעייניהם. פנייה אליך באותה נקודה, כשאתה חושב על הצעה של חברה (למשל לרכוש פריט לבוש) הופך את השיחה להרבה יותר רלוונטית ומתועדת עבור החברה / החברה הקמעונאית.  המחקר של סיון-סביליה ואח '(2020 Sivan-Sevilla et al.) מצא כי "חברות שאולי מעולם לא שמענו עליהן אוספות נתונים בכל היבט בחיינו - תחומי העניין שלנו, הרכישות, מצבנו הבריאותי, המיקומים ועוד." על פי IAB (2019 , מצוטט ב- (Sivan-Sevilla et al., 2020- "נתונים אלה משולבים לפרופילים התנהגותיים חושפים במיוחד, וחושפים חלקים אינטימיים בזהותנו, מה שגורם להזנקה של תעשיית הפרסום בהיקף מיליארדי דולרים. פרופילים אלו מתיימרים לחזות מה צפויים לצרוך על מנת למקד אותנו במודעות ".  עוד מדווחים של סיון-סביליה ואחרים (2020) כי כאשר מפרסמים מעבירים מידע אודות בעיות רפואיות, תחומי עניין חינוכיים והרגלי צריכת חדשות של משתמשים, הם יכולים לדעת טוב יותר מתי ניתן להפוך משתמש לצרכן ולהפוך החלטות רכישה שמפרסמים לא יוכלו לחזות בדרך אחרת. מחקרים הראו כיצד נתונים מאתרים שונים נצברים ומשמשים כדי להסיק אודות הדמוגרפיה והאינטרסים של המשתמשים, וחושפים אותם לשיטות מניפולטיביות המנסות לגרום להם ללחוץ על הפרסומת 'הנכונה' (המותאמת אישית) בזמן 'הנכון' (המותאם אישית). ... תעשיית הפרסום הגדירה את הרגעים הללו כ'**רגעי פגיעות ראשוניים של צרכנים**'... בהם המשתמשים' קולטים באופן ייחודי '... ".  סריניוסאן (Srinivasan, 2020) מבהיר כי: "עליית המסחר במודעות אלקטרוניות, הידועה כיום כ"פרסום פרוגרמטי", מקבילה לעליית המסחר האלקטרוני במגזרי המשק השונים .... חברת טכנולוגיית הפרסום המקדים **Right Media** השיקה את "בורסת הפרסום" של RMX מקום המסחר האלקטרוני הראשון אי פעם במודעות. ... .. כיום, חברה אחת, גוגל, מפעילה בו זמנית את הבורסה המובילה, כמו גם את המתווכים המובילים (כלומר, מתווכים) שעליהם מפרסמים ומפרסמים צריכים להשתמש כדי לסחור ... גוגל לא רק מוכרת שטחי מודעות השייכים לאתרי צד שלישי, היא מוכרת שטחי מודעות המופיעים באתרים שלה, בחיפוש ב- Google וב YouTube "-.  סריניוסאן (Srinivasan, 2020) מדווח כי "עסק הפרסום השתנה באופן דרסטי בשני העשורים האחרונים. כיום אנשים כמעט ולא מנהלים משא ומתן על הקטגוריה הגדולה ביותר של פרסום, פרסום מקוון. ההתקדמות הטכנולוגית מאפשרת לקנות ולמכור שטחי מודעות באופן אלקטרוני דרך זירות מסחר ריכוזיות במהירות גבוהה, מבלי שאנשים נפגשים אי פעם פנים אל פנים. כאשר משתמש מבקר באתר אינטרנט, מרחב המודעות בדף מנותב באופן מיידי לאחד או יותר מהמקומות הללו. שם, המכרז במכירה פומבית בזמן אמת למציע הגבוה ביותר. בסיום המכירות הפומביות הללו, המודעות של המפרסמים חוזרות ומוצגות בפני המשתמש בזמן לטעינת הדף ולפני שהמשתמש שם לב שהתרחש משהו. המשתמש פשוט רואה מודעות הממוקדות אליהם, למשל מודעות לבנק מסוים. "  כעת ייתכן ותבינו כי יותר ויותר נתונים רבים נלכדים, נצפים ומוסקים מהם מסקנות, על ידי מי שיש לכם קשר ישיר איתם, לא רק כדי לספק שירותים בסיסיים שאתם מבקשים, אלא יותר ויותר כדי 'להתאים אישית חוויות' בין אם אתה מבקש מהם ובין אם לאו / או למקד אותך בפרסום באתרים, באפליקציות ובשירותים שלהם ומחוצה להם. אך הנתונים שלך לא רק נלכדים ונצפים על ידי מי שיש לך קשר ישיר איתם, אלא גם עם גופים של צד שלישי במערכת האקולוגית הפרסומית שעשויים להיות מוטמעים באתרים שאתה מבקר בהם או באפליקציות שאתה משתמש בהם, על מנת למקד זאת עם [פרסום התנהגותי](https://fil.forbrukerradet.no/wp-content/uploads/2020/01/2020-01-14-out-of-control-final-version.pdf) למשל.  ניתן להשתמש בנתונים שלך כדי לעקוב אחריך ברחבי האינטרנט ואפליקציות למטרות מיקוד התנהגותי, כגון [הצעת מחיר בזמן אמת](https://www.outbrain.com/blog/programmatic-advertising/), המאפשרת למפרסמים להציע באופן אוטומטי בזמן אמת כדי למקד לאנשים על סמך קריטריונים ספציפיים - למשל בטווח גילאים ומין מסוים. או סוג של מכשיר נייד או מיקום.  לפיכך, נתונים אודותיך יכולים להיות מאוד אישיים וכאלו שחושפים היבטים אינטימיים בחיים שלך. זה יכול להשפיע בדרכים שמעולם לא שקלת ושמפרות את הציפיות שלך לפרטיות, ושאינן מכבדות ומגנות על פרטיותך. לדוגמא, [נמצא](https://fil.forbrukerradet.no/wp-content/uploads/2020/01/2020-01-14-out-of-control-final-version.pdfhttps:/fil.forbrukerradet.no/wp-content/uploads/2020/01/2020-01-14-out-of-control-final-version.pdf) שאפליקציית Grindr חולקת מידע עם "מספר רב של צדדים שלישיים" העוסקים בפרופיל ופרסום. הנתונים ששותפו "כללו כתובת IP, מזהה פרסום, מיקום GPS, גיל ומין." זה הוביל לחקירה של רשות הגנת המידע הנורווגית [שקנסה](https://www.theguardian.com/technology/2021/jan/26/grindr-fined-norway-sharing-personal-information) את גרינדר בשווי של 8.6 מיליון ליש"ט (100 מיליון קרונות).  כל סוגי הנתונים שנדונו לעיל הם נתונים אישיים המוגנים על ידי חוקים להגנת נתונים כגון ה- GDPR וחוק הפרטיות האלקטרוני של האיחוד האירופי ([הנחיית ה- (ePD](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02002L0058-20091219) ועליהם נדון בשלב הבא (שלב 4) של CSI- COP קורס למידה לא פורמלי. חוקים אלה מציבים הגבלות על ארגוני המגזר הפרטי והציבורי - אשר לוכדים, שומרים ומסיקים מסקנות באמצעות נתונים אודותיך ומעניקים זכויות על שימוש זה. שוב, נדון בכך בסעיף 4 לקורס.  אבל קח רגע וחשוב מה הנתונים שלך אומרים עליך ועל אחרים שאתה מחובר אליהם.  שים לב, גם אם אתה משתמש ב- Wifi ' בחינם', עליך לספק מידע אודותיך כדי לגשת לאינטרנט. ראה את התמונה למטה על מה שנאסף.    מה מחכה לנו בשלב הבא?  בשלב הבא (שלב 4) נבחן אילו זכויות יש לנו בנוגע לפרטיות שלנו  בשלב האחרון בקורס זה, שלב 5, נלמד על כלים מקוונים שבהם נוכל להשתמש כדי להבטיח טוב יותר את פרטיותנו ולהגן על הנתונים שלנו.  בחנו את הלמידה שלכם  אנא עיינו במה שלמדתם בשלב 3. את התשובה לפעילות 1 בשלב 2 –ניתן למצוא בפעילויות בשלב זה |
| בחנו את הלמידה שלכם | Cookies (קוקיז)  טביעת אצבע  מעקב אימייל |
| פעילויות | **תשובה לפעילות 1 בשלב 2**  פעילות 1 בשלב 2 ביקשה לזהות האם נתונים אישיים מתוך רשימת השמות. נתונים אישיים מתייחסים לאנשים טבעיים (חיים) בלבד. עבור האנשים ברשימה שכבר אינם בחיים, שמותיהם אינם נתונים אישיים. ניחשת נכון? בדוק למטה:   * לאונרדו דה וינצ'י - לא נתונים אישיים * הנשיא ג'ו ביידן * פרדי מרקורי - לא נתונים אישיים * המלכה אליזבת השנייה * אלן טיורינג - לא נתונים אישיים * מייגן מרקל * אלברט איינשטיין - לא נתונים אישיים * האפיפיור * קים קרדשיאן   **שלב 3 פעילות 1**   1. חפשו באינטרנט ומיצאו סוגי עוגיות (cookies) שונים שניתן להטמיע באתר 2. מה ההבדל בין טביעת אצבע למעקב בדוא"ל?   **שלב 3 פעילות 2**  שוחחו עם המשפחה, החברים, השכנים או הקולגות בנוגע ל'פרופיל התנהגות מקוון" וכיצד הוא פועל ברחבי האינטרנט.  תזכורת: אתם יכולים לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: https://csi-cop.eu/forum/ - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| מטרת הפעילות | למד אודות פרופילים של התנהגות מקוונים. |
| ציוץ קצר | טכנולוגיות מעקב |

|  |  |
| --- | --- |
| **לקריאה נוספת שלב 3** | קישורים למידע והמאמרים המוצגים בשלב 3 והמומלצים לקריאה נוספת :  הרשות להגנת הפרטיות (2020). עיצוב לפרטיות (Privacy By Design) ) ותסקיר השפעה על הפרטיות. קישור למאמר: <https://www.gov.il/he/departments/general/privacy_by_design>  זר, מ' (2019)."אנשים שקראו מאמר זה התעניינו גם ב...": על הקשר בין פרטיות לפרופיילינג. *מן הפרט אל הכלל: פרטיות וחברת המעקב. עורך: ברנהק מ'. 69-94.* קישור למאמר: <https://law.tau.ac.il/sites/law.tau.ac.il/files/media_server/law_heb/Law_Society_Culture/books/Privacy_and_Company/3%20Zar.pdf>  Crawford, E. (2020). Website Tracking: Why and How do Websites Track you? CookiePro Blog: Cookie Compliance. Accessible from here: <https://www.cookiepro.com/blog/website-tracking/>  EFF (no date). The Electronic Frontier Foundation. The leading non-profit defending digital privacy, free speech, and innovation [for 30 years and counting!](https://www.eff.org/tags/eff30) Accessible from here: <https://www.eff.org/>  Ghostery (2017). 79 Percent of Websites Globally Are Secretly Tracking Your Personal Data. Ghostery. Accessible from here: <https://www.ghostery.com/press/ghostery-global-tracking-study/>  Privacy Matters on Twitter: @PrivacyMatters: <https://twitter.com/privacymatters?lang=en>  **Further reading**  Sivan-Sevilla, I., Chu, W., Liang, X. and Nissenbaum, H. (2020). Unaccounted Privacy Violation: A Comparative Analysis of Persistent Identification of Users Across Social Contexts. Federal Trade Commission (FTC) PrivacyCon 2020. Paper available on line via this link: <https://news.cornell.edu/stories/2020/06/study-online-trackers-follow-health-site-visitors>  Srinivasan, D. (2020). Why Google Dominates Advertising Markets Competition Policy Could Lean on the Principles of Financial Market Regulation. 24 STAN. TECH. LAW REV. Accessible from here: <https://law.stanford.edu/publications/why-google-dominates-advertising-markets/>  Warburton, N. (2020) inside cover of book by Véliz, C. (2020). Privacy is Power: Why and how you should take back control of your data. Penguin Hardback. |

**שלב רביעי**

|  |  |
| --- | --- |
| כותרת שלב 4 | הזכות שלכם לפרטיות |
| תוצאות הלמידה בשלב זה | 1. תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות. 2. לזהות ולהבין את אופן איסוף הנתונים האישיים במהלך הניווט באינטרנט ושימוש באפליקציות במכשירים חכמים. 3. להבין את הזכויות לפרטיות הנובעות מהתקנות להגנה על הנתונים שלנו |
| נושא | זכויות לפרטיות: אמנת האו"ם לזכויות אדם; אמנת האיחוד האירופי לזכויות אדם; GDPR |
| "שאלה חשובה" | *מהן הזכויות שיש לי לפרטיות?*  שאלו את המשפחה והחברים שלכם מה הם חושבים על **הזכות** **לפרטיות.** תוכלו לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: https://csi-cop.eu/forum/ - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| סיכום קצר | *כתבי זכויות ותקנות הכוללות זכויות אדם ביחס לפרטיות.* |
|  |  |
| תוכן הלמידה | **זכות האדם לפרטיות**  סיכום של מה שלמדנו עד כה:   * בשלב 1 התוודענו למושג 'פרטיות' * בשלב 2 למדנו ש'נתונים אישיים' מתייחסים לאדם חי * בשלב 3 למדנו על כמה מהדרכים שבהן ניתן לתפוס את הנתונים שלנו באופן מקוון, למשל באמצעות קובצי Cookies   בשלב זה נחקור 'זכויות אדם'.  על פי פאט וולשה, מ"Privacy Matters", זכויות האדם חשובות זה מכבר. כבר בשנת [1689](https://www.webarchive.org.uk/wayback/archive/20131031165954/http:/www.bl.uk/onlinegallery/takingliberties/staritemshumanrights.html) בבריטניה למשל, זכויות אדם נחשבו חיוניים לכבודנו ולהגנה על זכויות וחירויות בסיסיות (הספרייה הבריטית, 2013). זכויות וחירויות מעצבות כיום ממדים שונים בחיינו - במצב לא מקוון ומקוון. מהזכות להביע דעות, לזכות לקשר חופשי עם אחרים ולחופש ההתכנסות, לחופש הדת, לזכות לחינוך, לזכות למשפט הוגן, לזכות להתחתן ו**זכות לפרטיות**. זכויות האדם חשובות. כל יום. ברשת או בחיים עצמם. הן מאפשרות לנו לפרוח כבני אדם.  זכויות האדם בתקופות מודרניות יותר קיבלו חשיבות עולמית בשנת **1948.** בתגובה לזוועות שבוצעו במהלך מלחמת העולם השנייה, האסיפה הכללית של האו"ם אימצה את [ההצהרה האוניברסלית על זכויות האדם](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.un.org%2Fen%2Fabout-us%2Funiversal-declaration-of-human-rights&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344161263%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=uA%2B1stRDQLrowoxPVHRcaPjHo%2B0BT4CK0n60J364GWA%3D&reserved=0) (United Nations General Assembly,  **UDHR**) כדי להגן על זכויות האדם הבסיסיות שכל בני האדם צריכים לקבל. זה כולל הגנה מפני הפרעה שרירותית **לפרטיותו, למשפחתו, ביתו** או **כתביו** של יחיד, בהתאם לסעיף 12 לביטחון האוניברסיטאי.  בשנת 1949, מספר מדינות אירופיות הקימו את מועצת אירופה ([Council of Europe](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fyerevan%2Fthe-coe%2Fabout-coe%2Foverview&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344161263%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=JYIiQpLG0k8JcNGCurBcULLRd2iAd9iwASOg9yPWVOg%3D&reserved=0), CoE) שמאחדת כיום 47 מדינות חברות באירופה. בשנת **1950** אימצה מועצת אירופה את האמנה האירופית לזכויות האדם ([European Convention on Human Rights](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.echr.coe.int%2FPages%2Fhome.aspx%3Fp%3Dbasictexts%26c%3D&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344171219%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=iickwfKhNhJyIxTdU3hZDPYgAeUvGbj0RG1KkT7fPBE%3D&reserved=0), **ECHR**) שוב, כדי להגן עלינו בעתיד מפני זוועות כמו אלה שבוצעו במהלך מלחמת העולם השנייה. ה- ECHR משלבת זכויות מפתח שנמצאו ב- UDHR ונכנסו לתוקף בשנת **1953.** ה- ECHR הוא הכרך הבינלאומי הראשון המחייב מבחינה משפטית המגן על זכויות האדם. יש לציין כי כל המדינות החברות באיחוד האירופי (EU) [קיבלו](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.europarl.europa.eu%2Ffactsheets%2Fen%2Fsheet%2F146%2FEuropean-Union-Charter&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344171219%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=SSGYaHq2HZqUFPSYw%2FxwiNv5P40SeiL0jSwvhBgrIgU%3D&reserved=0) על עצמן את ה-ECHR.  סעיף 8 ב- EMR קובע כי לכל אחד יש את הזכות לכבוד בחייו הפרטיים והמשפחתיים בביתם וכתביהם. קל לראות כיצד זכות כזו נועדה להגן על היבטים אינטימיים בחייו של אדם. היבטים שקל לצפות בהם ברשת.  אומנם סעיף 8 לביטחון ECHR מגן על הפרטיות הנכונה, אך הוא כולל גם את הזכות להגנה על נתונים, בהתחשב בכך שהשימוש במידע אישי אודות אנשים לא רק משפיע על פרטיותם, אלא גם על זכויות וחירויות אחרות, שקורס זה ייגע בהם. כדי לסייע בהגנה על יחידים ועל זכויותיהם וחירויותיהם ובמיוחד הזכות לפרטיות, בשנת 1981 אימץ חבר **האיחוד האירופי** מערך עקרונות וכללים החלים על עיבוד מידע אישי אודות אנשים. העקרונות והכללים מכונים אמנה 108. האמנה שונתה לאחרונה בכדי לשקף שינויים בשימוש בטכנולוגיה ובנתונים שעשויים להשפיע לרעה על זכויותיהם של אנשים. כיום היא ידועה בשם אמנה 108+ ([Convention 108+](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.coe.int%2Fen%2Fweb%2Fdata-protection%2Fconvention108%2Fmodernised&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344181176%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=4%2FyHZ6SiuxCw1AEWj0hVH0gYqGJA%2FbRQxow2%2F1Fazw0%3D&reserved=0)).  בשנת 2000 האיחוד האירופי הקים את אמנת זכויות היסוד של האיחוד האירופי ([Charter of Fundamental Rights](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Ffra.europa.eu%2Fen%2Feu-charter&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344181176%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=EWVDDZrcKGqL9KAMEwfgIVTWdQXjtz5dIRfobjVTtkk%3D&reserved=0)). האמנה הפכה מחייבת מבחינה משפטית למדינות החברות באיחוד האירופי בשנת 2009. כמו ה- ECHR אמנת האיחוד האירופי לזכויות יסוד (**EU CFR**) קובעת כי לכל אחד יש את הזכות לכבוד בחייו **הפרטיים והמשפחתיים, בביתם ובהתקשרויותיהם** (סעיף 7) . בנוסף, ה- **CFR של האיחוד האירופי** קובע גם כי לכל אחד יש את הזכות להגנה על הנתונים האישיים שלהם (סעיף 8).  סעיף 7 ו- 8 ל- CFR של האיחוד האירופי - מתייחסים לזכות לפרטיות ולהגנה על נתונים כשתי זכויות נפרדות. זכויות אלו תקפות באמצעות **מסמך**  **ePrivacy** המכונה הוראת האיחוד האירופי בנושא פרטיות מקוונת ([ePrivacy Directive](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feur-lex.europa.eu%2FLexUriServ%2FLexUriServ.do%3Furi%3DOJ%3AL%3A2009%3A337%3A0011%3A0036%3Aen%3APDF&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344181176%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=4Vp99U43lyhjPuhTxYvnTnt81EYIefMk6pnaMHYdfEE%3D&reserved=0)) (המסמך מתייחס לדברים כמו קובצי cookie וטכניקות מעקב מקוונות אחרות) ובאמצעות המסמך להגנת נתונים, התקנה הכללית של האיחוד האירופי להגנת נתונים .([General Data Protection Regulation](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Feur-lex.europa.eu%2Flegal-content%2FEN%2FTXT%2F%3Furi%3DCELEX%253A02016R0679-20160504%26qid%3D1532348683434&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344191125%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=7C%2FTUWAp1ZxSTjmU2iVp1YX%2FPgDRUVzbcGrR4s2Bg6A%3D&reserved=0), GDPR) [כללי הגנת המידע](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Finfo%2Flaw%2Flaw-topic%2Fdata-protection%2Feu-data-protection-rules_en&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7Ccb9af077aa24412296d008d8f1357e72%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637524559344191125%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=rR73YvtoWbmgl7AbuGa3PBQSGq43G4KIic1IymmNfSU%3D&reserved=0) של האיחוד האירופי ושל ה- CoE יושמו בחוקי המדינות החברות באיחוד ומשקפים את השינויים בטכנולוגיה ושינויים בשימוש בנתונים. כיום, כאשר אנשים משתמשים בטלפונים הניידים שלהם או במחשבים הניידים שלהם וכו ', ניתן לאסוף נתונים על אנשים בזמן אמת ולשתף אותם בין מאות מפרסמי צד שלישי, לרוב מבלי שאנשים יהיו מודעים באמת או שיש להם אפשרות לבחירה משמעותית בעניין. נתונים אלו יכולים לחשוף היבטים בחייו הפרטיים של האדם, כגון מיקומם של המשתמשים, הרגלי הקניות שלהם, אתרי האינטרנט שהם מבקרים בהם, מי אנשי הקשר שלהם והקשרים החברתיים שלהם.  לשכת נציב המידע בבריטניה :(UK Information Commissioner’s Office, ICO)"התקנה הכללית להגנת נתונים לשנת 2018 (GDPR) מספקת לאנשים את הזכות לקבל מידע על איסוף ושימוש בנתונים האישיים שלהם. **זוהי דרישת שקיפות מרכזית**"- מידע נוסף מוסבר באתר [ICO](https://ico.org.uk/for-organisations/guide-to-data-protection/guide-to-the-general-data-protection-regulation-gdpr/individual-rights/right-to-be-informed/) כאן: <https://bit.ly/2QxmZH1>  על פי פאט וולשה (Pat Walshe) מ- Privacy Matters: “הזכות לפרטיות והגנה על נתונים חשובה מתמיד מכיוון שהנתונים הדיגיטליים שלנו חושפים היבטים אישיים ואינטימיים עמוקים של עצמנו ושל אלה שאנו קשורים אליהם."  Text, whiteboard  Description automatically generated  מה נלמד בצעדים הבאים  בשלב האחרון בקורס זה, שלב 5, נלמד על כלים מקוונים שבהם נוכל להשתמש כדי להבטיח טוב יותר את פרטיותנו ולהגן על הנתונים שלנו.  בחנו את הלמידה שלכם  אנא בחן את הלמידה שלמדתם בשלב 4 באמצעות מיני חידון בקטע פעילויות. |
| בחנו את הלמידה שלכם | הצהרת זכויות אדם אוניברסלית (UDHR) משנת 1948: סעיף 12: "איש לא יהיה נתון להתערבות שרירותית בפרטיותו ... [או] התכתבות שלו".  2000 אמנת האיחוד האירופי לזכויות יסוד (EHCR): סעיף 1: "כבוד האדם אינו ניתן לפגיעה. יש לכבד אותו ולהגן עליו ".  התקנה הכללית להגנת נתונים לשנת 2018 (GDPR) קובעת סטנדרט גבוה להסכמה: הסכמה מדעת זו כוללת:  • "להציע לאנשים אפשרות בחירה ושליטה אמיתית"  • "הסכמה אמיתית צריכה להעביר את האחריות לאנשים, לבנות אמון ומעורבות". |
| פעילויות | מיני חידון מהתקנות והאמנות השונות.  האם האמירות הבאות נכונות או לא נכונות?  • UNHR הוא תקנה חדשה המעניקה הסכמה מדעת.  • הוראת הפרטיות של EP נוגעת לעוגיות  • ה- GDPR אינו עוסק בשקיפות.  דון בתשובותיך עם בני משפחה, חברים, שכנים או עמיתים.  תזכורת: אתם יכולים לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/> יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| מטרת הפעילות | דיון עם מדענים אזרחיים אחרים על הצהרת 1999 ממנכ"ל ומייסד שותף של סאן מיקרוסיסטמס, סקוט מקנילי:  "בכל אופן יש לך אפס פרטיות .... תתגבר על זה !"  צוטט ב- Wired:  <https://www.wired.com/1999/01/sun-on-privacy-get-over-it/> |
| ציוץ קצר | פרטיות מקוונת אינה מותרות |

|  |  |
| --- | --- |
| **לקריאה נוספת –**  **שלב 4** | קישורים למידע והמאמרים המוצגים בשלב 4 והמומלצים לקריאה נוספת :  בר זיו ש' וז'רסקי ט' (2019). פרטיות במשבר זהות: אסטרטגיות הסדרה בעידן ההתממה. *פרטיות וחברת המעקב. עורך: ברנהק מ'. 69-94.* קישור למאמר: <https://law.m.tau.ac.il/sites/law.tau.ac.il/files/media_server/law_heb/Law_Society_Culture/books/Privacy_and_Company/6%20Zarsky%20%26%20Bar-Ziv.pdf>  ירון ג' (2017). שטח פרטי: על הגנת הפרטיות, החוק האירופאי GDPR ודרכי ההתמודדות. מתוך אתר BDO Israel. בקישור: <https://bit.ly/3fl5kMn>  צוות המיזם הלאומי 265 (2020). הגנת הפרטיות בעידן הדיגיטלי – מתווה מקצועי. קישור למאמר: <https://bit.ly/3fMaX5b>  **Recommended reading**  British Library (2013). Taking Liberties: The struggle for Britain’s freedoms and rights. Taking Liberties – Star Items Index – Human Rights. Accessible from here: <https://bit.ly/2QU4bSa>  ICO (no date). Guide to the General Data Protection Regulation (GDPR): Right to be informed. UK Information Commissioner’s Office (ICO). Accessible from here: <https://bit.ly/3erd79K>  **Further reading**  EHCR (no date ). European Convention on Human Rights. Accessible from here: <https://www.echr.coe.int/Pages/home.aspx?p=basictexts&c=> ePrivacy Directive (2002). 32002L0058 **Directive 2002/58/EC of the European Parliament and of the Council of 12 July 2002 concerning the processing of personal data and the protection of privacy in the electronic communications sector (Directive on privacy and electronic communications). Accessible in English from here:** <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:32002L0058&from=EN> GDPR (2016). REGULATION (EU) 2016/679 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL on the protection of natural persons with regard to the processing of personal data and on the free movement of such data, and repealing Directive 95/46/EC (General Data Protection Regulation). Accessible in English from here:  <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:02016R0679-20160504&from=EN>  UN (no date). United Nations Declaration of Human Rights. Accessible from here[: https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights](https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights) |

### **שלב 5**

|  |  |
| --- | --- |
| כותרת שלב 5 | איך להגן על הנתונים שלכם ברשת |
| תוצאות הלמידה בשלב זה | 1. תיאור ודיון בהיבטים השונים של הפרטיות. 2. לזהות ולהבין את אופן איסוף הנתונים האישיים במהלך הניווט באינטרנט ושימוש באפליקציות במכשירים חכמים. 3. להבין את הזכויות לפרטיות הנובעות מהתקנות להגנה על הנתונים שלנו |
| נושא | כלים להגנה על הנתונים שלך ברשת |
| "שאלה חשובה" | כיצד אוכל לשנות את הגדרות הגלישה באינטרנט בכדי להפסיק את המעקב המקוון?  ברגע שתכירו, ספרו למשפחה ולחברים שלכם על הכלים שיכולים לעזור להם להגן על הנתונים שלהם באופן מקוון. תוכלו לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: <https://csi-cop.eu/forum/>. יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| סיכום קצר | **אפליקציות**: בדיקת הרשאה ב'הגדרות' לאפליקציות קיימות במכשירים הניידים שלך. לפני הורדת האפליקציות, בדקו אילו הרשאות האפליקציה מבקשת - האם אלה נחוצים בכדי לגרום לאפליקציה לעבוד? לדוגמא, אפליקציית תחבורה תזדקק לגישה למיקום שלך כדי שהאפליקציה תספק מידע מדויק.  **אתרי אינטרנט:** השתמש בדפדפן לפי פרטיות, או עדכן הגדרות הדפדפן "ללא מעקב" והגבלת cookies של פרסום ושיווק של צד שלישי. |
|  |  |
| תוכן הלמידה | **כלים מקוונים שיכולים לעזור לכם להגן על הנתונים שלכם ועל הפרטיות שלכם**  לסיכום, מה שלמדנו עד כה:   * בשלב 1 התוודענו למושג 'פרטיות' * בשלב 2 למדנו ש'נתונים אישיים' מתייחסים לאדם חי * בשלב 3 למדנו על כמה מהדרכים בהן הנתונים שלנו נתפסים ברשת; למשל באמצעות קבצי עוגיות Cookie)). * בשלב 4 למדנו על האמנות והתקנות השונות שמעניקות לכם את הזכות לפרטיות.   בשלב זה נגלה אילו כלים זמינים באופן מקוון להגנה על הנתונים שלנו ועל פרטיותנו.  כאשר אתם חושבים על השימוש שלכם באינטרנט, האם אתם מרגישים שאתם מנהלים יותר מאי פעם את חייכם באינטרנט?  אנחנו נכנסים לאינטרנט: קונים, מבצעים שיחות וידאו, שולחים מסרים זה לזה, משתפים חוויות, מחשבות ורגשות דרך המדיה החברתית. אנו קובעים תורים רפואיים ומחפשים מידע על בעיות בריאותיות ברשת. אנו גם נכנסים לאינטרנט כדי לקבל מידע והוראות נסיעה - לנסיעה בתחבורה הציבורית, ברכב, באופניים או ברגל. אנו גם מאזינים למוסיקה או שמע באופן מקוון וצופים בסרטים או בטלוויזיה באינטרנט (Pat Walshe - Privacy Matters).  הרבה מחיינו הפכו לדיגיטליים. אך הפיכתם לדיגיטליים יוצרת ומשאירה טביעות רגל דיגיטליות, נתונים דיגיטליים שניתן לקצור ולהשתמש בהם כדי לבנות פרופיל שלנו, ללמוד עלינו, להשפיע עלינו בדרכים שאולי איננו מודעים להם. כל דף אינטרנט שאתה מבקר בו; כל לחיצה והקשה שאתה מבצע; כל שיחה או הודעה שאתה מבצע או מקבל; כל פוסט ברשתות החברתיות שאתה מעלה; המקומות שאתה מבקר בהם או 'מתייג'; כל 'like' שאתה עושה; השירים שאתה מאזין או הסרטים שאתה צופה בהם (ופרטים מתי עשית זאת, בין אם השהיתם או העברתם מהר או דילגתם על רצועה או סרט) יוצרים נתונים. מדובר בנתונים החושפים היבטים בהתנהגותך, ולעיתים קרובות היבטים אינטימיים שלך. לדוגמא, אפליקציות פוריות שמכירות אותך מקרוב. ראה מאמר זה במגזין Wired לשנת 2018, 'לפני שתשתמשו באפליקציות למניעת הריון, שקלו את הפרטיות שלכם" <https://bit.ly/3ajCyZz>  בנוסף, ארגון ללא מטרות רווח בנושא פרטיות דיווח במאמר של Guardian משנת 2020 כי 'אפליקציות שומרות מידע מוגזם'. תוכלו לקרוא על כך כאן: <https://bit.ly/3aj7IQH>  ישנן אפליקציות שמשתפות היבטים אינטימיים על מיניותו, דתו או מיקומו של האדם, למשל (נתוני 'מיקום' יכולים לדווח על הרבה מאוד מידע - בין אם המיקום הוא מקום של סוג פולחן ספציפי או מרפאת בריאות מסוג מסוים). ראה דוח צרכנים משנת 2020 על אפליקציות כאלה כאן: <https://bit.ly/3ggUw2x>  אך הנתונים חושפים לא רק היבטים של עצמך, אלא גם היבטים של אחרים. אנשים שאתם מתקשרים איתם ומשתפים איתם מידע, על מערכות היחסים שלך ודפוסי התקשורת שלך. לדוגמה, אפליקציה עשויה לבקש ממך להעלות או לתת גישה ל'אנשי הקשר' המוחזקים במחשב או בסמארטפון שלך. אבל מה יש בקשר? איש קשר עשוי לכלול שם של אדם, תמונה, מספר טלפון נייד, כתובת דוא"ל, כתובת דואר, שם מדיה חברתית, תאריך יום השנה. העובדה שאנחנו מצווים ברשת הדיגיטלית עשויה לדרוש מאתנו לחשוב לא רק על פרטיותנו אלא גם על פרטיותם של אחרים.  כפי שנדון בשלב 4, באיחוד האירופי ובבריטניה, הזכות לפרטיות ברשת מוגנת על ידי חוקים ספציפיים בנושא פרטיות אלקטרונית (**ePrivacy**) והתקנה הכללית להגנת נתונים .(GDPR) אבל עם כל מה שמציעים חוקים ואכיפתם, יש דברים שאתם יכולים לעשות כדי להגן על פרטיותכם באופן מקוון.  למדנו כיצד ניתן לעקוב אחר אנשים **דרך האינטרנט** בשלב 3. כולל מעקב ברשת באמצעות טכנולוגיית פרסום (ad tech) על ידי קבצי עוגיות. אבל מה אתה יכול לעשות כדי לשלוט בהם ולהגן על פרטיותך באופן מקוון? [[ניהול עצמי של פרטיות](https://policyreview.info/pdf/policyreview-2020-4-1537.pdf) הוא קשה]. תוכל ללמוד עוד על אופן [המעקב](https://privacyinternational.org/case-study/4404/mobile-app-monetisation-covert-trackers-your-pocket) אחר אנשים באמצעות **אפליקציות סלולריות** (ערכות פיתוח תוכנה – (SDK על ידי קריאת מאמר מאת (2018) Binns et al. :"מעקב אחר צד שלישי במערכת האקולוגית הניידת" נגיש כאן: <https://arxiv.org/pdf/1804.03603.pdf>  **כלים לגילוי ולשליטה על מעקב ברשת.**  **כלים לשקיפות - אינטרנט:**  יש מספר כלים זמינים שיעזרו לך להבין את המעקב שמתרחש באתרים שאתה מבקר בהם. הרבה מהמעקב נעשה כדי למקד אותך בפרסום או כדי 'להתאים אישית' את החוויה שלך. לרוב זה כולל שיתוף נתונים עם חברות פרסום של צד שלישי, לפעמים מאות חברות.  **חלק מהכלים לשקיפות באינטרנט כוללים:**  **Webbkoll** הוא כלי המדמה מה קורה כאשר משתמש מבקר בדף אינטרנט באמצעות דפדפן טיפוסי. כלי זה יראה לכם אילו קבצי cookie של צד ראשון ושל צד שלישי עשויים להיות קיימים בדף שביקרנו, וגם איזה מעקב מתרחש, מעקב שאינו מסתמך על קובצי - cookie כמו בקשות שמגישים השרתים. קישור לכלי: <https://webbkoll.dataskydd.net/en>  **Blacklight** סורק אתר וחושף את טכנולוגיות המעקב המרכזיות באתר. קישור לכלי: <https://themarkup.org/blacklight>  **Pagexray** הוא כלי ניתוח המציג את כל המודעות והעוקבים המצויים בדף האינטרנט ומציג את התוצאות בצורה של גרף עץ. ניתן להוריד תוצאות כארכיב (.har.json) HTTP או כתוצאות מפורטות (.json) בכתובת: <https://pagexray.fouanalytics.com/>  **Request Map Generator - מחולל וממפה בקשות** - מסייע בזיהוי מהם צדדים שלישיים. אתר ובו מועברים נתונים. ניתן להוריד תוצאות לקובץ CSV . <https://requestmap.webperf.tools>  **Cover Your Tracks -** הוא כלי לבדיקת מידת הגנת הדפדפן שלך מפני מעקב וטביעת אצבע. בכתובת: <https://coveryourtracks.eff.org>  **כלים לשקיפות - אפליקציות לנייד:**  בחינת האפליקציות הסלולריות אינה קלה. כאשר אתה משתמש באפליקציות בטלפון שלך ,[O’Flaherty](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/) עיתונאית אבטחת סייבר, טוענת כי היישומים "עשויים לעקוב אחר אפליקציות ואתרים אחרים במטרה למקד אותך בפרסום. כרגע זה מתבצע באמצעות כלי שנקרא מזהה עבור המפרסמים (identifier for advertisers **IDFA**) – שמבצע מעקב אחריך מבלי לחשוף את המידע האישי שלך ".  ישנם כלים מסוימים העוזרים לשפוך אור על קיומם של 'עוקבים' המוטמעים באפליקציות אנדרואיד.  כלי מפתח לאנדרואיד הוא פרטיות אקסודוס: (**Exodus Privacy**)  <https://exodus-privacy.eu.org/en/>  סטודיו אנדרואיד <https://developer.android.com/studio>  על פי פאט וולשה (ענייני פרטיות) - אין כיום כלי שווה ערך לאפליקציות ה- iOS של אפל. עם זאת, אפל הציגה כללי שקיפות חדשים לחנות שלה ולמפתחים, המחייבים אותם להשתמש בתוויות פרטיות שהוגדרו מראש כדי לחשוף באילו נתונים הם משתמשים ולמה. [14.5](https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.apple.com%2Fnewsroom%2F2021%2F04%2Fios-14-5-offers-unlock-iphone-with-apple-watch-diverse-siri-voices-and-more%2F&data=04%7C01%7Cab7778%40coventry.ac.uk%7C0961dc6c3373461cef5308d9096cf9ba%7C4b18ab9a37654abeac7c0e0d398afd4f%7C0%7C0%7C637551185936139952%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000&sdata=yZzrdJ2Qdo3qBjKRGUWHNO5wjKePxo4%2BYYrWf3M4sHM%3D&reserved=0) IOS החדש של אפל דורש גם ממפתחים "לקבל את אישור המשתמש לפני שהם עוקבים אחר הנתונים שלהם באפליקציות או באתרים שבבעלות חברות אחרות לצורך פרסום, או לפני שהם משתפים את הנתונים שלהם עם מתווכי נתונים."  לדברי אפל, פונקציית הפרטיות החדשה שלה מאפשרת לבעלי טלפונים של אפל עם מערכת הפעלה זו "להקיש על כפתור דוח הפרטיות כדי להבין טוב יותר כיצד אתרים מתייחסים לפרטיותך." ([Apple, 2021](https://www.apple.com/uk/ios/ios-14/)).  שוב, על פי אפל, פונקציית שקיפות המעקב אחר האפליקציות שלה (ATT) "תדרוש מכל האפליקציות לבקש הרשאה מפורשת למעקב" ו"תחת "הגדרות", המשתמשים יוכלו לראות אילו אפליקציות ביקשו הרשאה לעקוב, ולבצע שינויים בהם אם ניראה להם לנכון. ” ([O’Flaherty, 2021](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/)).  ב- ('Big Sur') Mac OS -אפל מספקת כלי דוח פרטיות המופיע כסמל בדפדפן .Safari. דבר זה מאפשר למשתמשים לראות אילו עוקבים נמצאים ונחסמים בדף אינטרנט. דפדפן Safari של אפל "נותן לך דרכים נוספות בכדי לעזור בהגנה על פרטיותך .(Apple, 2021) כונן הפרטיות של אפל "משנה את כללי המשחק" על פי [O’Flaherty, 2021](https://www.forbes.com/sites/kateoflahertyuk/2021/01/31/apples-stunning-ios-14-privacy-move-a-game-changer-for-all-iphone-users/) .  וביחד עם הנאמר במאמר "מעקב צד שלישי גוסס"“third-party cookie dying” ([Cyphers, 2021](https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea)),  מדענים אזרחיים יכולים להיות הכוח היסודי שמונע כל כלי חלופי למעקב אחרינו באופן מקוון, כמו "חבילת הטכנולוגיות החדשה של גוגל למיקוד מודעות באינטרנט", שתניע אותנו קרוב יותר לגלישה בפרטיות.  **לסיכום: מה אתם יכולים לעשות כדי להגן על פרטיותכם ?**   * דפדפנים * חוסמי מודעות * השתמש בהגדרות פרטיות - מערכות הפעלה, דפדפנים, אפליקציות.   Graphical user interface, application  Description automatically generated |
| בחנו את הלמידה שלכם | אנא בדקו את הלמידה שלכם בשלב 5 על ידי הבנה שישנן דרכים להגן על הנתונים שלך ועל פרטיותך כשאתה מקוון. |
| פעילויות | למידה ניסויית: למדו דרך חקר אתרים בהם אתם מבקרים, ואפליקציות בהן אתם משתמשים – אלו עוקבים דיגיטליים, אם בכלל, נמצאים באתרים ובאפליקציות.  **פעילות 1**  השתמשו באחד הכלים שלמדתם עליהם בשלב זה, כגון [webbkoll](https://webbkoll.dataskydd.net/) כדי לחקור אתר שאתה מבקר בו לעתים קרובות. בדוק באתר א) את מדיניות הפרטיות שלו, ב) את הודעת העוגייה (cookie) שלו.  שאלות  כמה קל היה להבין את מדיניות הפרטיות של האתר אותו בחנתם?  -האם הייתה הודעת עוגייה והאם היא הודיעה על מספר קבצי העוגיות (cookies)?  -האם הודעת העוגייה דיווחה אילו עוגיות צד שלישי מוטבעות באתר?  **פעילות 2**  בדוק את ההרשאות של אפליקציה מסוימת במכשיר הנייד החכם שלכם: עבור אל 'הגדרות' ולגבי כל אפליקציה שתבחרו - בדקו את ההרשאות שלה.  שאלות  - אילו הרשאות הוענקו לאפליקציה שבדקתם?  - האם הייתם מודעים להרשאות אלה לאפליקציה בעת שהורדתם אותה?  תזכורת: אתם יכולים לכתוב את דעתכם [בפורום](https://csi-cop.eu/forum/) באתר CSI-COP כאן: https://csi-cop.eu/forum/ - יש צורך ברישום לאתר לפני הפרסום בפורום על ידי הרשמה כאן: <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/> |
| מטרת הפעילות | התקדמות מלומדים בלתי רשמיים למדענים אזרחיים בפרויקט CSI-COP  שוחחו על סדנה זו עם בני משפחה וחברים:  • מה אתם מרגישים שהרווחתם מחמשת צעדי הלמידה הבלתי פורמליים שלCSI-COP ?  • האם תרצו להצטרף לצוות CSI-COP ולהיות מדענים אזרחיים בכדי לחקור מעקב מקוון?  • האם הייתם מעוניינים בהשכלה נוספת בנושא הגנה על נתונים, פרטיות, פיתוח אתרים ונושאים קשורים? |
| ציוץ קצר | אנחנו מגנים על הנתונים שלנו באמצעות כלים ברשת |
| **לקריאה נוספת – שלב 5** | קישורים למידע והמאמרים המוצגים בשלב 5 והמומלצים לקריאה נוספת :  מדזיני, רק (2019). סוף פרטיות במחשבה תחילה. *פרלמנט 83. המכון הישראלי לדמוקרטיה.* קישור למאמר: <https://www.idi.org.il/parliaments/25693/25701>  הרשות להגנת הפרטיות לישראל. פרטיות בעידן הדיגטלי. משרד המשפטים. סרטון מתוך יוטיוב בכתובת:  <https://youtu.be/BXLH2o6Z4Q0>  Cyphers, B. (2021). Google’s FLoC (Federated Learning of Cohorts) is a terrible idea. **Electronic Frontier Foundation**. Accessible from here: <https://www.eff.org/deeplinks/2021/03/googles-floc-terrible-idea>  O’Flaherty, K. (2021). Apple’s Stunning iOS14 Privacy Move: a game-changer for all iPhone Users. **Forbes**. Accessible from here: <https://bit.ly/3vpOq4v/> |

המשוב שלך, הערכת הלמידה וסקר קצר:

|  |  |
| --- | --- |
| המשוב שלך על קורס החינוך הבלתי פורמלי של CSI-COP 'הזכות לפרטיות ברשת’ | משוב זה זה יעזור לצוות CSI-COP לדעת כמה שימושי עבורכם קורס זה, בחרו אחד מהרשימה שלהלן:  5. מאוד שימושי  4. שימושי  3. נייטרלי  2. לא שימושי  1. בהחלט לא שימושי  אל תהססו להוסיף הערות או הצעות אחרות שיש לכם לגבי קורס זה |

### **הערכת הלמידה שלכם**

לצורך הערכת הלמידה והשגת תעודת CSI-COP , אנא ענו על השאלות. אם 8/10 שאלות תהיינה נכונות, תקבל תעודת חינוך בלתי פורמאלי של CSI-COP . ניתן לנסות לענות על השאלות פעמים רבות ולשלוח את תשובותיך באמצעות כתובות המייל של נציגות צוות CSI-COP מאוניברסיטת בר אילן:

**ד"ר מעיין גפת-טמיר -** [**Maayan.Zhitomirsky-Geffet@biu.ac.il**](mailto:Maayan.Zhitomirsky-Geffet@biu.ac.il)

**שלומית חדד -** [**shlomit.hadad@biu.ac.il**](mailto:shlomit.hadad@biu.ac.il)

**שאלות**

א. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: הפרטיות הפכה לבעיה מאז פייסבוק.

ב. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: דפדפן "הגלישה בסתר" של גוגל כרום מאפשר לכם לחפש בפרטיות מוחלטת.

ג. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: שימוש ברשת Wi-Fi ציבורית יכול לשתף את נתוני המיקום שלכם.

ד. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: נתונים אישיים רגישים קשורים לשם שלך.

ה. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: טביעת אצבעות משמשת אתרים המשתמשים במאפייני המכשיר או הדפדפן שלך למעקב

בכדי לבנות פרופיל שלך.

ו. מי מהבאים מסווג כנתונים התנהגותיים?

* האינטראקציות שלך באתר
* נתוני הגלישה שלך באינטרנט
* היסטוריית רכישות מקוונות
* שימוש במפה מקוונת
* שימוש באפליקציה, למשל אפליקציית בתחום הבריאות והספורט

ז. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: זכויות האדם נחשבו בעבר לחיוניות להגנה על כבודנו ועל זכויות וחירויות בסיסיות.

ח. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: הזכויות על פי ההצהרה האוניברסלית של זכויות האדם (UDHR) כוללות "הגנה מפני

הפרעה שרירותית לפרטיותו, משפחתו, ביתו או כתביו של האדם".

ט. האם אמירה זו נכונה או לא נכונה: על פי האמנה האירופית בנושא זכויות אדם : (ECHR) בעידן המודרני איננו צריכים לצפות

לשום זכות ביחס לחיים פרטיים ומשפחתיים בביתנו והתכתבותנו.

י. אלו זכויות חלות על פי רגולציה כללית בנושא הגנת נתונים (GDPR). אנא בחרו באפשרויות המתאימות:

1. הזכות לקבל מידע
2. הזכות לשקיפות
3. הזכות להגנה על נתונים
4. הזכות **לא** להצטלם באמצעות ציוד צילום של אנשים אחרים

להיות מדענים אזרחיים

|  |  |
| --- | --- |
| **להיות מדען אזרח -**  **CSI-COP** | לאחר השלמת חמשת השלבים בקורס החינוך הבלתי פורמלי של CSI-COP וקבלת התעודה, האם ברצונך להצטרף לצוות CSI-COP ולחקור את היקף המעקב המקוון?  תוכלו להצטרף לצוות CSI-COP ולהתנדב כמדען אזרח בפרויקט CSI-COP  מידע מלא ומסמכים יימסרו לך על פי בקשה. המידע כולל:  • דף מידע למשתתפים על מטרת תפקידו של מדען האזרח  • גיליון הסכמה מדעת העומד בתקנה הכללית להגנת נתונים (GDPR)  • מידע כיצד להתחיל בחקירת אתרים ואפליקציות עבור קובצי cookies  תוכלו ללמוד עוד כעת על ידי כניסה ל["אודות"](https://csi-cop.eu/about/) לאתר CSI-COP כאן <https://csi-cop.eu/about/>  אם טרם עשית זאת, תוכל ליצור חשבון באתר CSI-COP כאן :  <https://csi-cop.eu/citizenscientistlogin/>  קישור לפורום אתר CSI-COP לדיון עם מדענים אזרחיים אחרים בפרויקט זה:  <https://csi-cop.eu/forum/>  להרחבה, ניתן להיכנס לדף שאלות ותשובות - [FAQS](https://csi-cop.eu/faq/)- באתר CSI-COP. קישור ישיר לקובץ שו"ת בעברית: <https://csi-cop.eu/wp-content/uploads/2021/02/CSI-COP-FAQs-in-HEBREW.pdf>  החלק האחרון הוא שאלון סקר שלנו עם מספר שאלות אודותיכם. זאת, כדי לעזור ל- CSI-COP לדעת מי הם המדענים האזרחיים בפרויקט. לא נאסוף פרטים המזהים אותך כאדם. השאלון כתוב בלשון זכר אך מתייחס לשני המינים.  אנו מודים לכם ומעריכים מאוד את זמנכם. |

**CSI-COP Survey1**

|  |  |
| --- | --- |
| אנא סמנו את גילכם  **Age range** | מעדיף שלא לדווח18-39; 40-65; 66+; |
| מגדר – אנא סמנו אחד  **Gender** | אישה; גבר; בין-מגדרי; טרנסקסואל; אַחֵר; מעדיפים שלא לומר |
| מקום מגורים  **Location** | עיר  כפר/מושב – אוכלוסייה היישוב פחות מ-2000 תושבים  מעדיף שלא לדווח |
| שפות -  **Languages:**  **1. מהי שפת האם הדומיננטית שלך, או?**  **2. האם אתה מדבר יותר משפה אחת באופן שוטף?**  **ניתן לבחור באפשרות ש**לא לדווח | **1.**  **2.**  מעדיף שלא לדווח |
| נְגִישׁוּת-  **Accessibility**:  **האם אתה מייחס לעצמך בעיות נגישות; למשל, משתמש בתוכנה ההופכת טקסט לדיבור בגלל ליקוי ראייה?** | כן  לא  מעדיף שלא לדווח |
| עבודה:  **Work** | **אם אתה סטודנט: אנא בחר**  סטודנט לתואר ראשון  סטודנט לתואר שני  דוקטורט  אם אינך סטודנט: אנא בחר בקטגוריה המתארת בצורה הטובה ביותר את מצב התעסוקה שלך:  מועסק, עובד מעל 36 שעות בשבוע  מועסק, עובד 1-36 שעות בשבוע  לא מועסק, מחפש עבודה  לא מועסק, לא מחפש עבודה  פליטים המבקשים מקלט  בפנסיה  בשל בבעיות נגישות, לא מסוגל לעבוד  מעדיף שלא לדווח |
| נגישות לאינטרנט:  **Internet access** | יש לי גישה לחיבור אינטרנט משלי (פס רחב לבית / לעבודה / נייד)  משתמש בגישה ציבורית בעת שימוש באינטרנט  מעדיף שלא לדווח |
| **שימוש באינטרנט- Internet usage:**  **באיזו תדירות אתה משתמש באינטרנט? אנא בחר:** | יום יומי  2-3 פעמים בשבוע  פעם בשבוע  פחות מפעם בשבוע  לעולם לא  מעדיף שלא לדווח |
| מטרות השימוש באינטרנט  **Purpose of Internet use** | שימוש באינטרנט כחלק מהעבודה היומיומית  שימוש באינטרנט לשעות הפנאי, ולא במסגרת העבודה  שימוש באינטרנט לעבודה ופנאי  שימוש באינטרנט בצורה מוגבלת, למשל, באמצעות מחשב בספריה ציבורית.  מעדיף שלא לדווח |
| **שימוש באפליקציות: מחשבים נייחים ומחשבים ניידים**  **Apps usage: Desktops and laptops** | אם אתם משתמשים באפליקציות במחשב באופן קבוע – אנא סמנו את שמות האפליקציות בהם אתם עושים שימוש:   * כלי עבודה (למשל Microsoft Office וכו ') * משחק משחקים (למשל STEAM) * אפליקציות חינוכיות * סגנון חיים (ספורט, כושר, בריאות) * חֲדָשׁוֹת * בידור (למשל אפליקציות סטרימינג, כמו נטפליקס) * אַחֵר * מעדיף שלא לדווח   אני משתמש לעתים רחוקות באפליקציות במחשבים שולחניים ובמחשבים ניידים  אני לא משתמש באפליקציות במחשבים שולחניים ובמחשבים ניידים  מעדיף שלא לדווח |
| **שימוש באפליקציות: מכשירים ניידים**  **Apps usage: Mobile devices** | אם אתם משתמשים באפליקציות בנייד באופן קבוע , למשל, באפליקציות תחבורה: לזמני רכבת, האוטובוס וכו ' – אנא סמנו את שמות האפליקציות בהם אתם עושים שימוש:  לשחק משחקים   * אפליקציות חינוכיות * סגנון חיים (ספורט, כושר, בריאות): * חֲדָשׁוֹת * בידור (למשל אפליקציות סטרימינג - אמזון פריים): * אַחֵר * מעדיף שלא לדווח   אני משתמש לעתים רחוקות באפליקציות בטלפון נייד או טאבלט  אני לא משתמש באפליקציות  מעדיף שלא לדווח |
| **היכן שמעת על פרויקט CSI-COP?**  **How did you hear about the CSI-COP project?** | מתוך אתר CSI-COP  מהאוניברסיטה  מאגודה בה אני חבר/ה (למשל "נשים בטכנולוגיה")  מפלטפורמת מדענים אזרחיים, למשל:   * SciStarter * Zooniverse * האיחוד האירופי- Citizen.Science * פלטפורמת מדע אזרחית אחרת   מגלישה באינטרנט  מעבודה התנדבותית קודמת  מהמדיה החברתית, אנא ציין איזו פלטפורמה  מפה לאוזן  אַחֵר |
| **האם סיימת את סדנת החינוך המקוון הלא פורמלי של CSI-COP?**  **Did you complete CSI-COP’s free online informal education workshop?** | כן  עדיין לא, אבל מתכוון לסיים  לא, מעדיף לחכות לסדנאות עתידיות פנים אל פנים אם יתקיימו בסמוך למקום מגורי |
| **אם סיימת את הסדנה, האם אתה מתכוון להצטרף לצוות CSI-COP כמדען אזרח מתנדב?**  **join the CSI-COP team as a volunteer citizen scientist** | כן  אולי  אני זקוק למידע נוסף  לא |
| **כדי לשלוח את שאלות ההערכה, את הסקר שלך ולכל שאלה אחרת, אנא צרו קשר עם צוות CSI-COP:** | אנא החזר את המסמך עם הסקרהמלא הזה לחברי צוות CSI-COP מאוניברסיטת בר אילן: **ד"ר מעיין גפת-טמיר -** [**Maayan.Zhitomirsky-Geffet@biu.ac.il**](mailto:Maayan.Zhitomirsky-Geffet@biu.ac.il)  **שלומית חדד -** [**shlomit.hadad@biu.ac.il**](mailto:shlomit.hadad@biu.ac.il) |
| **תודה על הזמן שהשלמת את קורס החינוך הבלתי פורמלי של CSI-COP ואת הסקר**  **פרטים נוספים באתר CSI-COP :**  **:** [**https://csi-cop.eu/**](https://csi-cop.eu/) | |